

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2013년도 추경 1 회 일반회계 생활위생과

부서: 생활위생과
 정책: 식품·위생 관리
 단위: 위생업소 관리강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
생활위생과	395,401	170,201	225,200
국	128,138	2,990	125,148
도	68,235	1,495	66,740
시	199,028	165,716	33,312
식품·위생 관리	349,396	126,036	223,360
국	126,470	2,990	123,480
도	68,235	1,495	66,740
시	154,691	121,551	33,140
위생업소 관리강화	349,396	126,036	223,360
국	126,470	2,990	123,480
도	68,235	1,495	66,740
시	154,691	121,551	33,140
식품위생 감시원 운영	3,040	2,140	900
국	1,070	1,070	0
도	535	535	0
시	1,435	535	900
201 일반운영비	900	0	900
01 사무관리비	900	0	900
○소비자식품위생감시원 활동복 30,000원*30명	900	0	900
우수 공중위생업소 운영	18,768	8,768	10,000
도	5,000	0	5,000
시	13,768	8,768	5,000
307 민간이전	10,000	0	10,000
도	5,000	0	5,000
시	5,000	0	5,000
02 민간경상보조	10,000	0	10,000
○우수 숙박업소(행복호텔) 시설 개선비 5,000,000원*2개소	10,000	0	10,000
도	5,000	0	5,000
시	5,000	0	5,000
어린이 먹을거리 안전관리	216,300	3,840	212,460
국	125,400	1,920	123,480
도	62,700	960	61,740
시	28,200	960	27,240
301 일반보상금	4,800	3,840	960
국	2,400	1,920	480
도	1,200	960	240
시	1,200	960	240
12 기타보상금	4,800	3,840	960
○어린이 먹을거리 전담관리원 활동비 경정 40,000원*120일	4,800	3,840	960
국	2,400	1,920	480
도	1,200	960	240
시	1,200	960	240
307 민간이전	211,500	0	211,500
국	123,000	0	123,000

부서: 생활위생과
 정책: 식품·위생 관리
 단위: 위생업소 관리강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	도	61,500	0	61,500
	시	27,000	0	27,000
	05 민간위탁금	211,500	0	211,500
	○어린이급식관리 지원센터 운영 211,500,000원*1식	211,500	0	211,500
	국	123,000	0	123,000
	도	61,500	0	61,500
	시	27,000	0	27,000
행정운영경비(생활위생과)		45,832	44,165	1,667
	국	1,668	0	1,668
	시	44,164	44,165	△ 1
기본경비(생활위생과)		41,632	39,965	1,667
	국	1,668	0	1,668
	시	39,964	39,965	△ 1
기본경비(생활위생과)		41,632	39,965	1,667
	국	1,668	0	1,668
	시	39,964	39,965	△ 1
201 일반운영비		23,756	22,089	1,667
	국	1,668	0	1,668
	시	22,088	22,089	△ 1
02 공공운영비		7,536	5,869	1,667
	○공공요금 및 제세공과금	7,536	5,869	1,667
	－ 현장 보고 장비(갤럭시 탭) 사용 요금(9대) 경정 3,336,000	3,336	1,669	1,667
	국	1,668	0	1,668
	시	1,668	1,669	△ 1
재무활동(생활위생과)		173	0	173
보전지출(생활위생과)		173	0	173
보조금 집행잔액 반납		173	0	173
802 반환금기타		173	0	173
01 국고보조금반환금		173	0	173
	○현장보고용 갤럭시탭 사용료 집행잔액 반납 172,660원	173	0	173