

# 목포항구축제 발전전략 수립 용역

2022. 05.







## 제 출 문

목포시장 귀하

본 보고서를 『목포항구축제 발전전략 수립 용역』의 최종보고서로 제출합니다.

2022. 05.

사단법인 남도관광정책연구원



# 목차

## 제1장 과업 목적 및 배경 ----- 7

1. 목적
2. 배경

## 제2장 축제 연혁 및 개최성과 ---- 11

1. 축제 연혁
2. 개최 성과

## 제3장 축제 개최목적과 비전 및 추진방향 ---- 23

1. 축제개최 목적 및 비전
2. 2022 축제추진방향
3. 과거와 달라진 점

## 제4장 축제 개요 및 기본구상 ---- 31

1. 축제 개요(주제, 슬로건)
2. 기본 구상
  - 1) 공간연출
  - 2) 행사장 배치
  - 3) 세부추진 일정

## 제5장 축제 프로그램 세부계획 ---- 49

1. 대표프로그램
2. 개·폐막식
3. 공연 및 경연프로그램
4. 체험 및 전시프로그램
5. 부대 및 기타프로그램
6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램

## 제6장 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안 ----- 99

1. 축제 홍보
2. 문화관광지정축제 대책방안

## 제7장 축제예산계획 수립 ----- 145


1. 프로그램별 세부예산계획
2. 대표프로그램 세부예산(안)

## 제8장 기본시설물 구축계획 및 축제운영 ---- 151

1. 기본시설물 구축계획
2. 축제 운영(예산분류 포함)

## 제9장 축제장 관리계획 ----- 179

1. 환경·보건·위생관리
2. 시설안전관리
3. 포스트코로나 대비관리
4. 행사보험관리



2 0 2 2  
목 포  
항 구 축 제



# 제1장

## 과업 목적 및 배경

1. 목적

2. 배경





## 목 적

- “
- 2022 목포항구축제 기본계획 수립에 준하는 새로운 축제 콘텐츠 개발
  - 문화체육관광부 지정 축제로의 재도약 기회 마련
  - 코로나19 장기화와 향후 팬데믹을 대비한 목포항구축제의 새로운 변화 모색
  - 전 연령층이 함께 할 수 있는 축제 콘텐츠 개발(특히 2030세대 맞춤형 타겟 프로그램)
  - 항구축제 개최시 대행사 선정 기준에 맞는 기본계획형 과업달성
- ”

## 배 경

코로나19장기화와  
향후 팬데믹을 대비한  
목포항구축제의  
새로운 변화 모색

목포항구축제  
개최 목적을 새롭게  
재정립 필요

축제 개최 장소의  
공간을 국내 최대의  
관광명소로 변화 시킬  
수 있는 계기 마련

대한민국  
관광거점 도시와  
문화도시로서의  
명성 유지

목포시민의 단합과  
문화예술성을  
항구축제와 함께할 수  
있도록 함

목포항구축제의  
제2의 도약기를  
구축하는데 기여함



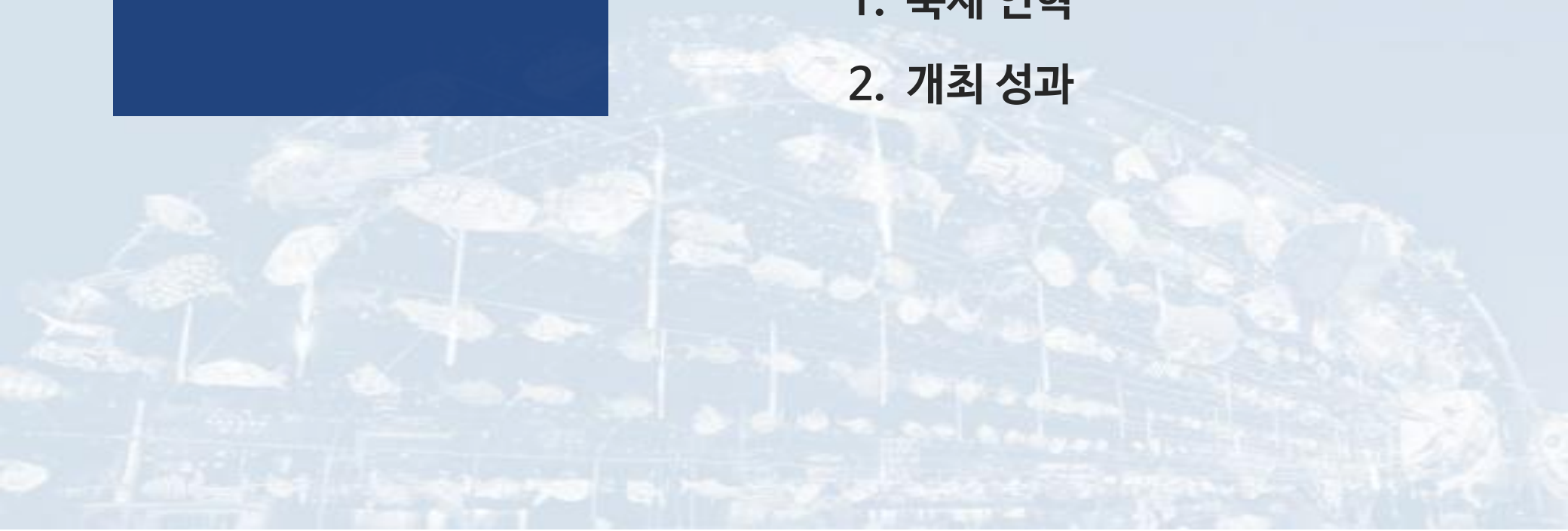


## 제2장

### 축제 연혁 및 개최 성과

1. 축제 연혁

2. 개최 성과





## 축제 탄생 배경

‘05. 07. 28 : (직제개편) 관광기획과 신설

‘05. 08. 03 : 대표축제 개발 로드맵 작성

‘05. 8. 11~9. 20 : 대표축제개발 아이디어 공모

- 종합기획안 공모(전국 403개 기획사대상) : ‘05. 8. 11~9. 10
- 축제명칭 및 프로그램 공모(일반시민대상) : ‘05. 8. 11~9. 20
- ※ 공모결과: 종합기획안 12건, 명칭 160건, 프로그램 287건 접수

‘05. 09. 08 : 대표축제 개발 「연구모임」 개최

- 목포대표축제 공모제안계획 설명
- 향후 대표축제 개발 방향 및 의견 수렴

‘05. 10. 07 : 대표축제 공모제안 심사

- 종합기획안 3건(최우수, 우수, 장려), 명칭 6건, 프로그램 47건

‘05. 11. 03 : 목포해양문화축제추진위원회 회칙 제정

‘05. 11. 24 : 예술감독제 도입 결정 및 채용

‘05. 12. 05 : 축제 명칭 결정 - 「2006 목포해양문화축제」

‘05. 12. 05 : 축제추진위원회 구성(위원장 최태옥 외 41명)

‘05. 12. 09 : 실무위원회 구성(목포대 강봉룡 교수 외 6명)

‘05. 12. 16 : (제1차) 목포해양문화축제 추진위원회 개최

‘06. 01. 25 : 「2006 목포해양문화축제」 기본계획 수립 완료

‘06. 04. 08 ~ 04. 16 : 축제 개최

## 축제 연혁 및 성과

### 1. 축제 연혁

#### 축제 개최 연도

연도	축제명	개최 기간	장소	주제 또는 슬로건	주최 / 주관	비고
2006	목포해양문화축제	4.08(토)~4.16(일)/9일간	평화광장, 유달산 등	신해양의 미래가 빛으로 깨어나는 목포 평화바다!	목포시 / 목포 해양문화축제추진위원회	
2007	목포해양문화축제	7.25(수)~7.29(일)/5일간	평화광장 일원	바다와 빛, 꿈과 낭만!	목포시 / 목포 해양문화축제추진위원회	
2008	목포해양문화축제	8.01(금)~8.05(화)/5일간	평화광장 및 평화바다	해양의 꿈 미래로! 목포의 빛 세계로!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2009	목포해양문화축제	7.31(금)~8.04(화)/5일간	평화광장 및 평화바다	해양의 꿈 미래로! 목포의 빛 세계로!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2010	목포해양문화축제	7.30(금)~8.03(화)/5일간	평화광장 및 평화바다	해양의 꿈 미래로! 목포의 빛 세계로!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2011	목포해양문화축제	7.29(금)~8.02(화)/5일간	평화광장, 삼학도	해양의 꿈 미래로! 목포의 빛 세계로!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2012	목포해양문화축제	8.03(금)~8.07(화)/5일간	평화광장, 삼학도	빛의 향연!, 낭만의 바다!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2013	목포해양문화축제	8.02(금)~8.06(화)/5일간	평화광장, 삼학도	해양의 등대 목포, 내일을 비추다	목포시 / 목포시축제추진위원회	삼학도 주무대화
2014	목포해양문화축제	8.01(금)~8.06(수)/6일간	삼학도 및 선창 일원	항구, 축제를 열다	목포시 / 목포시축제추진위원회	태풍으로 인하여 하루 연장
2015	목포항구축제	7.24(금)~7.28(화)/5일간	목포항, 삼학도	신명나는 항구의 한판!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2016	목포항구축제	7.29(금)~8.22(화)/5일간	목포항, 삼학도	신명나는 파시 한판!	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2017	목포항구축제	10.27(금)~10.29(일)/3일간	목포항, 삼학도	신명나는 파시 한판! 10월의 어느 멋진 향해	목포시 / 목포시축제추진위원회	
2018	목포항구축제	10.7(일)/1일간	목포항, 삼학도	신명나는 파시 한판!	목포시 / 목포시축제추진위원회	태풍으로 인하여 하루만 개최
2019	목포항구축제	10.3(목)~10.6(일)/4일간	목포항, 삼학도	낭만항구 목포에서! 신명나는 파시 한 판!	목포시 / 목포시축제추진위원회	

