

「테마형 골목길 조성사업」 - <목원서재> 디자인 개발 용역

<최종보고서>

DESIGN | 緣 | 강릉
[: 강릉에서 만난 인연]

제출문

목포시청 귀하

「테마형 골목길 조성사업」 - <목원서재> 디자인 개발 용역」의
최종보고서로 제출합니다.

2022년 12월

「테마형 골목길 조성사업」
-〈목원서재〉디자인 개발 용역」

목 차

1

과업 개요

과업개요
과업 진행일정

2

대상지 분석

사업대상지
현장조사
타지역 사례분석
보고회

3

디자인 제안

아이디어수립
조형물
안내도
포토존
벽화
기타사항

「테마형 골목길 조성사업」 - <독원서재> 디자인 개발 용역

01

과업개요

과업개요

과업 진행일정

1) 과업개요

디자인 개발 과업개요

과업명칭

근대문화예술인골목 「목원서재」 디자인 개발 용역

과업목적

문화·예술 관련 지역출신 인물 중심으로 스토리텔링한 목원동 골목길 일대(가칭 ‘목원서재’)를 조형물 등 디자인 개발을 통해 시민과 관광객들에게 재미와 볼거리 제공

과업명칭

근대문화예술인골목 「목원서재」 디자인 개발 용역

과업기간

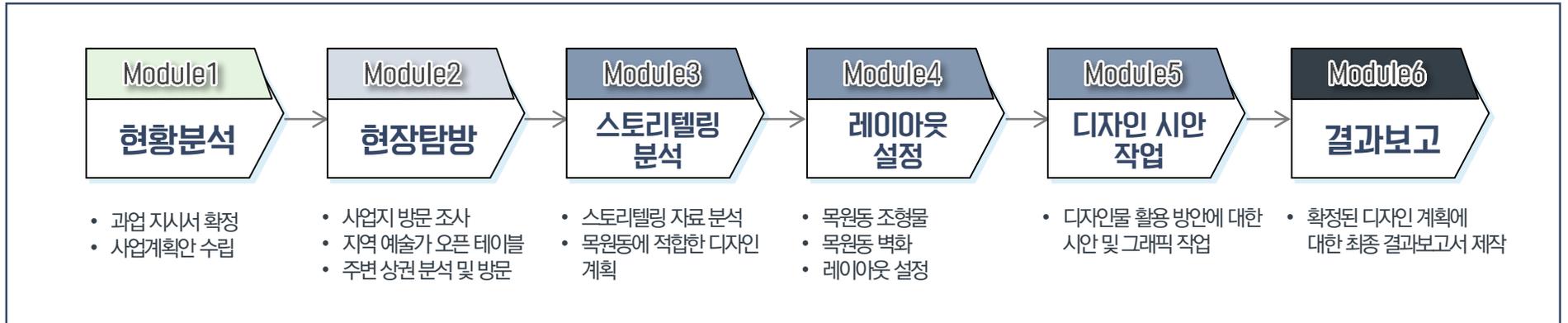
착수일로부터 2022년 10월 31일까지

과업내용

근대문화예술인골목 4인테마길 및 「목원서재」포토존 및 골목길 디자인 제안

2) 과업 진행일정

디자인 개발절차



구분	주요 내용
Module 1 [현황분석]	과업 지시서 확정 및 계획안 수립하여 확정
Module 2 [현장탐방]	사업지 방문 조사, 지역 예술단체/예술가와의 오픈 테이블, 주변 상권 분석 및 방문
Module 3 [스토리텔링 분석]	완성된 스토리텔링 자료를 통해 분석하여 목원동에 적합한 디자인 계획
Module 4 [레이아웃 설정]	목원동의 조형물, 벽화 레이아웃 설정
Module 5 [디자인 시안작업]	디자인물 활용 방안에 대한 시안 및 그래픽 작업
Module 6 [결과보고]	확정된 목원동의 디자인에 대한 최종 결과보고서 제작

2) 과업 진행일정

‘테마형 골목길 조성사업’
- <목원사재> 디자인 개발 영역

디자인 개발 과업수행 일정

사업 수행 초반 계획 진행일정	1W (4월25~30일)	2W (5월1~7일)	3W (5월8~14일)	4W (5월15~21일)	5W (5월22~28일)	6W (5월29~31일)
과업 방향 설정 및 계약	■					
현장 탐방	■	■	■			
스토리텔링 분석	■	■	■			
디자인 자료 조사		■	■			
조형물 레이아웃		■	■	■	■	
벽화 레이아웃		■	■	■	■	
시안 제작 및 그래픽 작업				■	■	■
제안서 완료						■

2) 과업 진행일정

‘테마형 골목길 조성사업’
- <목원사재> 디자인 개발 용역

디자인 개발 과업수행 일정

사업수행일정	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
과업 방향 설정 및 계약	■								
현장 탐방	■	■	■						
스토리텔링 분석	■	■	■						
디자인 자료 조사		■	■						
조형물/벽화 레이아웃		■	■	■	■				
시안 제작 및 그래픽 작업				■	■	■		■	
제안서 완료 및 주민설명회						■			
최종사업 결과보고회							■		
디자인 개발 용역공모사업								■	■
최종 용역보고 제출									■

「테마형 골목길 조성사업」 - <목원서재> 디자인 개발 용역

02

대상지 분석

사업대상지
현장조사
타지역 사례분석
보고회

1) 사업대상지

테마형 골목길 조성사업
- <목원사재> 디자인 개발 용역

사업대상지



2) 현장조사

현장조사

- 일 시 : 3월 24일 목요일
- 내 용 :
 - ① 골목길 자유투어
 - ② 인근 상업시설 방문(카페, 독립서점, 게스트하우스, 백년술집)
 - ③ 마을 주민 및 지역 예술가 공간 탐방
- 현장조사 시사점 :
 - ① 관광객들이 머무를 수 있는 정주 공간의 부족
 - ② 공간이 매력적이지만 하나로 통일되지 않아 장소 간 결집력 필요



- 일 시 : 3월 25일 금요일
- 내 용 :
 - ① 아트디렉터 중심으로 골목길 조형 디자인 투어
 - ② 사업지 내 골목길을 중심으로 조형적 요소 인사이트
 - ③ 회화 작가 중심으로 골목길 內 컬러 팔레트 구상
- 현장조사 시사점 :
 - ① 조형적 요소들이 맥락 없이 진행된 것에 대한 아쉬움 발견
 - ② 기존 설치된 조형물은 주민들이 주도적으로 만든 것이기에 철거보다는 이를 최대한 보완하여 상생할 수 있는 공공디자인 계획 수립
 - ③ 골목 안 신규 사진 촬영 장소 발견으로 기존의 관광 콘텐츠를 골목 안 중심으로 시선 이동



2) 현장조사

현장조사

- 일 시 : 4월 23일 토요일
- 내 용 :
 - ① 아트팀 중심으로 골목길 조형 디자인 투어
 - ② 사업지 내 골목길을 중심으로 조형적 요소 인사이트
 - ③ 마을 주민 및 지역 예술가 공간 탐방
- 현장조사 시사점 :
 - ① 현재 목원동 내에 설치된 조형물들이 눈에 잘 띄지 않는다는 단점
 - ② 포토존으로 활용 가능한 스팟 개발 및 발견



- 일 시 : 5월 28일 토요일
- 내 용 :
 - ① 목원동 벽화마을 탐색
 - ② 주변 상권 탐방
- 현장조사 시사점 :
 - ① 작은 골목들에는 테마들이 존재하지만 큰 길가의 벽화에는 테마가 없이 그려진 듯한 느낌이 들어 아쉬움이 느껴짐
 - ② 버려진 듯한 느낌이 들긴 하지만 곳곳이 주민들이 내놓은 의자들을 발견



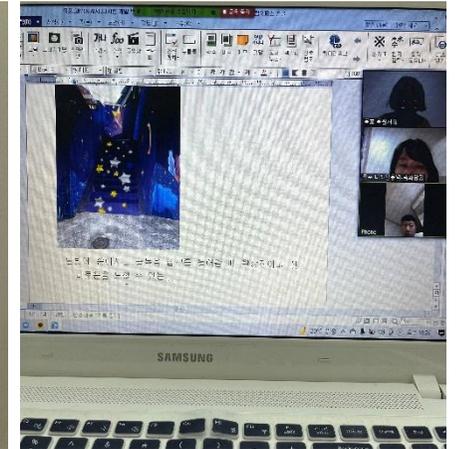
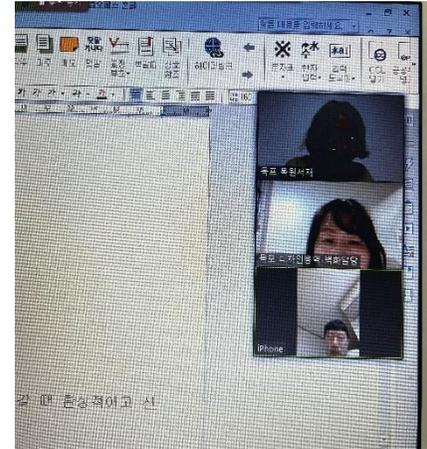
2) 현장조사

디자인팀 온라인 미팅

- 일 시 : 5월 12일 목요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 골목길 조형 디자인 관련 미팅



