

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 추경 4 회 일반회계 공보과

부서: 공보과
 정책: 시정홍보
 단위: 공보기능 강화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
공보과	891,295	923,305	△32,010
시정홍보	834,257	866,267	△32,010
공보기능 강화	424,397	436,157	△11,760
시정홍보활동	396,787	408,547	△11,760
301 일반보상금	15,120	26,880	△11,760
09 행사실비보상금	15,120	26,880	△11,760
○시정 홍보 워크숍 경정 560,000원*3회*9월	15,120	26,880	△11,760
시정홍보 기획	409,860	430,110	△20,250
시정홍보 마케팅	325,735	345,985	△20,250
201 일반운영비	307,948	328,198	△20,250
01 사무관리비	277,230	297,480	△20,250
○일반수용비	277,230	297,480	△20,250
- 지방방송사 시정홍보 광고 경정 22,500,000원*3개사*90%	60,750	81,000	△20,250