## 축제 연혁 및 성과

### 2. 개최성과

2006년



- 첫 개최 목포해양문화축제는 테마행사 3종과 바다기획행사 13종, 바다문화 행사 23종, 바다전시행사 14종, 바다체험행사 11종, 특별행사 8종, 빛의거리 루미나리에 난장 9종, 꽃의 거리 유달산 난장 8종, 북향 할어회 난장 9종, 동명동 흥어·젓갈 난장 9종, 부대행사 2종 등 다양한 프로그램이 기획·운영됨
- 목포유달산 꽃축제와 동시에 최초 개최하여 시너지 효과가 더욱 컸음

2007년



- 목포와 전남의 우수한 전통문화를 대중성에 접목시켜 지역의 문화적 역량을 긍정적으로 표출
- 다양한 문화공연으로 대중과의 소통을 통한 문화예술의 대중화를 꾀하였으며, 축제의 문화예술적 가치 부여와 함께 평화광장 주무대(지상)와 해양특설무대로 나누어 행사를 진행
- 목포시의 시립국악원과 시립교향악단, 시립합창단 등 지역의 문화예술인들이 펼치는 공연은 외지 방문객들에게 목포시의 지역문화를 알리는데 크게 기여함
- 지역주민들이 행사에 참여할 수 있도록 시민 대형 풍물놀이, 청소년 길놀이, 군악대, 고적대 퍼레이드 등을 기획하여 축제에 참여한 지역주민들과 외지 관광객들의 화합의 장 마련



## 축제 연혁 및 성과

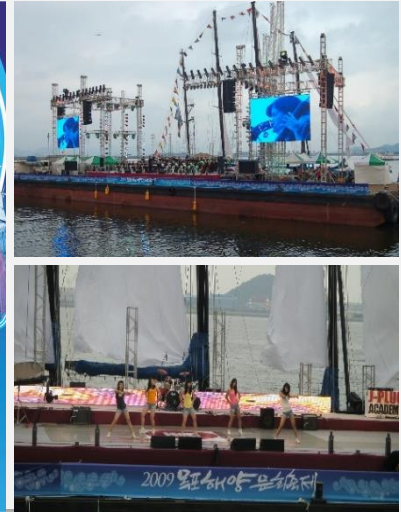
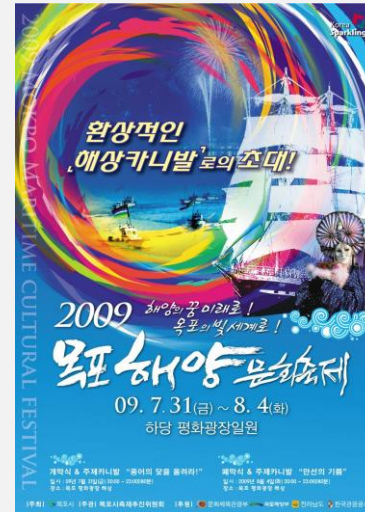
### 2. 개최성과

2008년



- 최초로 해양특설무대를 주무대로 구축하여 축제의 핵심 프로그램들을 해양 특설무대에서 진행함으로써 해양문화축제의 이미지를 강화하는데 성공함
- 관광객들에게 즐거움을 제공할 수 있는 개막 및 폐막행사를 진행하였고, 미래 잠재 관광객인 청소년들을 축제장으로 유도하기 위한 “2008 청소년 페스티벌” 등을 진행
- 목포해양문화축제만의 이색적인 체험프로그램으로, 이색 해양스포츠 체험, 해양엑스포 체험 등을 운영

2009년



- 총 5개의 주제로 구분하여 프로그램을 운영하였는데 대표적으로 “해양 카니발”은 목포해양문화축제만이 갖는 특화된 아이템을 활용한 주제 행사였음
- “체험문화”에는 전통한선승선, 노젓기체험, 국제문화교류전, 2009코리아 비보이 올스타스 등이 운영됨
- “해양 레포츠”는 바나나보트, 수상스키, 플라이피쉬 등 레포츠 체험과 목포 국제 호비요트 세일링대회, 요트승선향해체험 등으로 구성된 프로그램이 운영됨

## 축제 연혁 및 성과

### 2. 개최성과

2010년



- 목포해양문화축제만이 갖는 특별한 아이템으로 연출되는 해상카니발을 더욱 확대하여 대표 프로그램으로 육성함으로써 축제의 정체성을 강화함
- 세계의 모든 문화가 들어오는 항구도시 목포를 표현하기 위하여 세계 각양각색 해양문화를 축제의 프로그램으로 연출
- 해상 카니발 15종, 특별행사 5종, 평화바다 체험프로그램 21종(해상 11종, 육상 10종), 기획전시행사 4종으로 축제의 정체성을 확립할 수 있는 프로그램 들을 중심으로 운영됨

2011년



- 평화광장과 삼학도에서 동시 개최되어 축제장 공간이 더욱 확대됨
- 평화광장에서는 대표 프로그램인 해상카니발과 바다분수 불꽃쇼를 활용한 볼거리와 해양레저체험을 위주로 운영
- 삼학도에서는 전통해양문화와 바다콘서트를 비롯한 다양한 프로그램으로 전 시민이 함께하는 축제가 되도록 운영
- 그동안 주무대 활용 문제로 지역주민과의 겪었던 갈등을 해소하기 위하여 삼학도 무대와의 분산 개최를 실시
- 프로그램 대부분이 야간에 운영되어 주간에는 주변 지역을 찾아 휴가를 즐겼던 관광객들이 야간에는 축제장으로 대거 몰려 축제 주무대인 평화광장과 삼학도 주변에는 관광객들이 급증



## 축제 연혁 및 성과

### 2. 개최성과

2012년



- 축제 공간과 프로그램을 차별화하고 남녀노소가 체험할 수 있는 해양문화 킬러 콘텐츠를 중점으로 추진
- 평화광장에서는 최신 트렌드와 전통 해양문화가 조화를 이루는 행사를 연출 하였고, 삼학도에서는 목포대교 연계, 에너지가 넘치는 행사를 연출
- 정형화된 기념식 대신 인터뷰를 통한 영상메시지 전달 등으로 축제 기념식 및 개회식을 차별화하였고, 시민들이 직접 만드는 해상 및 “남도 갯길 퍼레이드”로 축제를 시작
- 축제장 운영 및 관리면에서 크게 성공

2013년



- 목포해양문화축제의 큰 전환기를 이루는 계기가 되었던 시발점이 됨
- 문화체육관광부 지정 유망축제로 선정되었던 첫해임
- 삼학도를 주무대로 하여 개최(기존 평화광장이 주무대였음)하기 시작함
- 목포의 찬란한 영광을 재현하는 시민 참여 대규모 길놀이로 다양한 소품을 활용하여 관광객들에게 이색적인 볼거리를 제공
- 목포항 해상시장 파시로 전통해양문화의 대표적 생활상을 국내 최초로 재현
- 해상에서 즐길 수 있는 바다 출렁다리(해상부교) 최초 체험 실시와 함께 삼학도 난장 페스티벌, 근대 해양역사 골목길 투어, 목포 수산물 그랜드 세일, 삼학도 수로길 레포츠 체험, 해상익스트림 스포츠 챌린지 등, 삼학도 중심 프로그램 증가
- 침체되어 있던 원도심이 다소나마 활기를 찾게 되는 계기가 됨



## 축제 연혁 및 성과

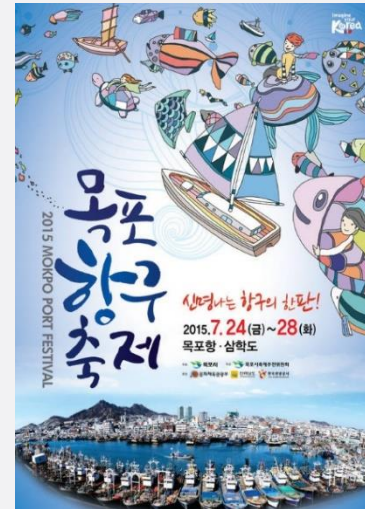
### 2. 개최성과

2014년



- 문화체육관광부 지정 유망축제에 2회째 선정
- 축제 기간 중 태풍 나크리로 인하여 축제 운영 중단(1일 연장 개최)
- 해상 파시를 관람형에서 체험형으로 운영함으로써 완성도를 제고하였고, 남도갯길 길놀이하는 스토리텔링 길놀이로 연출하여 흥미를 더욱 강화함
- 축제기간중 목포 음식문화를 소개하는 항구의 참맛 기행을 운영하여 기존 목포 5미에 새로운 목포 서민음식 별미 5선을 소개함
- 대표 프로그램으로는 목포항 해상시장 파시와 남도갯길 길놀이, Again1897 물고기등 페스티벌로 구성
- 주제 프로그램은 예술의 도시, 화합의 도시, 평화의 도시, 낭만의 도시, 건강의 도시, 열정의 도시, 나눔의 도시, 환희의 도시 등 목포를 상징하는 8개의 소주제에 맞추어 운영함

2015년



- 3년 연속 문화체육관광부 유망축제로 선정
- 기존 축제명인 목포해양문화축제에서 목포항구축제로 축제 명칭 변경
- 항구를 테마로 한 다양한 프로그램이 기획·운영됨
- “대표 프로그램”에는 어민들이 직접 파는 생선이라는 “어생 코너”를 마련하여 청정해역 서남해안에서 직접 잡은 생선을 경매 방식으로 판매하는 어물난장 파시와 목포는 항구다 공연, 천년의 사랑 갯가 풍어 길놀이 등이 운영되었으며, “차별화 프로그램”은 천년의 만남 Love bridge, 어선 집어등 페스티벌, 물고기등 페스티벌을 운영