- 일 시 : 6월 17일 금요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 골목길 조형 시안 작업 후 공유
 - ② 골목길 색상 팔레트 논의



3) 타 지역 사례분석

테마형 골목길 조성사업
- <독원사재> 디자인 개발 용역

타 지역의 사례

군산 - 근대 군산 시간여행

- 근대 역사를 상상할 수 있는 문화재가 원도심에 형성되어 있어 이를 둘러볼 수 있는 시간여행 마을
- 매년 군산시간여행축제 개최
- 영화 '8월의 크리스마스', '장군의 아들' 등 영화 촬영지로 활용



3) 타 지역 사례분석

테마형 골목길 조성사업
- <목원사재> 디자인 개발 영역

타 지역의 사례

제천 - 교동민화마을

- 빈 가옥이 늘어나면서 지역의 문화예술인들이 담장에 민화를 그리기 시작하면서 민화마을로 탈바꿈
- ‘어변성룡’: 물고기가 용으로 변한다는 뜻으로 이 테마를 가지고 꾸며짐. 입신양명이 가능하단 뜻을 담고 있음
- ‘교동 골목 공방촌’이 있어 다양한 체험프로그램들이 가능하며, 민화마을만의 상품을 판매하고 있음



4) 보고회

주민 설명회

- 일 시 : 9월 1일 목요일
- 디자인 관련 주민설명회 코멘트 :
 - ① 공공미술의 기본은 지역 주민들의 향유권 신장. '선택과 집중'이 필요해보임
 - ② 벽화 디자인은 추후 보존이 어려우니 최소한으로만 진행을 하고, 관련 조형물이 많아졌으면 하는 바람
 - ③ 문학 작가 위주로 초점이 맞춰진 부분에 대해서는 목원동에는 다양한 문화예술인들이 거주했었으니 좀 더 확장해도 좋을 것. 단계 별 사업계획 수립을 통해 다양한 사업들이 연계된다면 성공적인 골목 활성화 사례가 될 것



4) 보고회

용역 결과보고회

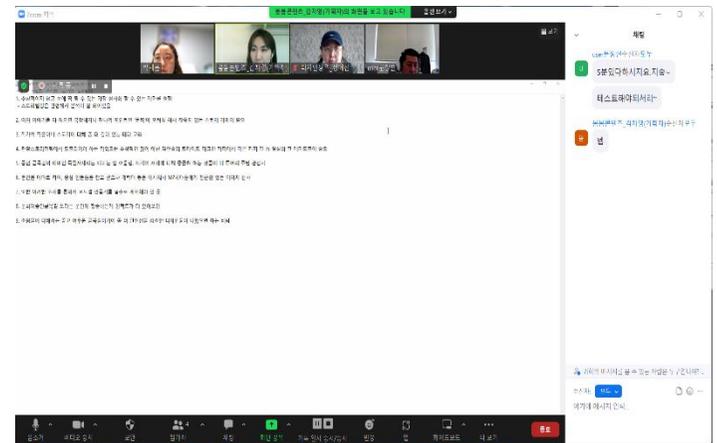
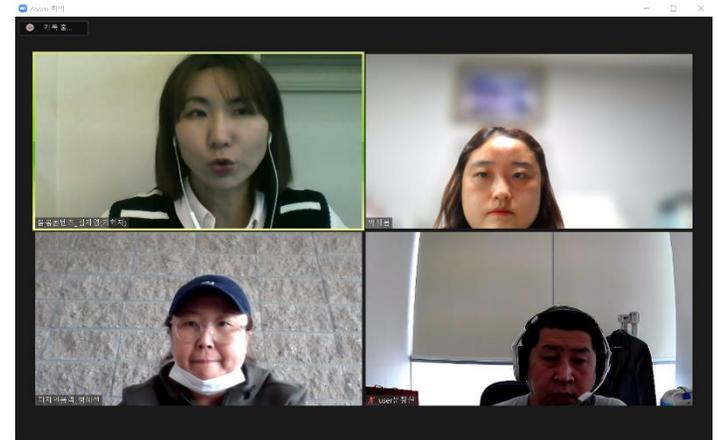
- 일 시 : 10월 6일 목요일
- 결과보고회 코멘트 :
 - ① 작가의 작품이나 스토리에 대해 좀 더 깊이 있는 테마 고려
 - ② 관광 스토리텔링에서 도출되어야 하는 키워드는 추상적인 것이 아닌 김현승의 트레이드 마크인 커피에서 따온 '커피 길'과 같은 형상화 된 테마도출이 중요
 - ③ 문인을 테마로 하여, 중심 인물들을 잡고 굿즈나 캐릭터 등을 내세워서 MZ세대들에게 친근감 있는 이미지 선사
 - ④ 이러한 소재를 통해서 로드맵 만들기를 필수로 계획해야 할 듯
 - ⑤ 문화예술인골목길 보다는 문인에 집중하는 게 임팩트가 더 있어 보임
 - ⑥ 조형물의 경우 좁고 어두운 골목길에 설치하다 보니 좀 더 안전성을 강조한 디자인 물이 나왔으면 하는 바람



4) 보고회

자문위원 회의

- 일 시 : 11월 3일 목요일
- 자문위원 : 문창현 광주/전남 연구원 창의문화관광연구실 선임연구원
- 자문위원 코멘트 :
 - ① 작가들의 서재 하면 떠오르는 이미지가 디자인으로 발현되어야 하는데, 디자인에서의 서재는 서재가 아니라 책장으로 단순 표현되어 아쉬움. 작가들의 작품보다는 작가들이 작품을 구상한 '공간'에 대한 호기심이 증폭하니 서재에 좀 더 집중하면 좋을 듯
 - ② 디자인을 구현함에 있어서 서재에 과연 무엇이 들어있을까? 라는 작가의 서재에 대한 고민 필요하며, 단순한 오브제들을 디자인으로 리얼하게 형상해야 함
 - ③ 포토존은 ICT 기반 콘텐츠나 기존 벽에 유리벽을 설치해서 디지털로 구현하는 등 정직하고 전형적인 요소에서 벗어나 독특한 것을 고민해봐도 좋을 듯
 - ④ 아주 단순한 것들이 스토리와 더불어서 디자인 요소로 형상화(예시 : 일본 오키나와 한국인 위령탑 화살표, 남산 국치길 7자 보도블록, 제주 4.3기념공원의 죽어가는 모녀의 비극상, 여순사건 손가락총)



「테마형 골목길 조성사업」 - <독원서재> 디자인 개발 용역

03

디자인 제안

아이디어 수립

조형물

안내도

포토존

벽화

기타 디자인

1) 아이디어 수립

테마형 골목길 조성사업
- <독원사재> 디자인 개발 영역

설정된 키워드를 통한 디자인 아이디어 수립



인물명에 한정된 골목길

작품 분석 통한 입체성 부여

테마 거리로 확장된 골목길

1) 아이디어 수립

『테마형 골목길 조성사업』
-〈목원서재〉디자인개발용역

**목원
서재**

木原書齋

조형물

포토존

벽화

2) 조형물

테마형 골목길 조성사업
-〈목원서재〉디자인 개발용역

조형물 제안



목원
서재

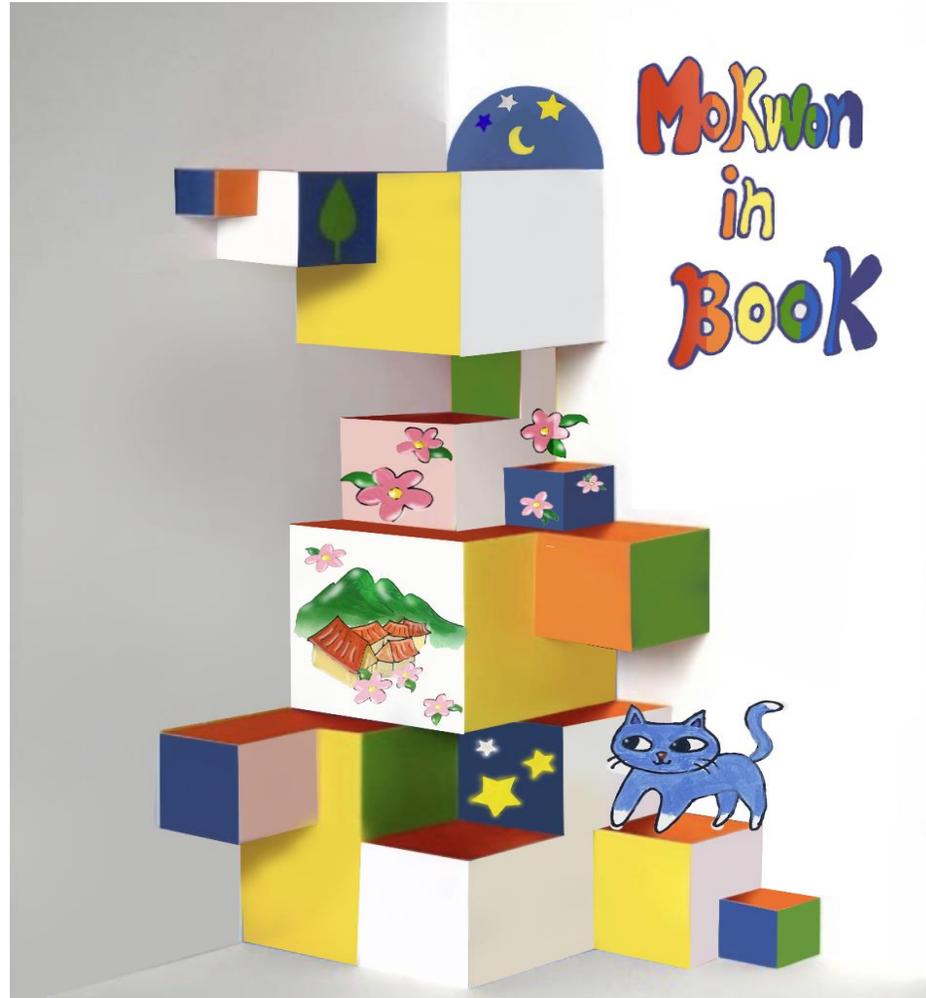
木原書齋

조형물

2) 조형물

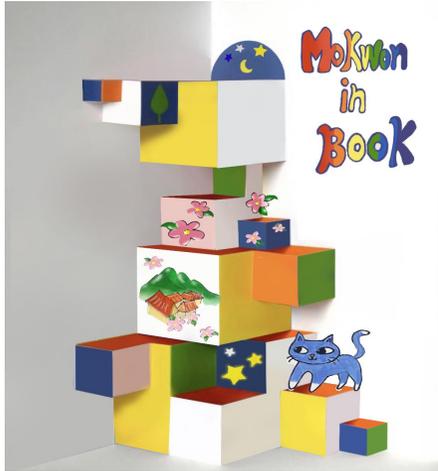
조형물 1

사업 대상지의 이야기를 담은 조형물



2) 조형물

조형물 1



제작내용

팝업북 형태의 조형물 제작.

목원동의 풍경과 기존에 설치된 조형물들을 (동물, 캐릭터) 활용하고 골목길의 스토리를 전달, 다음 골목길을 안내하는 느낌을 담은 입체적인 조형물. 차범석 작가의 글의 내용에서 발췌한 상징적 이미지인 거울 활용방안 모색
“우리가 처해있는 현실을 그대로 거울 속에 비춰보고 싶다”

조형물 사이즈

사이즈: 높이 2,000mm* 가로 1,500mm

재질: 스틸, 페인트, 거울

기대효과

- ① 골목길 스토리의 기대감을 증폭시키고 골목길의 길잡이 역할을 하는 조형물
- ② 골목을 대표하는 컬러와 캐릭터에 대한 이야기를 팝업북의 형태로 표현하여 재미와 흥미를 높이고 노후 된 길과 벽면에 대해 불안감을 낮출 수 있는 안정감 높은 조형물
- ③ 조명 설치에 따라 주간, 야간에 펼쳐지는 다양한 감성을 한 권의 팝업북으로 표현됨

2) 조형물

조형물 2

야간 경관을 위한 조형물



2) 조형물

조형물 2



[바닥조명을 시행할 경우 골목길의 슬로건이나 문구를 삽입하여 제작할 수 있음]

제작내용

골목길의 달빛 가로등 조형물.

골목길의 신비로움과 골목길의 호기심이 길의 끝까지 도달해야
그 길의 모든 테마를 읽을 수 있으며, 낮의 이미지와 밤의 이미지가
균형적으로 표현되어 비밀 골목길의 느낌을 극대화 시킴.

조형물 사이즈

사이즈: 높이 2,500mm

재질: 스테인레스 스틸 및 LED 바닥조명

기대효과

- ① 골목길의 호기심, 신비함이 상승되어 다른 골목도 찾게 되는 목적성을 가짐
- ② 비밀골목의 상징적인 조형물
- ③ 조명으로 인해 골목이 밝혀져 주민들의 실생활에 도움이 될 수 있으나,
거주지이므로 최소한의 에티켓이 안내가 되어 비밀의 골목길에 조용하게
접근하고, 그 스토리 자체가 더 은밀하고 비밀스러운 골목길의 스토리와 더욱
조화로운 상황이 연출됨

2) 조형물

「테마형 골목길 조성사업」
-〈목원사재〉 디자인 개발 영역

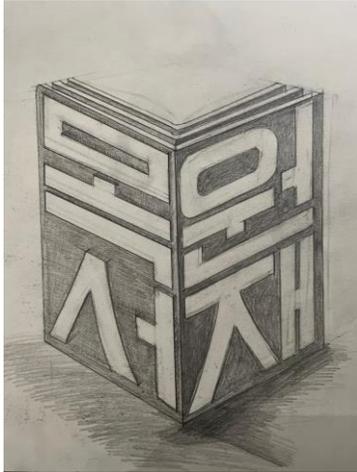
조형물 3

사업 대상지 이름을 이용한 조형물



2) 조형물

조형물 3



제작내용

목원서재 테마 길의 상징이자
책이 펼쳐있는 모습을 표지 쪽에서 바라본 형태로 제작된 조형물
목원동 정자가 있는 여가 공간 지역에
작가들을 상징하는 책의 이미지를 활용한 조형물.
목원동의 새로운 리뉴얼을 알리는 역할을 하며
목원 서재 테마길의 상징이 될 조형물

조형물 사이즈

사이즈: 높이 2,000mm
재질: 스테인레스 및 도색

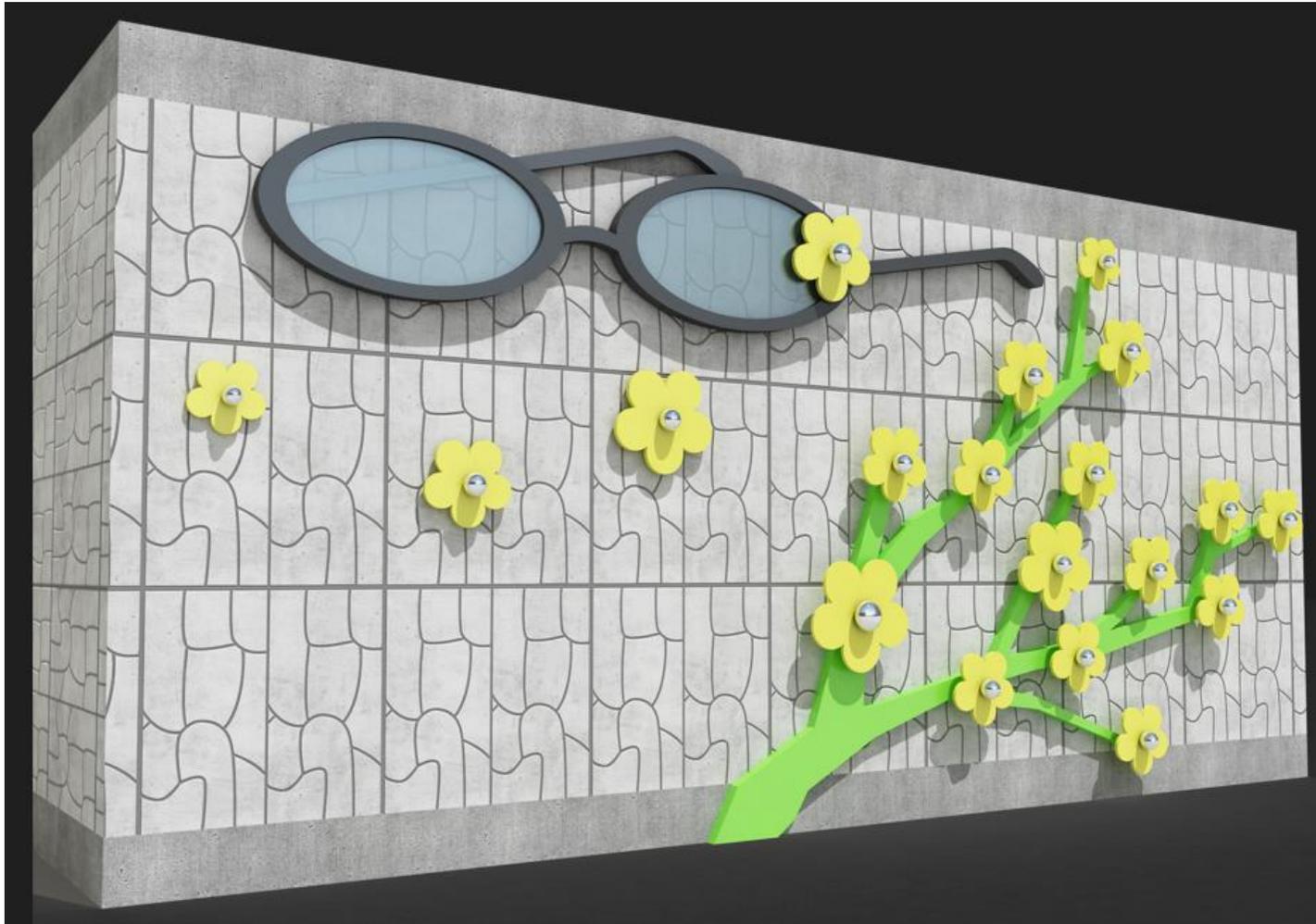
기대효과

- ① 목원동의 새로운 리뉴얼을 알리는 역할을 하며 새로운 이름을 소개하고 기억하는 기회를 제공
- ② 목원동 주민들에게 소속감을 높이고 새로운 관광컨텐츠에 대한 기대감을 증폭