## 축제 연혁 및 성과

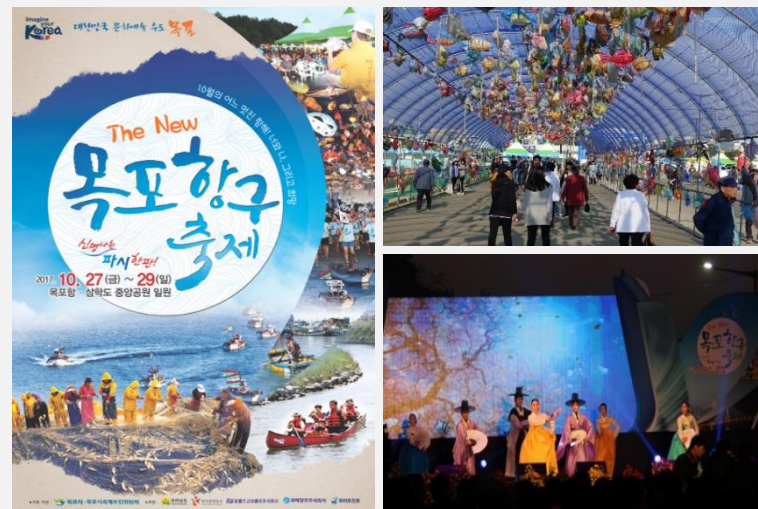
### 2. 개최성과

2016년



- 4년 연속 문화체육관광부 유망축제로 선정
- 킬러 콘텐츠인 '파시'에 목포항, 과거·현재·미래의 코드 강화함
- 지역예술단체, 상인, 선주협회 등 시민 주도의 참여형 축제 구축
- 목포항구축제의 주제에 부합된 프로그램 개발을 통해 전통, 근대, 현대파시 등 각 무대별로 일목요연하게 운영될 수 있는 라인업을 고려하여 배치
- 삼학도를 중심으로 배치하여 영화속 세트장을 연상케하는 효율적인 공간구성을 토대로 각각의 특성에 맞게 연출되는 프로그램 개발
- 사랑의 다리(해상 부교), 삼학도 방면에 근대 파시존을 배치하였고 만호동 아구 뜨락 프린지와 동명동 홍어뜨락 프린지 확대로 관람객 접근성 확대
- 평화의 섬 '삼학도'의 전설을 스토리텔링화 한 프로그램 운영

2017년



- 전라남도 대표축제로 선정
- 가을로 변경된 축제의 새로운 컨셉을 수립할 수 있는 프로그램 강화와 함께 지역경제 활성화에 기여하고 가을 관광주간인 축제시즌에 관광객 유치를 도모함
- 개최시기 변경 · 공간의 확장을 통한 항구축제 신동력 기회 마련
- 목포항구축제만의 차별화된 길놀이와 함께 축제 개회식, 서막을 규모화 있게 연출함
- 부족했던 주간(낮) 체험프로그램을 대폭 강화하여 항구의 상상한 활력소가 되도록 함
- 목포의 희망을 표현할 수 있는 영상물을 제작하여 축제기간 동안 축제장에 송출함
- 축제 주무대를 목포항 요트마리나에서 서부항운노조 앞 주차장으로 변경함
- 정부시책사업인 도심재생 가상현실 체험부스 운영, 남행열차 포차 등 서민 배려형 부스 운영
- 개항기부터 현재까지 시간이 흐름에 따라가는 시간여행같은 파시 관람 및 체험



## 축제 연혁 및 성과

### 2. 개최성과

2018년



- 문화체육관광부 유망축제로 재 선정
- 태풍 “콩레이”로 인해 축제 기간 축소(10월7일, 하루 개최)하여 개최됨
- 성어기를 맞아 ‘파시’ 완성도를 높여 목포만의 항구 분위기 연출
- 축제장 공간 축소, 목포항 및 삼학도(중앙공원 제외)
- 파시경매 및 파시수랏간 등 대표프로그램 개선
- 목포행 완행열차의 짜임새 있는 구성으로 볼거리 확대
- 만선기의 4가지 색상을 주제화한 ‘풍어파시길놀이’
- 사색의 그룹별 대동놀이와 파시 콘테스트 연계 진행
- 각계각층 시민들이 참여할 수 있는 재능기부 프린지 무대 확대
- 항구축제의 다양한 볼거리, 먹거리 대대적 홍보

2019년



- 문화체육관광부 지정축제 등급제 폐지로 “예비”축제로 선정
- 신명나는 파시마당, 맛의 도시 “목포 9미 대첩”, 갯가풍어길놀이가 “천년의 사랑” 등의 프로그램을 구성하여 방문객들에게 이색적인 볼거리와 즐길거리 제공과 함께 대표프로그램을 더욱 강화
- 소리가 있는 파시주막, 항구 도깨비시장, 목포할매 파시장터, 낭만어구 놀이터 등 새로운 난장의 파시마당 구현
- VR해저탐험, VR얼음낚시, 맨손물고기잡기, 로봇물고기 등 차별화된 항구체험확대
- 축제장 시설 인프라 및 편의시설 완비
- 축제추진체계의 체계화로 지역사회와 연계



## 제3장

### 축제개최목적과 비전 및 추진 방향

1. 축제개최 목적 및 비전
2. 2022 축제 추진방향
3. 과거와 달라진 점



## 5대 개최 목적

1

## 차별화 운영

- 대한민국을 대표하는 항구축제로서 목포만의 차별화된 축제 프로그램 운영을 통해 지역경제 활성화에 기여함

2

## 참여형 축제

- 관광거점도시와 문화도시의 명성에 기여할 관광참여형축제 개최로 지역민의 자긍심 고취

3

## 전통과 근대역사 향유

- 전통과 근대역사를 향유할 수 있는 매력물을 항구축제로 승화시켜 전 연령대가 함께 할 수 있도록 함

4

## 관광자원화 기여

- 목포의 맛, 멋, 끼를 홍보하고 항구축제를 관광자원화 하는데 기여할 수 있도록 함

5

## 미래지향적

- 주야간 관광객 유치와 함께 지역주민들이 함께 할 수 있는 미래지향적인 고도화된 페스티벌 구축

## 비전 체계

## 비전 체계

대한민국 최고의  
문화예술 도시

## 축제 비전

남만 항구와  
함께하는  
목포항구축제

## 발전 목표

01

체류형 관광축제

02

오감형 체험축제

03

산업형 관광축제

## 추진 전략

- 신(新) 야간프로그램 구축
- 삼학수로 야간 실경공연화
- 남만문화예술 장르 구축
- 관람인프라 조성

- 근대역사문화 체험콘텐츠화
- 남만항구 연계성 체험구축
- 목포9미의 체험존 확대
- 파시와 함께하는 유희적 체험

- 스마트 축제 콘텐츠 구축
- 홍보마케팅 인공지능 정보화 구축
- 지역상권 연계성 구축
- 지역특화콘텐츠의 축제 상품화



## NEW



## 공간활용에 따른 신규 대표 프로그램 구축

- ① 삼학수로와 함께 새로운 신규 대표프로그램인 “삼학 선녀의 사랑이야기” 실경공연화
- ② 관광객들과 함께 할 수 있는 공간 확보와 함께 기존 대표프로그램인 “파시마당” 재구현과 설화를 주제로 한 축제공간 홍보 이미지 구축
- ③ “갯가풍어 길놀이”를 근대역사거리와 함께 “낭만항구 퍼레이드” 또는 “미항퍼레이드”로 개선하여 세션별 스토리가 있는 퍼레이드 경연 대회 형태로 운영

실경수상뮤지컬 ‘부용지애’

## PLAY



## 맛과 멋 끼가 있는 체험존 확대

- ① 맛의 도시 낭만항구의 이미지와 함께 디너양블랑과 같은 목포항 “씨푸드레스토랑” 신설 운영
- ② 목포 9미를 활용한 “낭만항구 씨푸드경연대회” 개최와 함께 별도 2030세대 먹거리 체험존을 “나눔의 장터”화 함
- ③ 근대부터 현대까지 다양한 의상을 축제장에서 입고 즐길 수 있는 “추억의낭만장터” 체험존 운영

2019 부산 디너양블랑

## DIGITAL

2030세대와 함께하는  
첨단 디지털 정보기술(IT) 축제

- ① 어선을 포함한 다양한 선박을 야간에 항구에 정박시켜 레이저 쇼(가칭 낭만항구 “청춘나이트쇼”)와 함께 2030세대들이 참여한 문화예술 공연 연출
- ② 2030세대가 함께하는 타임슬랩 이머시브 공연인 “낭만도시목포” 주제프로그램 운영
- ③ 삼학도 숲길에 체류형 야간 관광객을 위한 미디어파사드와 미디어 맵핑 등의 디지털 콘텐츠를 접목한 가칭 “삼학도 빛의 전설” 연출

진주남강유등축제

첫번째 달라진 점 \_ **공간활용특화**

삼학수로를 포함한 **축제 공간의 효율적 활용** 및  
콘텐츠 운영 기획 추진

①

스토리가 있는 고품격  
“야간 실경공연”의  
대표 콘텐츠화

②

“삼학도 숲과 둘레길”  
등을 활용한 야간 볼거리  
공간 최적화

③

바다 공간과 함께  
목포항에서만 즐길 수  
있는 콘텐츠 추진

④

“근대역사문화거리” 등  
축제장 주변 공간의 축제  
콘텐츠화와 함께 축제 개최  
이후 연중 상설화 할 수 있는  
콘텐츠 공간 확보

⑤

전체적인 축제장  
공간 활용은  
기존 ‘ㄷ’자 공간을 유지함



두번째 달라진 점 \_ **대표콘텐츠특화**

문화체육관광부 지정축제 평가에 준하는  
**대표 콘텐츠 및 특화된 신규 프로그램 운영**

①

기존 '갯가붕어길놀이  
천년의사랑'을 근대 역사와  
함께하는 "낭만항구퍼레이드"  
또는 "미항퍼레이드"로  
개선하여 시민들과 함께  
스토링텔링화함

②

'삼학선녀의 사랑이야기'를  
실경공연화 하며  
어선을 활용하여 파시마당을  
바다와 연계하여 진행

③

근대역사 추억과 함께  
2030세대와 즐길 수 있는  
"이머시브 공연"과  
"추억의 낭만장터" 체험존  
확대 운영

④

미디어파사드, 미디어 맵핑 등  
"고도화된 첨단 디지털  
프로그램" 구축

세번째 달라진 점 \_ **먹거리 및 시설 환경개선**

## 낭만항구를 실현시킬 수 있는 다양한 먹거리 및 공간 분위기 조성

①

목포 대표  
 “먹거리를 다양하게 즐길 수  
 있는 체험공간시설 확충”  
 및 운영

②

낭만항구 이미지를  
 확보할 수 있는  
 “씨푸드 먹거리존” 또는  
 오션뷰 “생선구이터” 구축

③

2030세대가 참여한  
 “목포 가정식 배반” 또는  
 “낭만목포 퓨전먹거리”  
 경연대회 개최

④

선박 체험과 함께  
 선박 내에서  
 “즉석 선원음식요리” 체험  
 (가족단위사전접수)

⑤

축제장내외  
 주야간 볼거리 등의  
 “시설물들을 스토리텔링화  
 하여 새롭게 조성”  
 (어등을 포함한 기존 시설물)



## 제4장

### 축제 개요 및 기본구상

#### 1. 축제 개요(주제, 슬로건)

#### 2. 기본구상

- 1) 공간연출
- 2) 행사장 배치
- 3) 세부추진일정



## NEW 축제 슬로건 선정 2022 목포항구축제

### 축제 개요

기 간

1안 : 2022. 10. 07.(금) ~ 10. 09.(일) / 3일간

장 소

목포항 및 삼학도 일원

주최/주관

목포시 / 목포시축제추진위원회

주요행사

야간실경공연, 낭만항구 퍼레이드, 추억의 낭만장터, 이머시브공연,  
삼학도 숲과 둘레길체험, 근대역사문화거리체험 등

후 원

문화체육관광부, 전라남도, 한국관광공사

예 산

미정(추후결정)

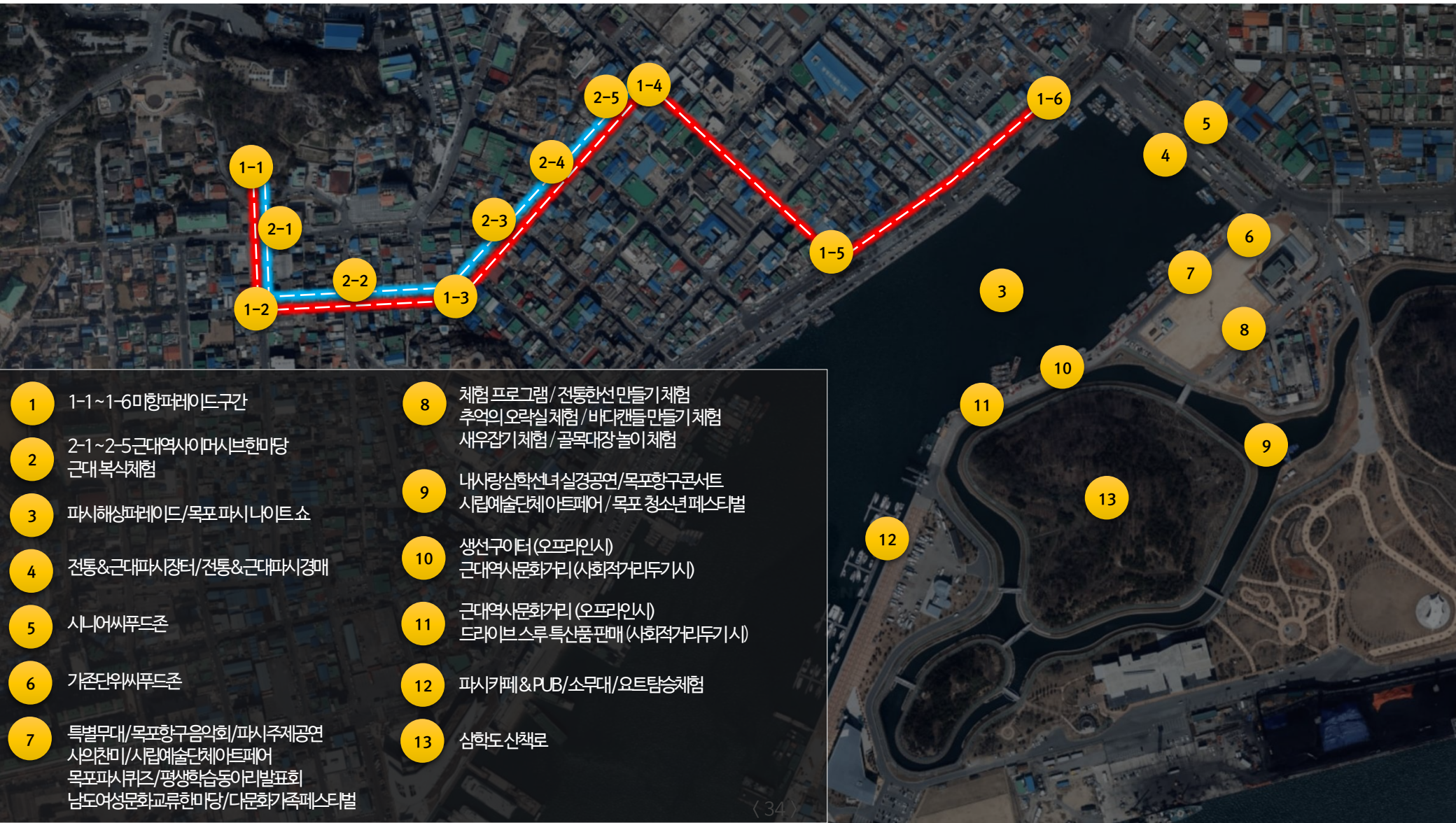
주 제

- ▶ 맛, 멋 찾아 떠나는 낭만항구의 가을여행(1안)
- ▶ 낭만항구 오로라와 함께하는 파시세계!(2안)
- ▶ 청춘들의 바다와 항구이야기!(3안)
- ▶ 치유의 바다(항구)로 떠나는 낭만여행!(4안)
- ▶ 낭만항구와 하나되는 4세대 축제이야기!(5안)
- ▶ “파시”로 말하고 “삼학도”가 이야기하는 낭만축제!(6안)
- ▶ 다시 시작하고, 다시 함께하는 낭만축제 한판!(7안)
- ▶ **낭만항구 목포에서! 신명나는 파시한판**  
**(8안 기존 2019년도 주제)**



## 축제 개요 및 기본구상

## 2. 기본구상 1) 공간연출



1 1-1~1-6마항퍼레이드구간

2 2-1~2-5근대역사이마시브한마당  
근대복식체험

3 파시해상퍼레이드/목포파시나이트쇼

4 전통&amp;근대파시장터/전통&amp;근대파시경매

5 시니어씨푸드존

6 가존단위씨푸드존

7 특별무대/목포향구음악회/파시주제공연  
사이전미/시립예술단체아트페어  
목포파시퀴즈/평생학습동아리발표회  
남도여성문화교류한마당/다문화가족페스티벌8 체험 프로그램/전통한선만들기체험  
추억의오락실체험/바다칸들만들기체험  
새우잡기체험/골목대장놀이체험9 내사랑삼학선녀실경공연/목포항구콘서트  
시립예술단체아트페어/목포 청소년페스티벌10 생선구이터(오프라인시)  
근대역사문화거리(사회적거리두기시)11 근대역사문화거리(오프라인시)  
드라이브스루 특산물 판매(사회적거리두기시)