2) 조형물

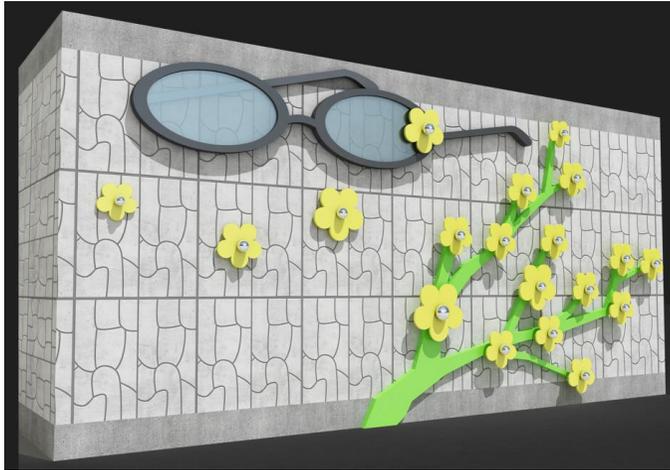
조형물 4

대형조형물 목원서재



2) 조형물

조형물 4



설치예정장소



제작의도

작가들을 상징할수 있는 이미지를 연구하여 활용한 조형물.
 김진섭 작가가 말한 '매화를 볼 때마다 항상 말할 수 없이 놀라운 감정에
 붙들리고야 마는 것을 어찌할 수가 없으니~' 등에 나오는 매화를 소재로
 작가가 매화를 보는 이유와 마음을 담아 작가의 시선을 안경으로
 상징적 이미지화하고 매화와와의 관계를 조형적으로 재해석하여 부조형식으로 제안
 환경을 고려하여 작가의 시선을 상징하는 안경 위로
 미디어 파사드를 활용하는 것도 효과적

제작내용

스테인레스 스틸 부조 형식.
 레이저 커팅으로 조각을 저부조, 중부조로 다양하게 설치.

기대효과

- ① 목원동 주민들과 목원서재를 찾는 관광객들에게 작가들의 예술성을 상징적인
 이미지로 통해 이해시키고 관심도 증가
- ② 작가들의 다양한 스토리를 상징적으로 담아 콘텐츠를 개발
- ③ 목원서재의 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 중심부 역할

2) 조형물

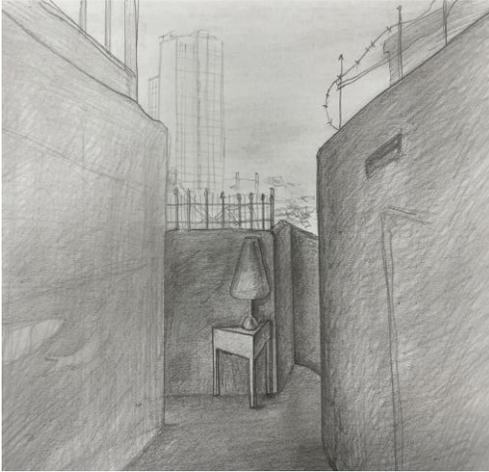
조형물 5

공간과 골목길을 연결하는 조형물



2) 조형물

조형물 5



제작의도

대형조형물인 목원서재를 한 공간 안에
존재하는 것처럼 보일 수 있도록
공간과 골목길을 연결하는 역할을 하는 조형물

제작내용

스탠드조형물은 실제 조명을 설치하여
야간에는 은은한 빛이 발현되도록 효과를 주고
어두운 골목길을 밝히는 역할

설치예정장소



3) 안내도 조형물

테마형 골목길 조성사업
- <목원서재> 디자인 개발 용역

안내도 조형물 제안

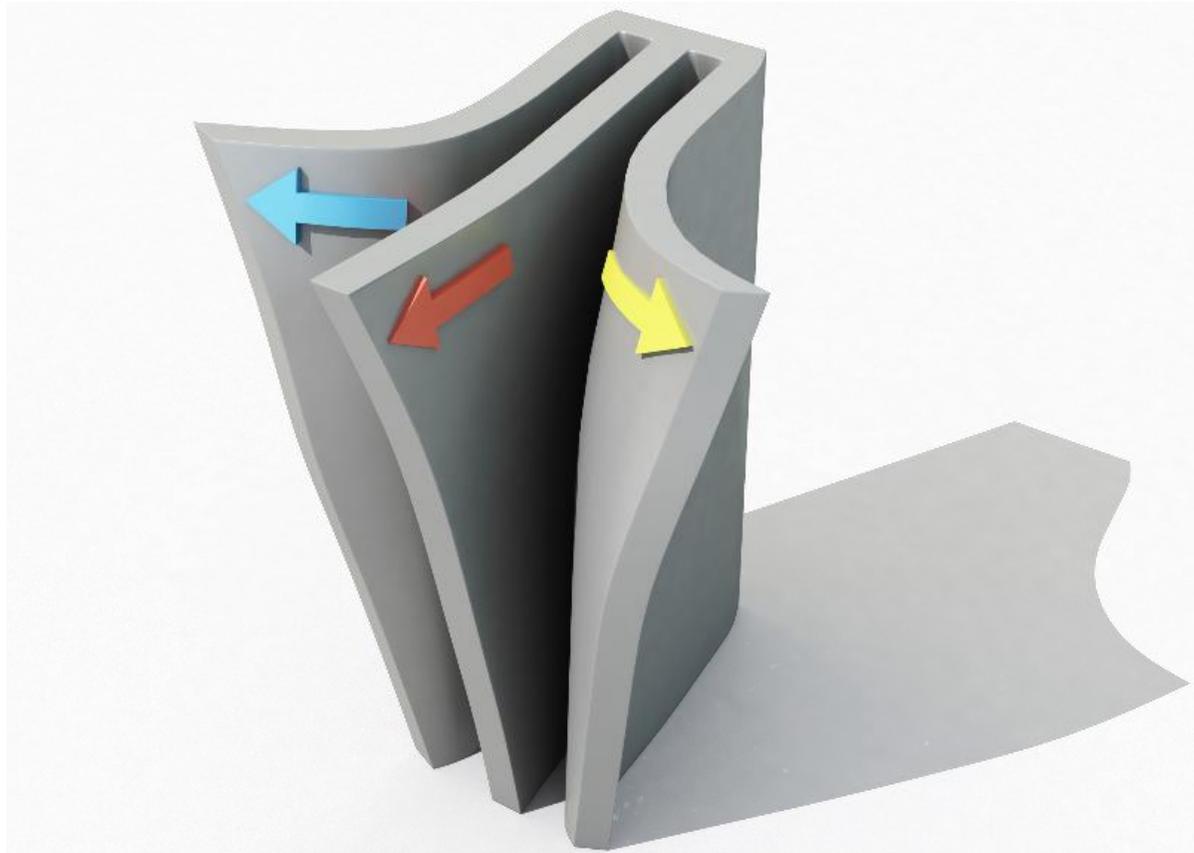
목원
서재

木原書齋

안내도

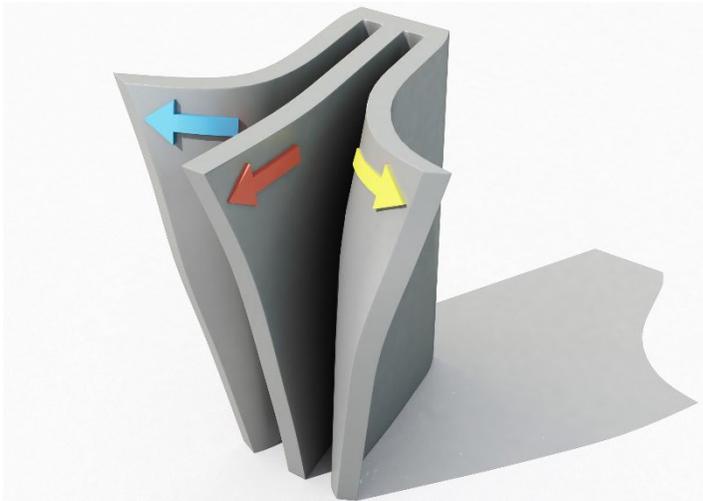
3) 안내도 조형물

안내도 1



3) 안내도 조형물

안내도 1



제작내용

목원동 4인 테마길과 7색7목길에 전반적으로 관광 안내도와 관광 방향성을 안내해줄 내용들이 부재. 적절한 위치에 안내도 조형물을 설치하여 관광객들의 계획 및 원활한 골목길투어가 될 수 있도록 함.

면재구성을 통해 두꺼운 책의 느낌을 주기 위해 스테인리스 스틸을 양쪽으로 양면 용접을 통해 양감을 극대화하여 제작. 우레탄 도색은 다소 명도와 채도를 낮게 하는 것이 효과인 재질.

조형물 사이즈

사이즈: 높이 2,500mm
재질: 스테인레스 스틸 및 포맥스 시트

기대효과

- ① 목원서재의 테마에 맞게 보행로 안내를 받을 수 있음
- ② 목원서재의 대표 키워드에 맞는 유연한 입체 조형물로 집중도가 높아 관광 안내로서 역할이 용이함
- ③ 골목길의 대표 상징성과 지역특성이 부각되는 조형물

3) 안내도 조형물

안내도 2



3) 안내도 조형물

안내도 2



제작내용

책의 형상을 이용한 안내도.