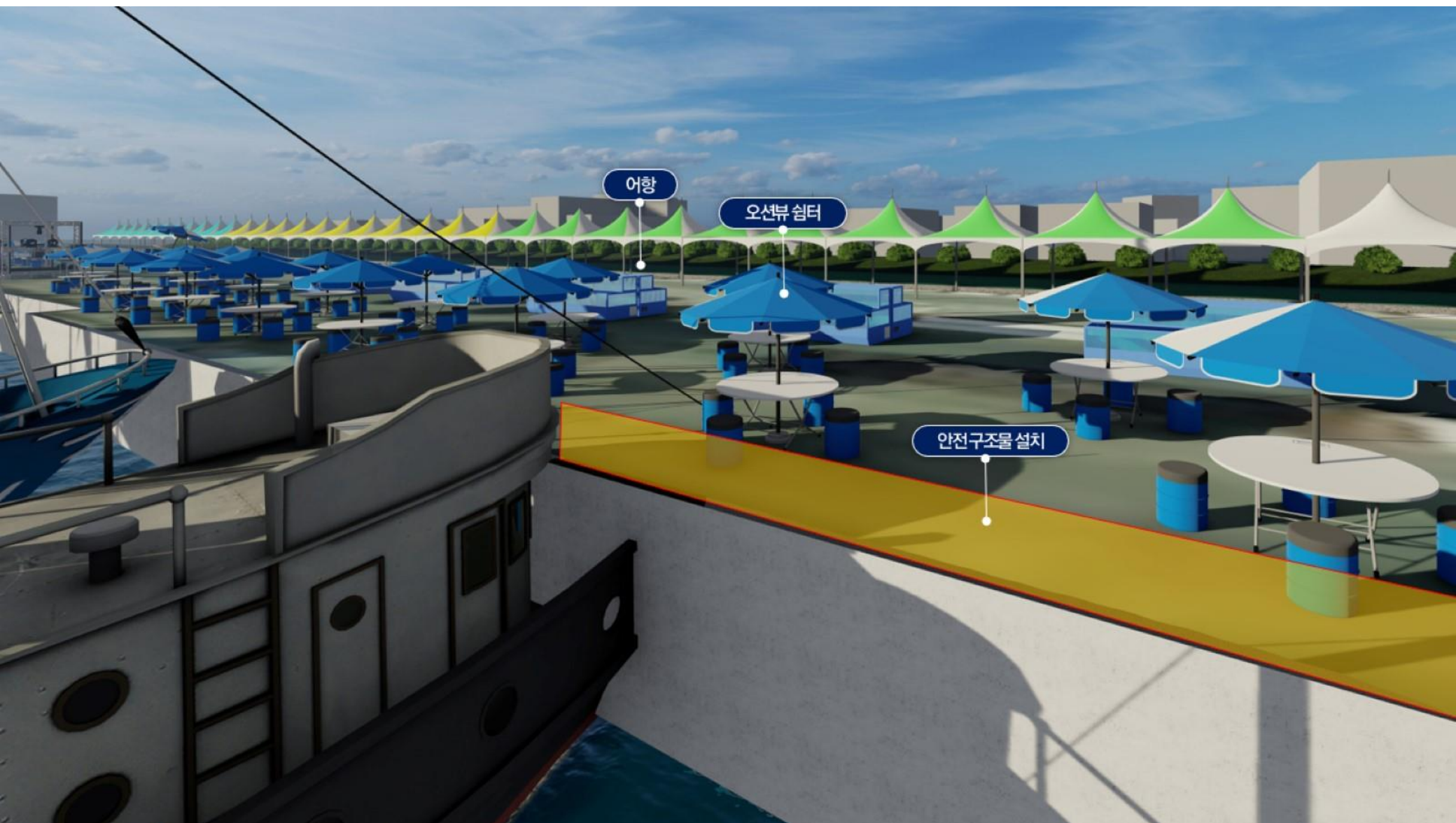
12 파시카페&amp;PUB/소무대/오토캠핑체험

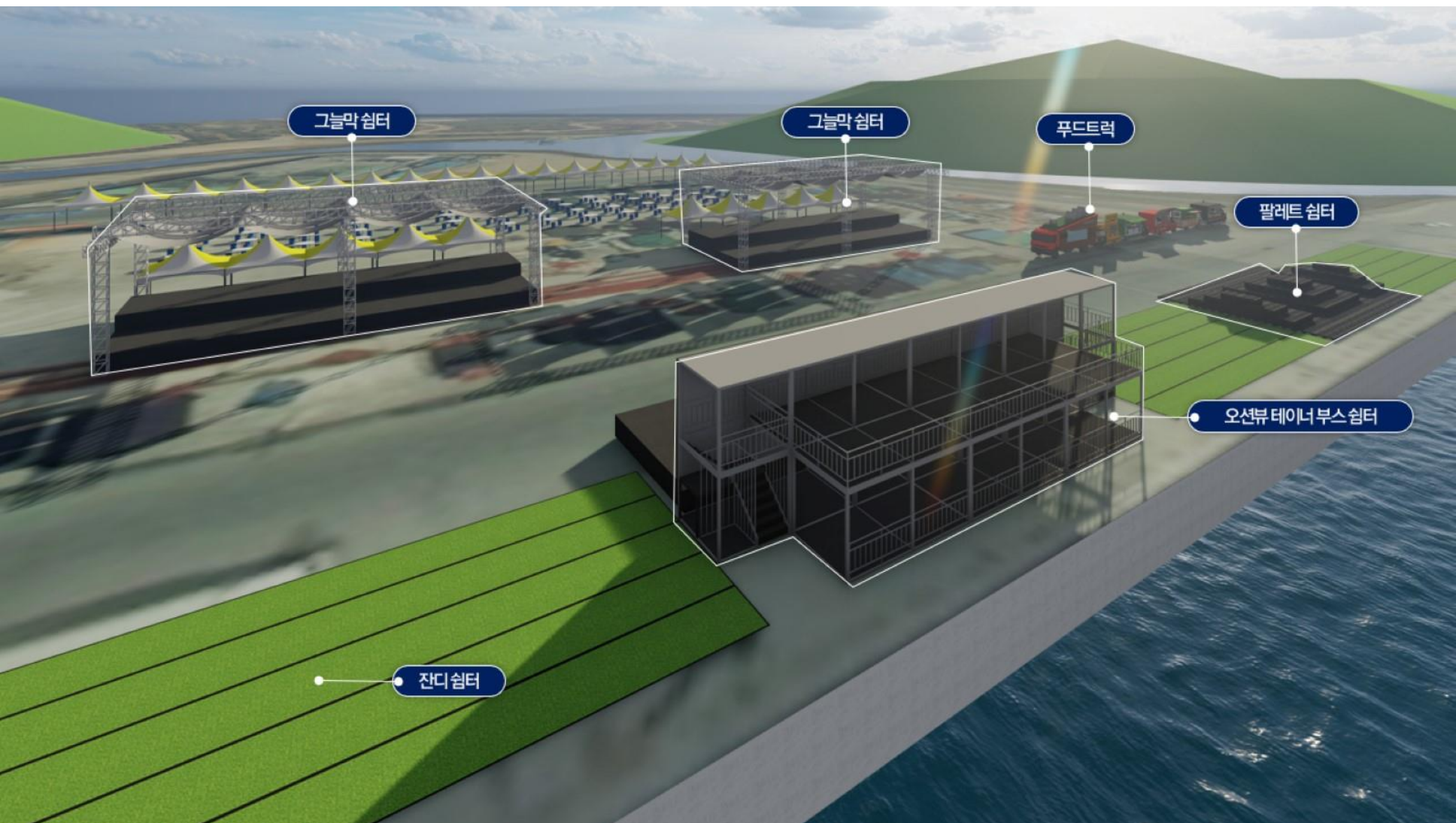
13 삼학도산책로


















근대역사이미지월

들어가는 입구에 근대역사존으로 구성하여 주변관광지 홍보  
받은 근대역사 이미지월을 활용한 미디어파사드





## 축제 개요 및 기본구상

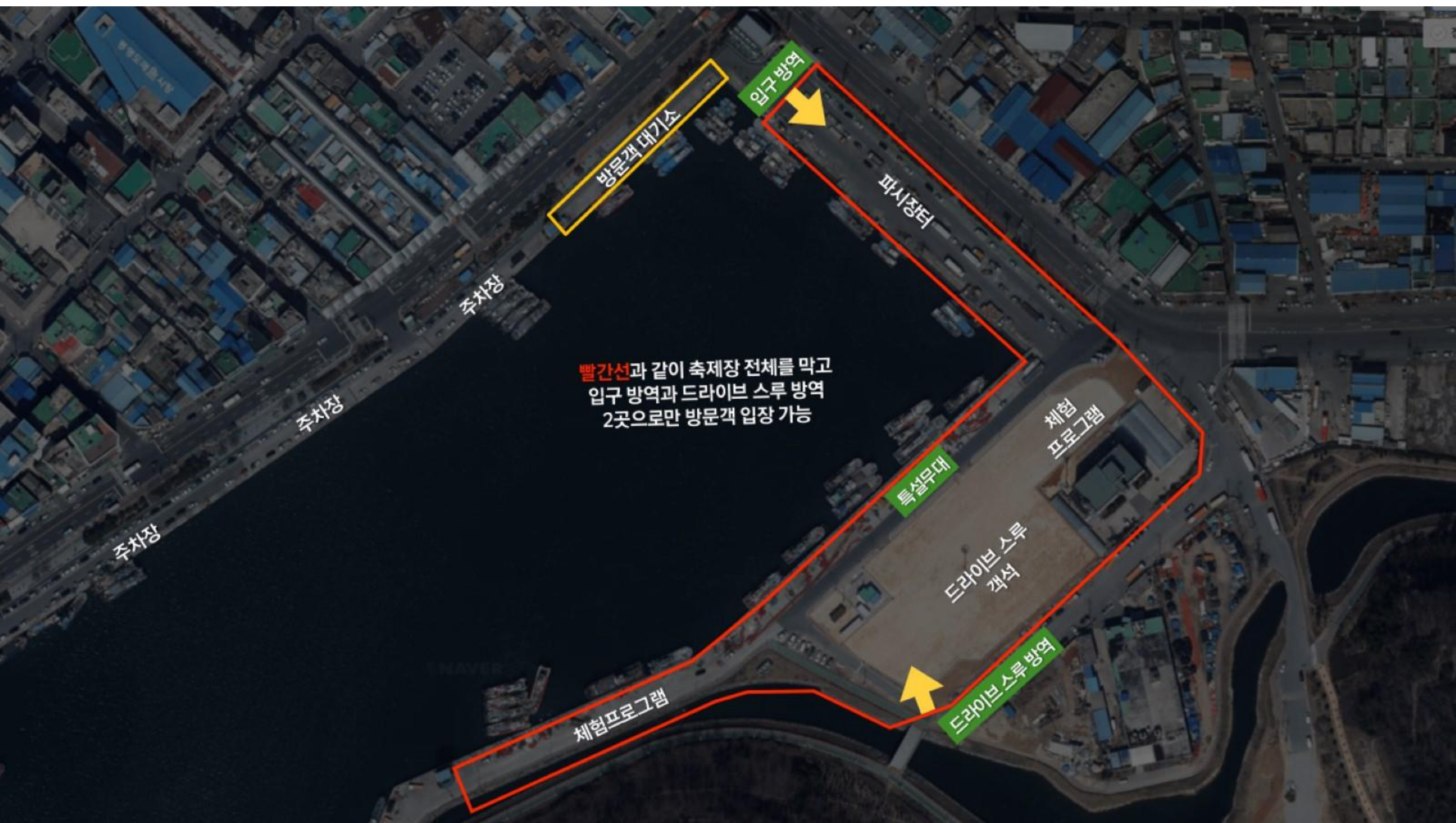
## 2. 기본구상 2) 행사장 배치 (오프라인 행사 배치도)