작가들에게 가장 친근했던 책을 상징하여 안내도를 제작.
목원동을 중심으로 했을 때 인근에 위치한 지역 명칭을 안내하거나
목원동의 역사적인 건물 등을 안내.
작가들의 책의 대표적인 내용을 발췌해 넣거나
목원동의 이야기를 글로 넣어 관광객들에게 여행정보를
제공할 수 있는 안내 조형물

조형물 사이즈

사이즈: 높이 3,000mm
재질: 포맥스 시트, 라인조명 배경: 페인트

기대효과

- ① 테마형 골목길 조성사업의 취지에 맞춤형으로 제작 설치함
- ② 특징이 있는 이미지로 또 하나의 관광 홍보 요소 및 흥미 요소로 발전 가능

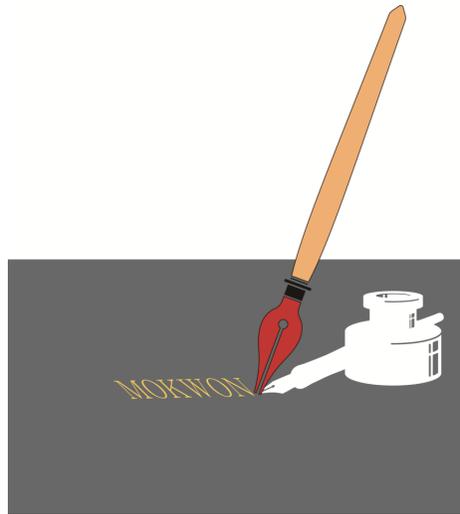
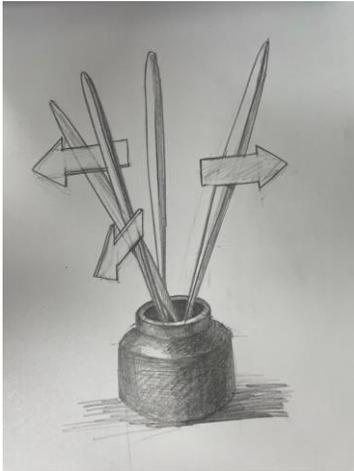
3) 안내도 조형물

안내도 3



3) 안내도 조형물

안내도 3



제작의도

쉽게 지우고 쓸 수 있는 현대인의 스마트한 삶이
과연 펜 끝으로 신중하게 감정과 소식을 전하던 시간을 이해할 수 있을까?
설레임과 그리움의 애절함은 예나 지금이나 다를 바 없지만 그 마음을 전달하는
매개체는 무척 다양한 시대를 우리는 살고 있다.

제작내용

배경을 채색하여 공간을 표현하고 감정의 전달자인 ‘펜’은 조형물로 제작하여
입체적으로 제작하여 공간감을 형성.
펜촉 끝은 작가의 키워드를 라인조명으로 제작·설치하여 야간에도 볼거리를 제공

조형물 사이즈

사이즈: 높이 3,000mm
재질: 포맥스 시트, 라인조명 배경: 페인트

기대효과

- ① 작가의 키워드를 방향에 맞게 제작 설치함으로 작가의 길을 안내하는 역할
- ② 작가의 펜의 방향은 작품의 세계를 의미, 작품의 세계에 대해 관심 증폭

4) 포토존

테마형 골목길 조성사업
- <목원서재> 디자인 개발 용역

포토존 제안



목원
서재

木原書齋

포토존

3. 포토존

포토존 1

야간 경관을 위한 포토존



3. 포토존

포토존 1

제작의도

신비로움과 호기심을 유발할 수 있도록 신비로운 색의 대표적인 바이올렛, 퍼플, 라일락, 울트라 마린 컬러들의 조합을 활용하여 색다른 공간 연출을 극대화 시킬수 있으며, 비밀을 간직한 신비로운 길 이라는 스토리와 벽화의 표현이 하나가 될 수 있도록 제작

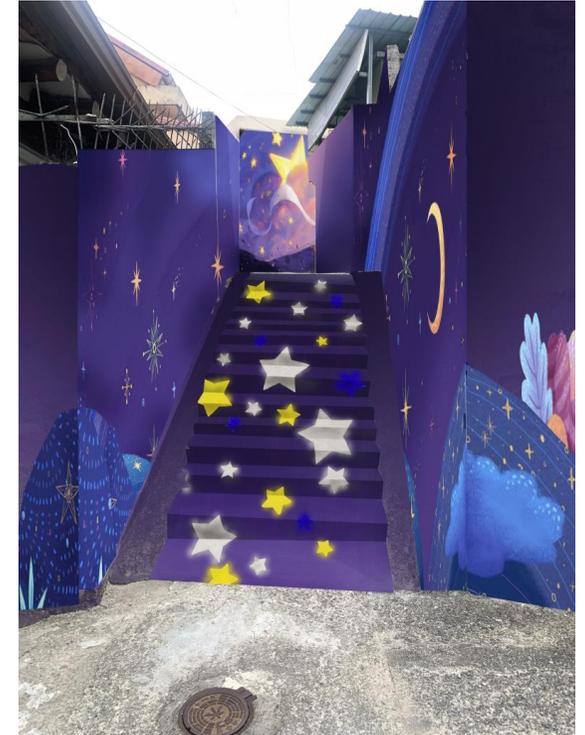
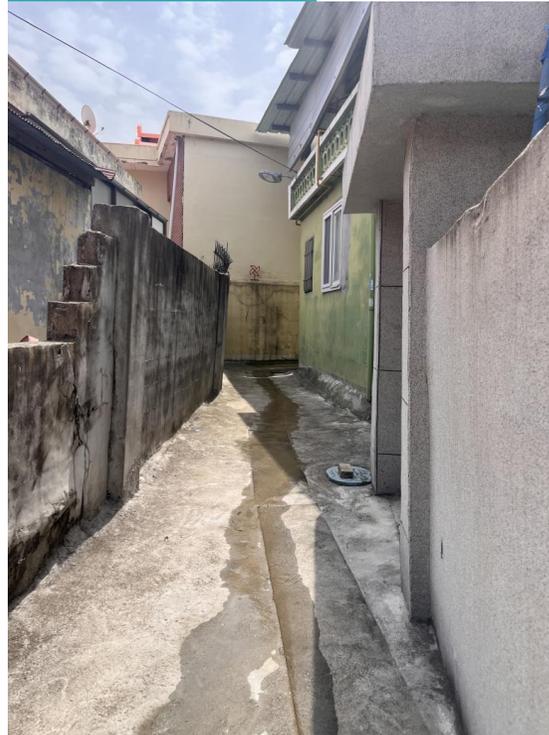
제작내용

7색7목길의 비밀 골목길.
달빛골목길의 신비감과 호기심을 유발할 수 있도록 대표 컬러로 페인팅을 하여 주목성을 높임

고려사항

- ① 전체적으로 색상이 어두워지지 않게 조색
- ② 포인트가 될 이미지들은 형광 페인트를 사용하여 밤에도 잘 보일 수 있도록 함

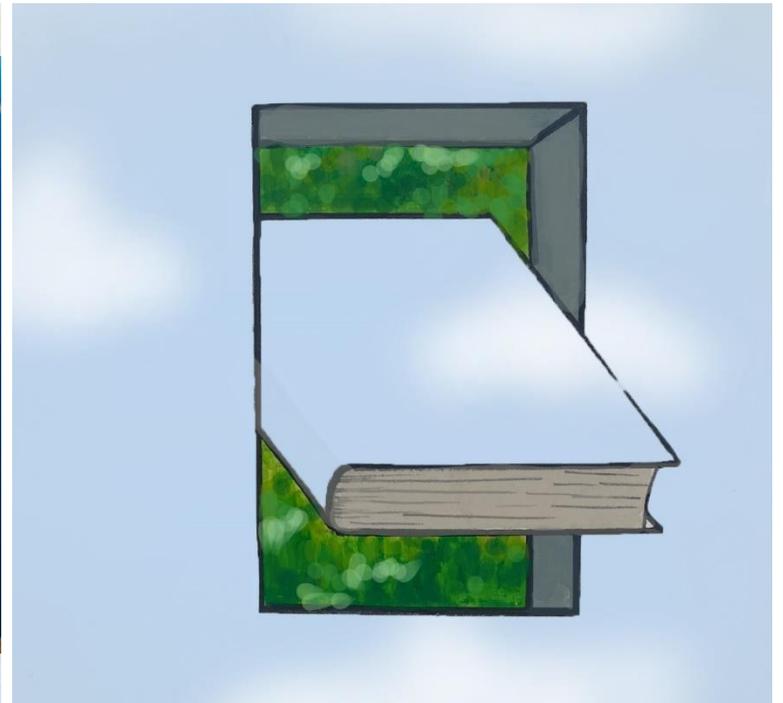
포토존 예시



3. 포토존

포토존 2

다양한 기법을 활용한 포토존



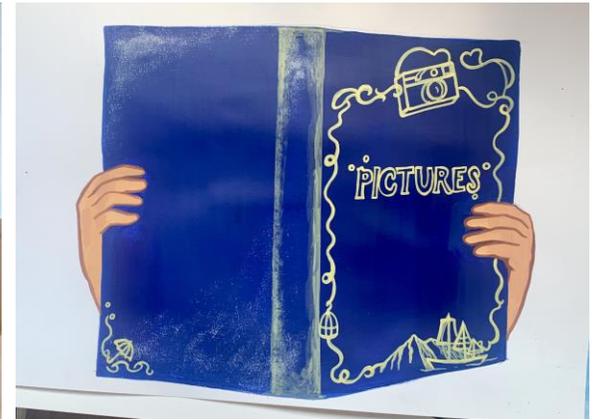
3. 포토존

포토존 2

제작내용

책이라는 상징적인 형태를 가지고 조금만 움직여도 다른 공간으로 갈수 있다는 상상력을 표현한 벽화 바다의 배경에서 다른 공간인 하늘이 느껴지게 표현하여 상상이 현실처럼 보여지는 효과를 나타냄
하늘의 배경에서 숲 속의 공간으로 나갈 수도 있다는 착각과 환상을 일으키는 벽화로 오목길과 조목길에 어울리도록 표현

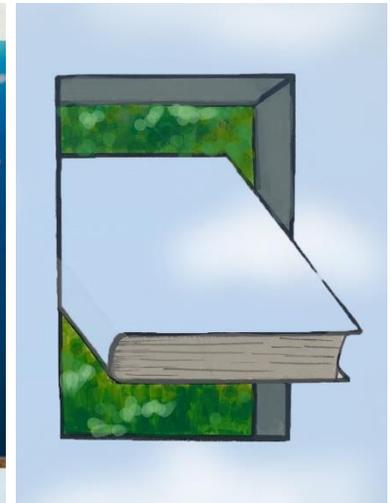
포토존 예시



콘크리트 판넬 예시



타일 벽화나 그래픽 콘크리트 판넬을 활용하여 제작하는 것을 권장



3. 포토존

포토존 3

반 입체적인 포토존



3. 포토존

포토존 3

제작의도

화목길의 끝.
넓은 광장으로 유도 할 수 있도록 호기심, 궁금증을
유발할 수 있는 화목길 테마색을 이용한
포토존 벽화를 제작.

제작내용

문프레임과 인물은 반입체적으로 제작 부착함으로
재미요소를 높임. 기존 역사적으로 보존 된 벽들이 아닌
주민들에 의해 새롭게 형성된 주택의 벽을 이용하여
제작하며, 노후가 되었다면 보완작업을 통해
벽의 표면을 다듬고 제작할 것을 권함.

설치예시장소



포토존 예시



3. 포토존

포토존 4

골목길의 이야기를 연결하는 포토존



3. 포토존

포토존 4

제작의도

기존 조형물과 통일감을 줄 수 있는 책과
상상, 신비로운 골목을 주제로 하여
전면 포토존 벽화를 제작함.

제작내용

목포의 대표 이미지 중 하나인 바다를 주제로 한
조형물들이 부분적으로 배치되어 있어
같은 주제로 기존 조형물과 조화를 이룰 수 있도록 하며
색상을 사용할 시 너무 강한 색으로 배경을 도포하지 않음

설치예시장소



포토존 예시



3. 포토존

포토존 5

미디어 파사드를 활용한 포토존



3. 포토존

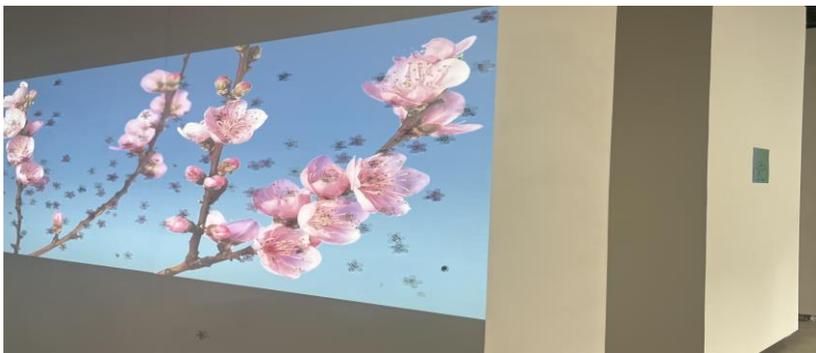
포토존 5

제작의도

목원동은 작가들, 즉 예술인의 길로,
김우진의 여성, 자연, 청춘 키워드를 바탕으로
포토존의 책은 목원동 예술인의 이야기,
목원동 주민의 이야기 그 자체

제작내용

미디어파사드를 활용한 포토존
목원동의 골목길의 현장감을 살리고 공간과 공간의
커뮤니케이션을 극대화시키는 효과로 널리 사용되며,
다양한 관광컨텐츠로 발전가능하며
정보 전달 용도로도 활용 가능



포토존 예시



3. 포토존

포토존 6

야간경관을 위한 포토존



3. 포토존

포토존 6

제작의도

미디어파사드를 활용한 포토존.

골목길의 시작 안목길로 들어서는 입구로
작가의 실루엣이 등장하여 골목길의 안내를 시작.
그 길은 대형서재인 목원서재 조형물로 향하는 길으로,
작가들의 철학과 이야기를 공유하려 가는 길을 뜻함.

가상 인물과 실존 인물의 공감성을 형성할 수 있는
컨텐츠가 담긴 포토존.



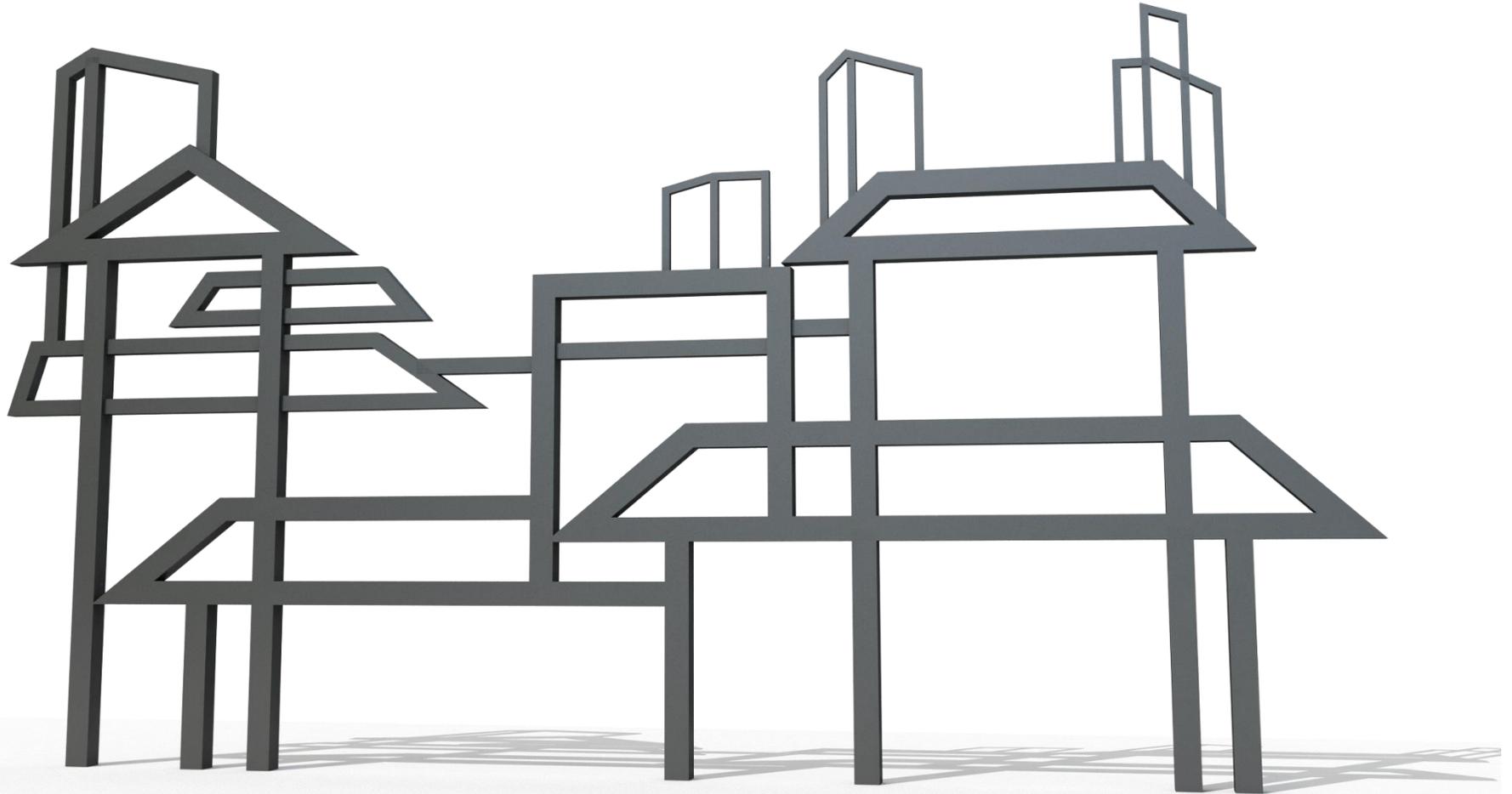
포토존 예시



3. 포토존

포토존 7

목원동 전체 풍경과 조화를 이루는 포토존



3. 포토존

포토존 7

제작내용

너지목길의 포토존 두 가지 제안!