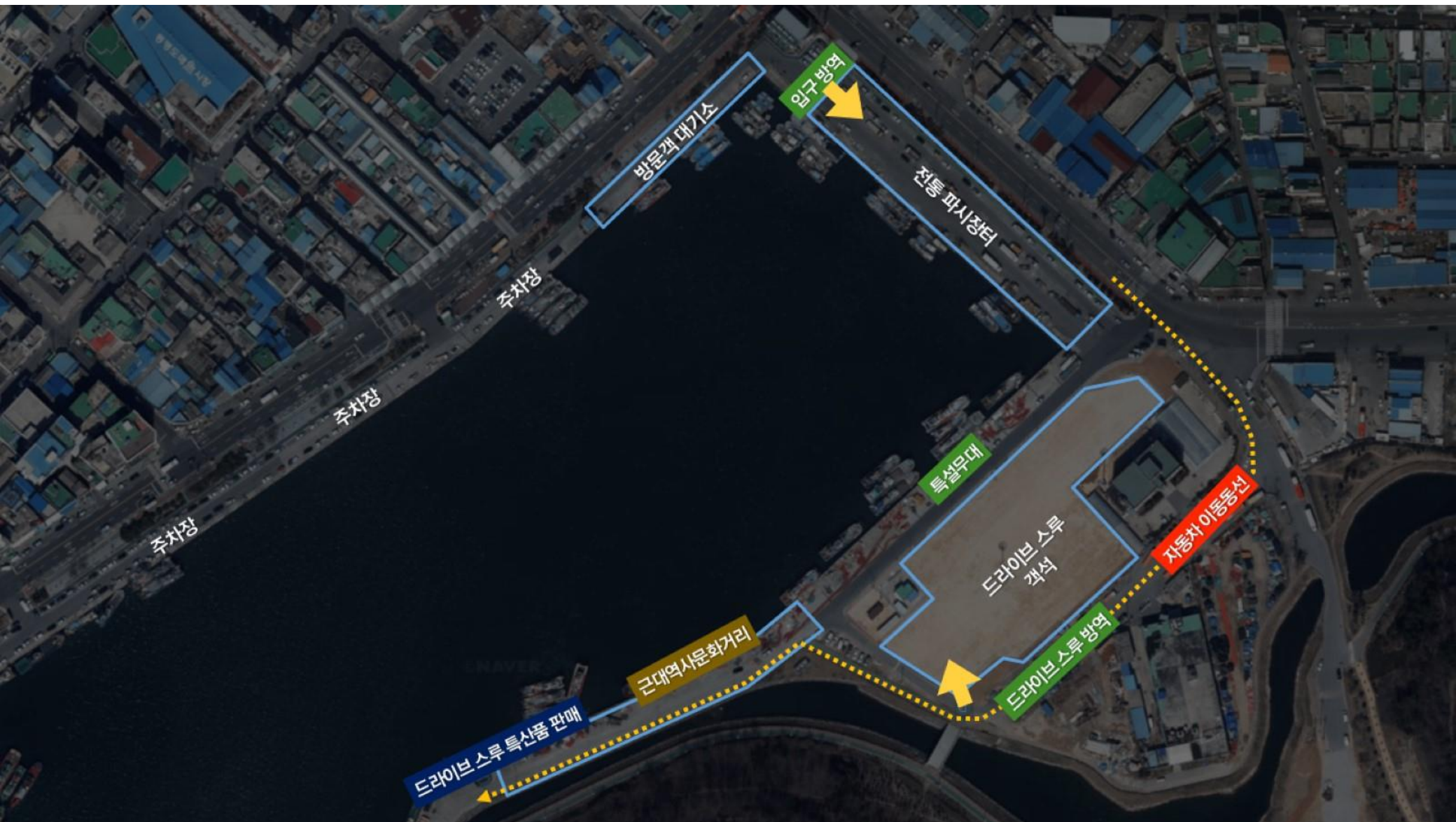


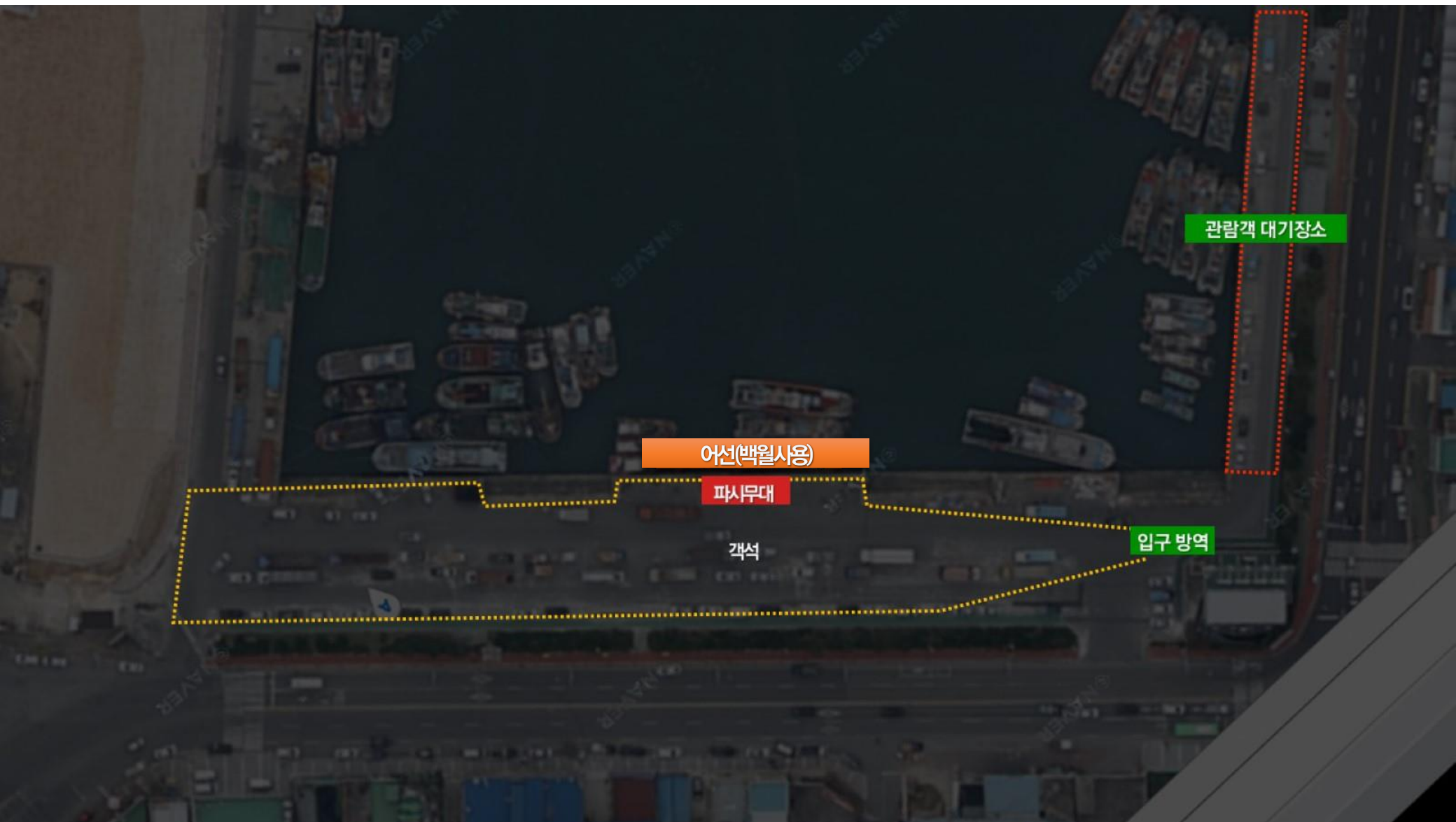
















## 축제 개요 및 기본구상

## 2. 기본구상 4) 세부추진일정

## 일자별 세부 프로그램

축제일정은 잠정적이고 추후 변경가능

구분	10월 7일(금)			10월 8일(토)			10월 9일(일)		
	특설무대	실경무대	파시무대	특설무대	실경무대	파시무대	특설무대	실경무대	파시무대
12:00~13:00	1(안) 미향 퍼레이드 (지상)  2(안) 파시 해상 퍼레이드 (항구)  개막식 리허설	파시 라이브커머스	전통 파시장터 이머시브 한마당	목포시 예술공연	파시 라이브커머스	전통 파시장터 이머시브 한마당	항구 어울림페스티벌 “다문화가족 페스티벌”	파시 라이브커머스	전통 파시장터 이머시브 한마당
13:00~14:00		시립예술단체 아트페어 (국악원)	전통파시 경매	어울림페스티벌 “평생학습동아리 발표회”	실경공연 리허설	전통파시 경매	시립예술단체 아트페어 (교향악단, 합창단)	실경공연 리허설	전통파시 경매
14:00~15:00			근대 파시장터 이머시브 한마당			근대 파시장터 이머시브 한마당			근대 파시장터 이머시브 한마당
15:00~16:00		목포 청소년 페스티벌 (노래/댄스)	근대파시 경매	“남도여성문화 교류 한마당”		근대파시 경매	뮤지컬 리허설	목포항구 콘서트 방송 리허설	근대파시 경매
16:00~17:00			목포 파시 퀴즈			목포 파시 퀴즈	뮤지컬 김우진 ‘사의찬미 푸른창공’		목포 파시 퀴즈
17:00~18:00									
18:00~19:00	1(안) 또는2(안) 퍼레이드	실경공연 리허설	전통, 근대 파시 먹거리 및 파시 카페 & PUB 운영		사전 식전공연 (삼학항구 낙화놀이)	전통, 근대 파시 먹거리 및 파시 카페 & PUB 운영		목포항구 콘서트 (방송 축하방송) (삼학항구낙화놀이)	전통, 근대 파시 먹거리 및 파시 카페 & PUB 운영
19:00~20:00	개막식 “파시”				내사랑 삼학선녀 (실경공연)			내사랑 삼학선녀 (실경공연)	
20:00~21:00	목포 파시 나이트쇼			목포 파시 나이트쇼					
21:00~22:00	목포항구음악회			목포항구음악회					
목포 근대역사거리	근대역사거리 이머시브 공연 (18:00 ~ 21:00)								
체험 프로그램	오션뷰 생선구이터 (전어등), 근대 복식체험, 요트 탑승체험, 전통한선 만들기 체험, 추억의 오락실 체험, 바다캔들 만들기 체험, 새우잡기 체험, 골목대장 놀이 체험, 근대 파시 먹거리, 파시 카페&PUB								