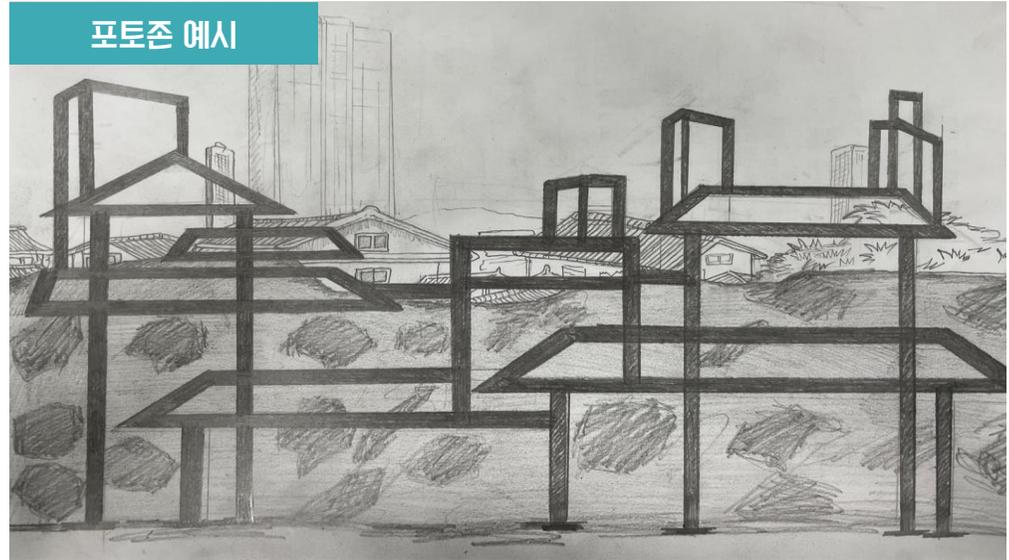
지붕 뷰의 연속성이 있는 풍경 이미지로 포토존 제작,
철재를 소재로 하여 선으로 표현한 지붕풍경.

노후화 된 벽으로 인해 안전성이 제일 우선시 되어야 하는
골목길로 철재를 활용한다면 여행객들이 벽에 몸을 기대지
않도록 벽에서 골목 쪽으로 철재 심을 기둥처럼 박아
거치대를 만들어 제작.
(튼튼하며 철재에 우레탄도색으로 변색우려가 없음)

설치예시장소



포토존 예시



프라하의 지붕풍경이 연상되도록 회화적으로 표현한 지붕 풍경
회화로 표현한 지붕풍경의 경우도 벽에서 어느 정도 공간을 확보한 후 거치대를 제작하고
그 위에 포맥스를 지붕모양으로 컷팅한 후 그 위에 채색

3. 포토존

포토존 8

액션 페인팅 기법을 활용한 포토존



3. 포토존

포토존 8

제작의도

김진섭의 일상, 인생, 철학의 키워드를
활용한 포토존으로 작가의 철학적 문장이나 문구를
작가의 대표 키워드와 글귀를 이용하여
캘리그래피가 활용된 포토존

제작내용

액션페인팅기법을 활용하여 회화적인 추상표현으로
전체 벽면을 채색하고 그 위에 문학적인 상징, 문구들을
표현하여 예술성이 돋보이는 골목의 특징을 살리고
회화+문학이라는 컨셉으로
목원동 골목길만의 개성 있는 포토존

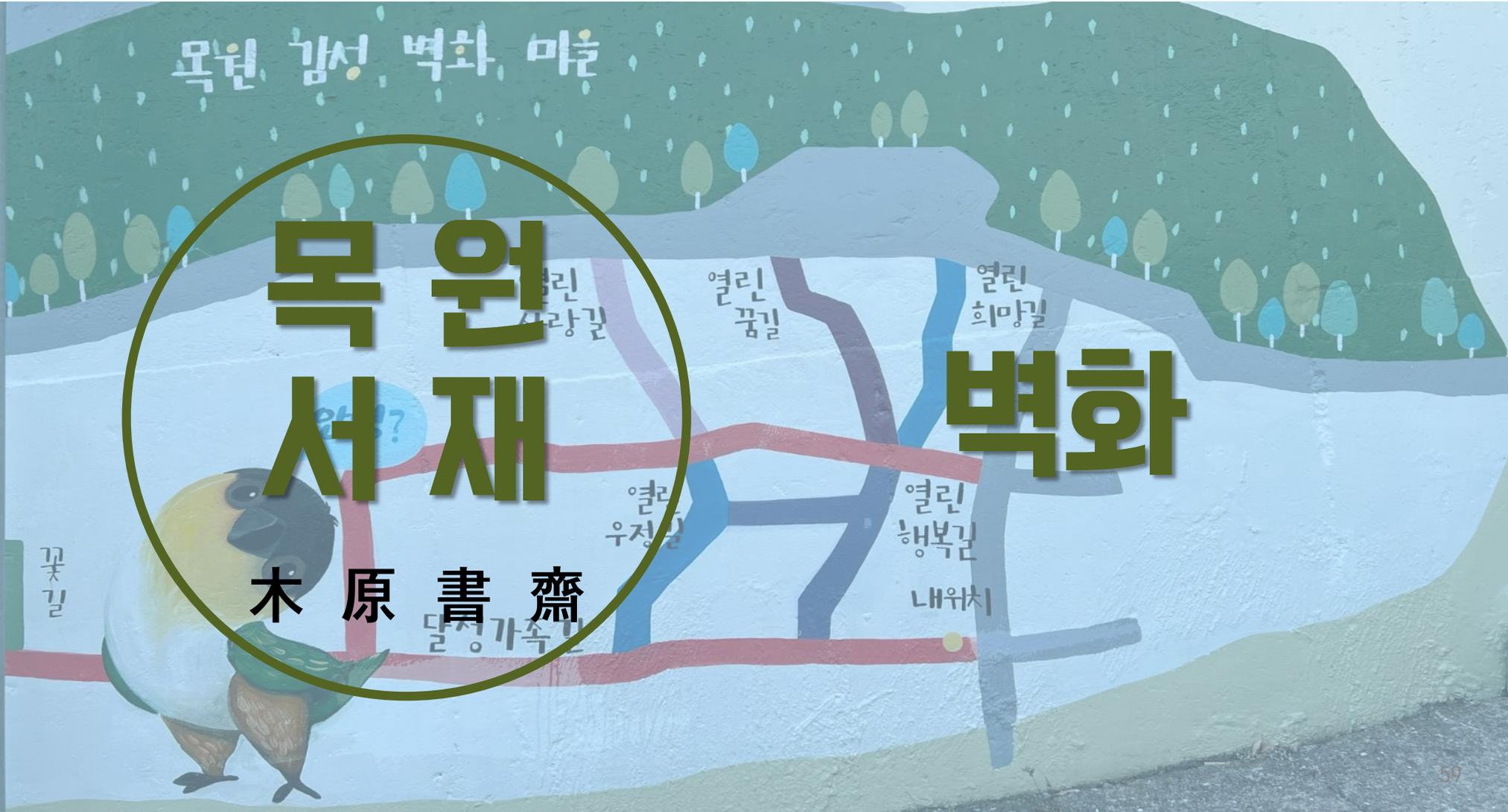
포토존 예시



5) 벽화

테마형 골목길 조성사업
- <목원사재> 디자인 개발 영역

벽화 보강 제안



5) 벽화

벽화 보강 및 보완

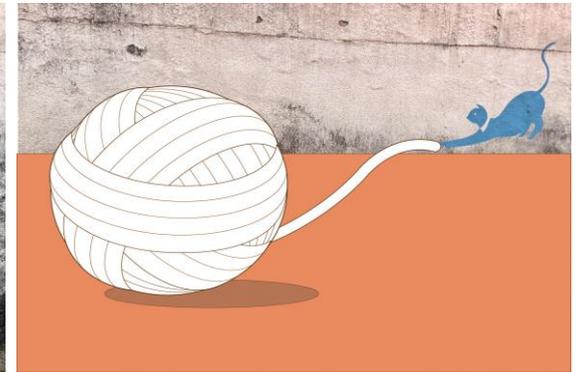
제작내용

기존 설치된 조형물과 조화가 될 벽화를
목원동 스토리 소재로 보완작업.

조형물에 묘사를 더하거나 전면 컬러를 입히는 작업.

벽화 보완 예시

1. 단순한 조형물 사이에 스토리가 생성되도록 보완



5) 벽화

벽화 보강 및 보완

제작내용

기존 설치된 조형물과 조화가 될 벽화를
목원동 스토리 소재로 보완작업.

조형물에 묘사를 더하거나 전면 컬러를 입히는 작업.

벽화 보완 예시

2. 서체를 단순한 디자인형상으로 제작하여 기존 설치물과 조화롭게 함



3. 형광페인트를 활용하여 낮에는 형광색 그림이, 야간에는 야광으로 빛나는 벽화 연출



5) 벽화

벽화 보강 및 보완

제작내용

기존 설치된 조형물과 조화가 될 벽화를
목원동 스토리 소재로 보완작업.

조형물에 묘사를 더하거나 전면 컬러를 입히는 작업.