## 제5장

### 축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램
2. 개·폐막식
3. 공연 및 경연프로그램
4. 체험 및 전시프로그램
5. 부대 및 기타프로그램
6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램





## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 1)-1. 미향 퍼레이드(1안 : 지상 퍼레이드)

## 근대역사문화거리 활성화 차원과 함께 시대별 목포항 주변 변천사를 표현하는 근대역사와 함께하는 “미향 퍼레이드”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	1일 13:00 ~ 18:00 - 리허설 18:00 ~ 19:00 퍼레이드	목포시(축제추진위원회) 직접운영	근대역사 문화거리에서 축제장까지의 퍼레이드

## 운영 세부 사항

- 1~6구역의 위치에서 장소에 맞게 설정한 퍼포먼스를 해당 구역 내 약 20분 이내로 공연화 한 후, 7구역까지 각 구역별 공연팀 집결하여 퍼레이드화함
- 각 구역별로 전문 공연팀을 구성하여 경연대회 형태로 운영도 가능함
- 축제장 주변인 근대역사문화거리 활성화 차원과 함께 축제 방문객들의 연계관광지로 적극 홍보하는데 기여함
- 1~6구역에서 운영되는 공연들은 스토리텔링화하여 축제 대표콘텐츠화하는데 기여  
(1구역: 수탈의 아픔, 2구역: 48만세운동, 3구역: 모델워킹 및 근대역사복장의 댄스  
4구역: 목포시립무용단거리공연, 5구역: 풍어파시 길놀이, 6구역: 시민들의 정지공연)
- 전문 연출감독 선임후 대행사와는 별도로 운영하며 세부 시놉은 출연팀들과 협의후 결정하도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) 18:00 ~ 19:00

**운영 장소** 1구역: 구 목포 일본영사관, 2구역: 구 동양척식주식회사 목포지점  
3구역: 목포 민어의 거리, 4구역 구 목포하신 연쇄점  
5구역: 평화선구점 앞, 6구역: 목포종합수산물시장 홍어의거리(제1문)

**운영 주관** 목포시(축제추진위원회) 운영: 연출감독 활용

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스태프 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 1)-2. 미항 퍼레이드(1안 : 지상 퍼레이드)





## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 1)-3. 미향 퍼레이드(1안 : 지상 퍼레이드)

순사복을 입은 일본군, 쌀가마니를 옮기는 민초, **“수탈의 아픔을 표현”**일본군을 제압하는 독립군과 교전 후 **“48만세 운동”**근대역사 시대로 **“모델 워킹 및 근대역사 복장의 댄스”**현재를 보여주는 ‘목포는 항구다’의 주제로 **“목포시립무용단 거리공연”**



## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 1)-4. 미항 퍼레이드(1안 : 지상 퍼레이드)



목포 어민들의 삶을 표현하는 “풍어파시길놀이”가 펼쳐짐



“시민들의 정치공연”, 경연대회 후 개막식으로 연계

## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 2)-1. 파시 해상 퍼레이드 (2안 : 항구를 활용한 퍼레이드)

## 목포항구축제의 정체성에 맞추어 “항구”에서 펼쳐지는 해상 문화예술 공연 “파시 해상퍼레이드”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	13:00 ~ 18:00 - 리허설 18:00 ~ 19:00 퍼레이드	목포시(축제추진위원회) 직접운영	목포항을 활용한 야간 문화예술 목포 파시 해상퍼레이드

## 운영 세부 사항

- 퍼포먼스가 진행될 때 목포항 해상에서 현대, 근대, 전통 퍼포먼스의 공연팀 선박 및 여객선들의 퍼레이드 진행
- 현대 → 근대 → 전통 순으로 진행
- 선상위에서 펼쳐지는 각종 공연이기 때문에 특히 안전에 유의함
- 각 선박들이 일정한 간격을 유지하여 이동하도록함(공연팀들간의 음향에 방해받을 수 있음)
- 1안이 취소될 경우 2안으로 대체함

운영시간 2022년 10월 7일(금) 18:00 ~ 19:00

운영장소 목포항

운영주관 목포시(축제추진위원회) 운영: 연출감독 활용

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





※ 선박들간의 최대 간격 유지

어선 및 여객선 9대, 옹기 운반선 봉황호 1대를 치장하고  
조명 및 특수효과를 활용해 공간 연출

1  
파이어  
공연2  
서커스  
공연3  
국악원  
공연4  
남진  
공연5  
이난영  
공연6  
김우진  
공연7  
근대역사  
댄스공연8  
풍물패  
공연9  
파시어장  
공연10  
만선배  
(봉황호)

## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램(간이) 3) 삼학항구 낙화놀이

“내사랑 삼학선녀” 실경공연의 **식전공연**으로 나쁜 기운을 쫓고  
복을 불러들이는 “**삼학항구 낙화놀이**”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	2일	18:00 ~ 19:00 - 사전식전공연 전 19:00 ~ 20:00 - 목포항구콘서트 전	목포시(축제추진위원회) 직접운영	내사랑 삼학선녀 실경공연의 식전공연으로 관람객들에게 불거리 제공

## 운영 세부 사항

- 나쁜 기운을 쫓고 복을 불러들이기 위해 벌이는 민속놀이로 내사랑 삼학선녀 실경공연의 식전공연으로 관람객들에게 상서로운 불의 기운과 이리저러 훑날리는 불꽃의 축복을 전달
- 수상무대 뒷편으로 구성하여 백드롭으로 사용
- 실경공연 사전 식전공연시 진행
- 대표프로그램인 실경공연을 지원해주는 서브 프로그램임

**운영 시간** 2022년 10월 8일(토) ~ 9(일) 18:00 ~ 20:00

**운영 장소** 실경무대 주변

**운영 주관** 목포시(축제추진위원회) 운영: 연출감독 활용

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 4)-1. “내사랑 삼학선녀” 실경공연

목포의 역사와 전설이 살아있는 삼학도를 배경으로  
삼학동, 동명동 주민이 함께 참여하는 주민주도형 “내사랑 삼학선녀” 실경공연

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	2일	14:00 ~ 18:00 - 리허설 18:00 ~ 20:00 - 본공연	목포시(축제추진위원회) 직접운영	삼학도의 지형지물을 활용한 축제 정체성 확립 야간 콘텐츠

## 운영 세부 사항

- 축제장 내의 삼학도 수로 주변 수상무대와 관람석을 설치하고 목포시립 문화예술단체와 목포시민이 중심이 되는 예술단체들과 함께 연출
- 야간 미디어 맵핑과 공중공연 등 화려한 실경공연 연출
- 특히 엑스트라의 경우 지역주민(삼학동, 동명동) 최대 활용함
- 개최 1~2일전 충분한 교육 필요함
- 총 3막으로 진행되는 삼학도 이야기로 진행 됨(시놉 참조)