벽화 보완 예시

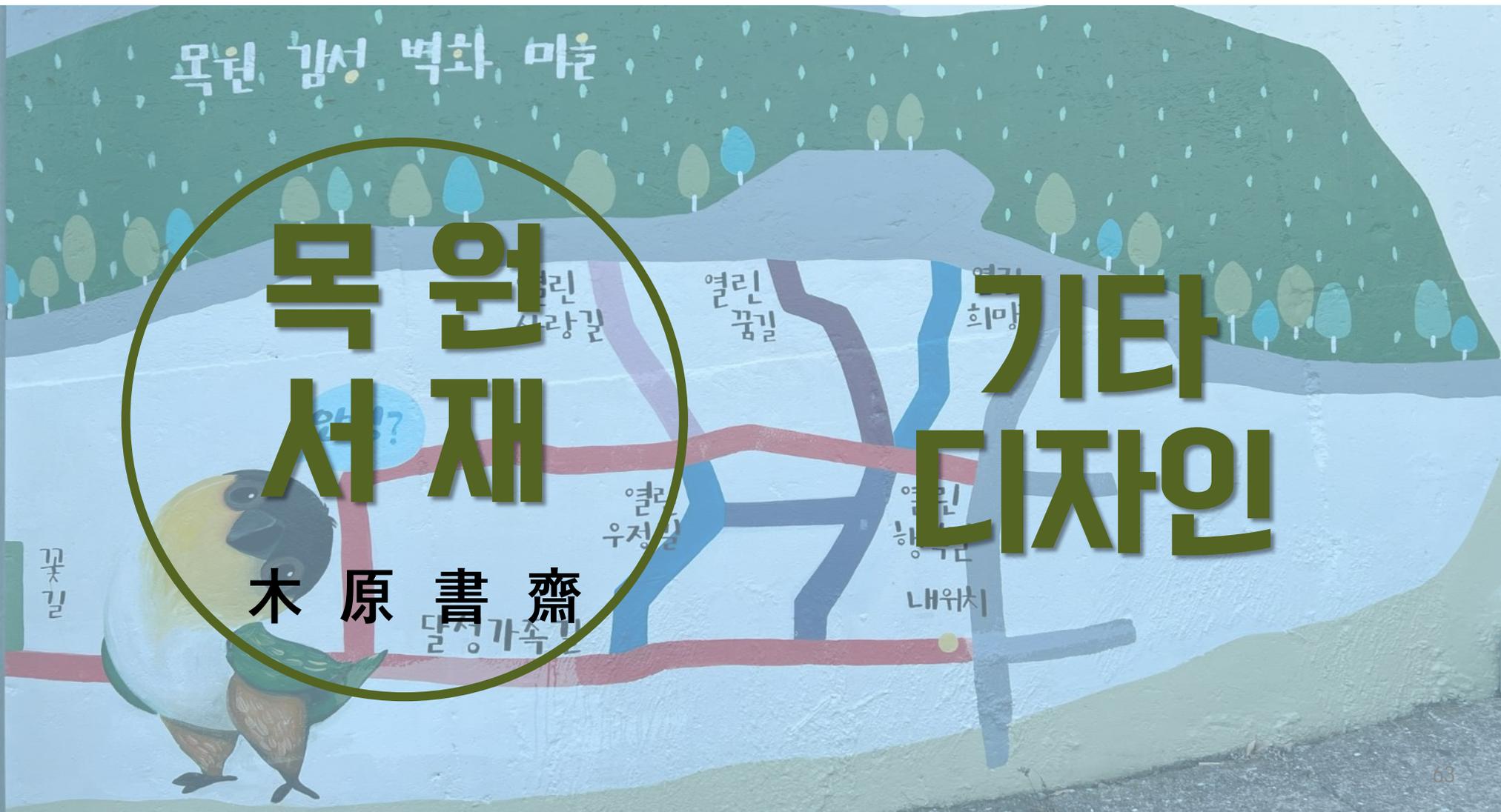
4. 입체감이 느껴지는 벽화를 활용하여 보완



5. 주민들과의 협업과 소통을 위해 기존 주민들이 만든 조형물들은 최대한 보존하고 배경 색상을 변경하거나 스토리를 추가하여 벽화에 변화를 줌



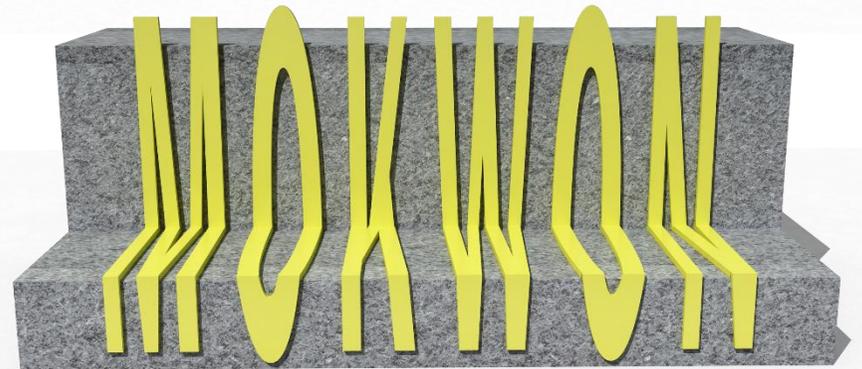
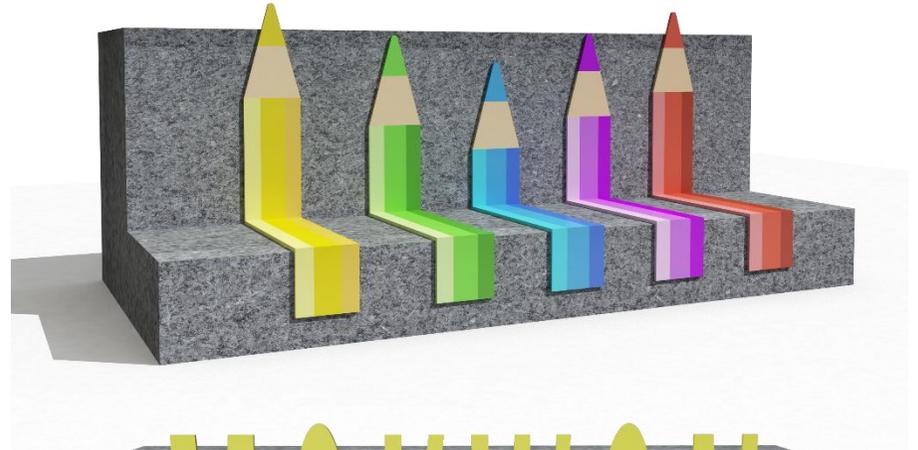
기타 디자인 제안



6) 기타 디자인

기타 디자인 제안

1. 목원동일대 쉴 수 있는 유휴공간이 협소하여 골목길의 계단이나 보도블럭 등에 철재나 포맥스를 활용하여 공공성을 고려한 목원서재 만의 상징성 있는 휴식의자를 제작하여 설치를 제안. 혹은 의자모양을 벽화로 그려 잠깐 휴식을 취하거나 사진을 찍을 수 있는 목적성 있는 포토존을 제안



6) 기타 디자인

테마형 골목길 조성사업
- <목원서재> 디자인 개발용역

기타 디자인 제안

2. 7색7목길의 테마 컬러 제안(컬러명칭 가제)

- 테마컬러를 이용하여 7색7목길의 시작과 끝을 알 수 있으며 골목길 갈림길의 구분 표식으로 활용할 수 있음



	화목길 환희노랑		조목길 깊은꿈속 그린
	오목길 날다 스카이블루		안목길 작가의 브라운
	달빛목원길 신비 바이올렛		친목길 다시 만난 블루
	너,지목길 설렘 핑크		기본컬러

- 화목길 : 넓은 광장으로 연결해주는 골목으로, 광장에 모여 기쁘고 행복한 일들만 공유하길 바라는 마음으로 가장 밝고 긍정적이며 활기찬 이미지를 가지고 있는 노랑
- 조목길 : 가장 긴 골목 길으로, 스토리를 다양하게 꾸밀 수 있으며 목포의 상징인 바다와 자연을 주제로 한 소형 조형물이 배치되어 있어 이를 공통으로 상징하는 초록
- 오목길 : 안목길을 지나 김우진길과 만는 골목으로, 작가와의 만남을 통해 자신만의 희망과 생각들을 가지고 다시 하늘로 힘차게 달려보는 청춘의 모습을 연상
- 안목길 : 골목길의 시작으로 작가를 만나며 골목길 마다 자신의 철학을 이야기하는 작가와 목원 서재의 이미지를 공통으로 표현 할 수 있는 브라운
- 달빛목원길 : 비밀스럽고 신비로운 공간으로 신비함과 호기심을 자극하는 대표적인 중성색인 보라색
- 친목길 : 골목의 마지막 길로 사람들을 만나고 돌아가는 길 혹은 다시 여행을 시작하는 길, 목포의 어느 한 부분이 되어 존재하기 때문에 목포의 대표컬러 블루
- 너,지목길 : 연인들을 위한 길. 혹은 설레이는 마음을 고백하는 길 사랑과, 연인의 대표컬러인 핑크

기타 디자인 제안

3. 길이 나누어지는 곳에는 공통 소재인 선을 이용하여 길 방향을 안내



4. 포토위치 정보안내

- MZ세대의 트렌드에 맞추기 위해 사진을 찍으면 가장 효과성 높은 위치를 안내함(바닥). 예시) 포토작품을 제시하여 안내할 수 있음.



감사합니다

DESIGN | 緣 | 강릉
[강릉에서 만난 인연]