**운영 시간** 2022년 10월 8일(토) ~ 9(일) 18:00 ~ 20:00

**운영 장소** 삼학수로 가설 수상무대

**운영 주관** 목포시(축제추진위원회) 운영: 연출감독 활용

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



목포의 역사와 전설이 살아있는 삼학도를 배경으로  
삼학동, 동명동 주민이 함께 참여하는 주민주도형 **“내사랑 삼학선녀”** 실경공연

## 1막

젊은 청년이 무예를 수련함  
선녀들이 나타나 청년을 유혹  
젊은 청년은 수련에 집중을 못해  
다른곳에서 기다려달라 요청

## 2막

선녀들은 젊은이를 기다리다  
식음을 전폐하다 죽음  
선녀는 세마리의 학으로 환생하여  
유달산과 노적봉 주위를 떠 돛

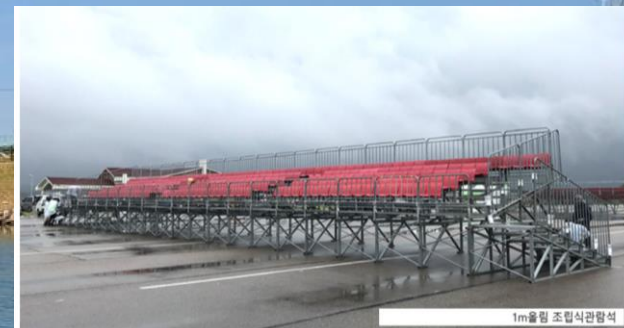
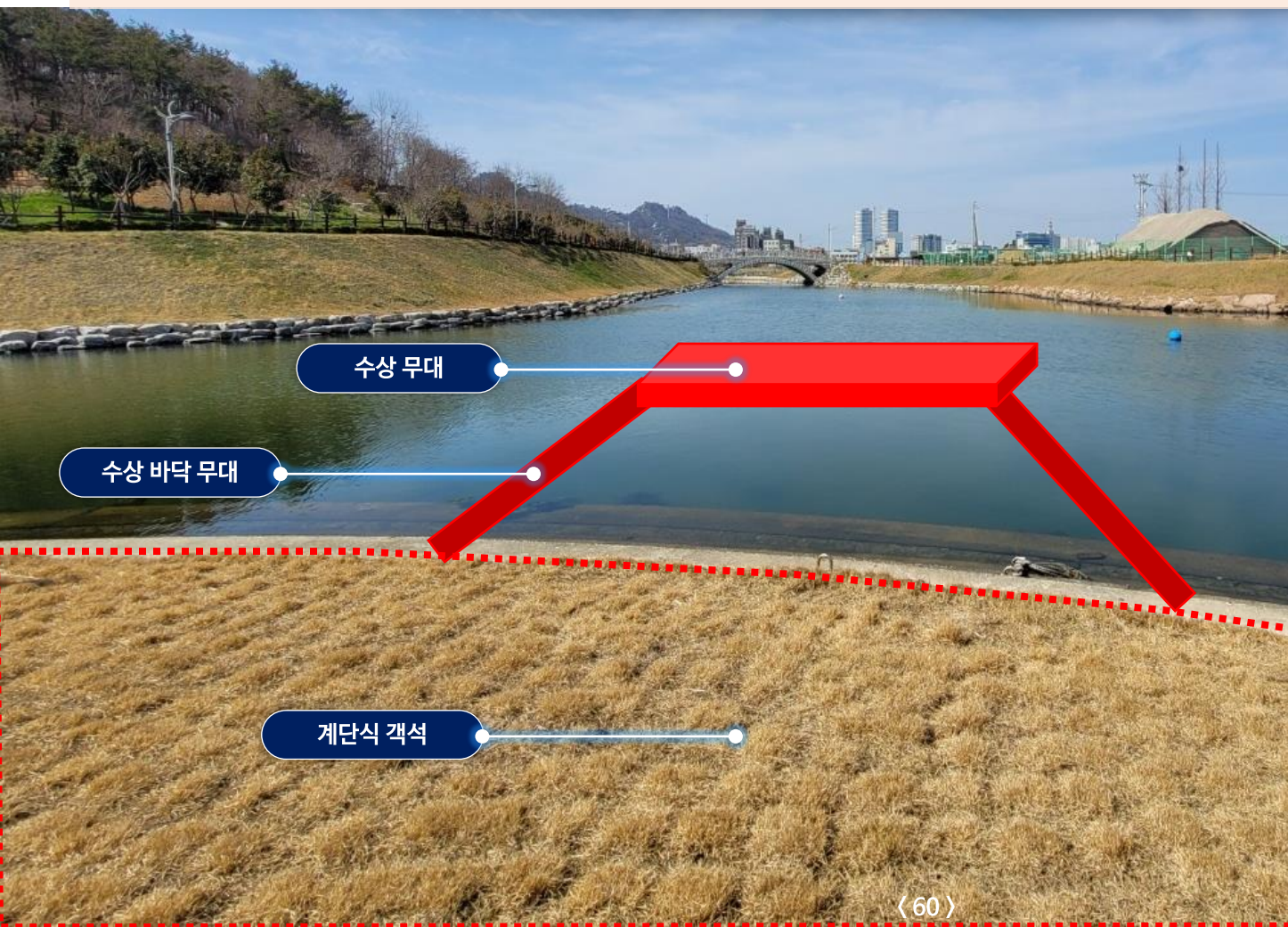
## 3막

젊은 청년은 수련중 화살로  
세마리의 학을 쏘아 명중함  
세 마리의 학이 떨어진 자리에서  
세개의 봉우리가 올라오는  
미디어아트 백드롭화



※ 무대 설치와 관람석 설치 예시 모습

목포의 역사와 전설이 살아있는 삼학도를 배경으로  
삼학동, 동명동 주민이 함께 참여하는 주민주도형 “내사랑 삼학선녀” 실경공연





※ 무대 설치 예시 모습



수상 무대

수상 무대 야간모습



## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 5) 목포 파시 나이트 쇼

목포항의 야간경관을 극대화 하며  
축제의 정체성에 맞는 야간 킬러콘텐츠 “목포 파시 나이트 쇼”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	20:00 ~ 21:00	목포시(축제추진위원회) 직접운영	목포항의 항구를 활용한 야간 킬러콘텐츠

## 운영 세부 사항

- 옹기 운반선 봉황호, 요트, 어선 등에 만선 깃발을 치장하고 레이저 쇼와 함께 선박에서는 조명을 비추고 폭죽을 터트리며 불거리 제공
- 정박해 있는 선박 등을 활용하여 항구의 야간모습을 보여줌

운영 시간 2022년 10월 7일(금) 19:00 ~ 20:00

운영 장소 목포항내 정박된 어선 및 선박활용

운영 주관 목포시(축제추진위원회) 운영: 연출감독 활용

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 축제 프로그램 세부계획

## 1. 대표프로그램 6) 목포항구 음악회

목포 파시 나이트쇼를 즐기며  
항구를 주제로 연주하는 오케스트라 “목포항구 음악회”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	2일	20:00 ~ 22:00	대행사	목포 파시 나이트쇼와 함께 20인조 오케스트라 연주

## 운영 세부 사항

- 20인조 오케스트라 공연으로 목포의 정체성에 맞추어 목포 근대역사 및 항구를 주제로 곡을 선정하며 사회적 거리두기 현안에 맞춘 관람객 입장과 유튜브를 통한 온라인 송출

운영 시간 2022년 10월 7일(금) 20:00 ~ 22:00, / 10월 8일(토) 20:00 ~ 22:00

운영 장소 특설무대

운영 주관 목포시 / 대행사

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 항구를 배경으로 펼쳐지는 개막식 주제공연 5막으로 구성된 전통 목포항 “파시”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	13:00 ~ 18:00 - 리허설 19:00 ~ 20:00 - 개막식	대행사	마당극과 항구를 활용한 개막식 주제공연

### 운영 세부 사항

- 총 5막으로 구성된 개막식 주제공연
- 1막 - 5060의 파시, 2막 - 만선의 환희, 3막 - 이것이 파시다, 4막 - 파시 잔치, 5막 - 만선기원제 로 구성
- 세부시놉시스 구성은 출연팀들과의 협의에 의해 결정함

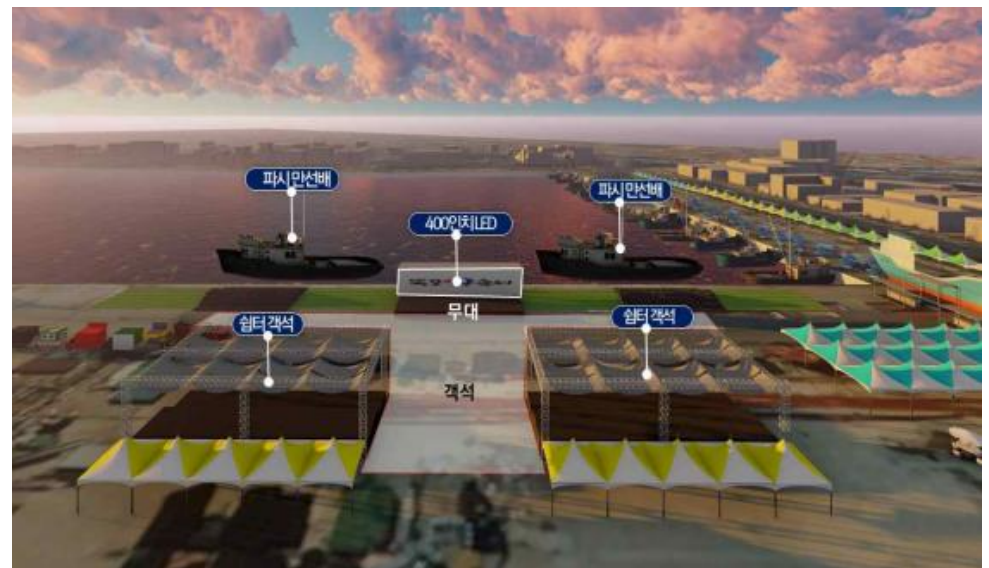
**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) 19:00 ~ 20:00

**운영 장소** 목포해양경찰서 동명출장소 옆 주무대

**운영 주관** 목포시 / 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 낭만항구 목포의 가을 정취를 만끽하는 “목포항구 콘서트”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	18:00 ~ 19:00 - 축하방송	방송사	방송국 축하방송 (방송국 프로그램 구성)

### 운영 세부 사항

- 폐막식 축하방송으로 목포 항구의 정서를 느낄 수 있는 공연으로 구성하며 축하방송 이 후 내사랑 삼학선녀 실경공연이 펼쳐짐 (관객 몰이)
- 방송국 세부 프로그램 구성, 운영

**운영 시간** 2022년 10월 9일(일) 18:00 ~ 19:00

**운영 장소** 실경무대

**운영 주관** 목포시 / 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스태프 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 목포의 근현대 문학 김우진의 일대기를 그린 예술단체의 전통발레 창작 작품인 “사의찬미 푸른창공”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	16:00 ~ 17:00 - 리허설 17:00 ~ 18:00 - 본공연	대행사	목포 근대문학의 출발점인 김우진 작가의 이야기를 보여주는 아름답고도 슬픈 공연

### 운영 세부 사항

- 김우진의 일대기를 그린 창작 무대로 사의찬미를 노래한 윤심덕과의 러브스토리를 그린 “전통발레공연” 프로그램
- 목포 출신 예술가 김우진과 “사의찬미”의 가수 윤심덕과 함께 현해탄에서 투신하기 까지 그가 겪었던 고뇌와 역경 그리고 사랑을 예술적으로 표현한 종합장르 형식의 무용으로 표현하고자 함
- 김우진의 삶을 재조명하고 그가 가진 내면 혹은 감추어진 진실을 새롭고 독창적인 안무와 무용수들의 절제되면서도 과감한 감정 표현의 기법으로 연출함
- 현재 정의석무용단의 창작작품을 축제 프로그램화 할수 있도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 9일(일) 16:00 ~ 18:00

**운영 장소** 특설무대

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 조선시대 때의 우리나라에서만 볼 수 있었던 어시장 재현 “전통&근대 파시 장터”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 18:00	대행사	민복을 입은 어부들과 관람객이 함께하는 공연 전통&근대 파시 이머시브 한마당, 전통파시 경매, 목포 파시 퀴즈

### 운영 세부 사항

- 파시를 주제로 마당극 형태로 진행되며 관람객과 소통하며 진행되는 공연
- 관람객들이 서로 다른 배우에게 각자 다른 얘기를 듣고 참여를 하게 되지만 1960년대의 파시의 모습을 주제로 한 공연임을 끝나고 난 후 관람객들이 서로 다른 경험을 갖는 공연 프로그램

**운영시간** 2022년 10월 7, 8, 9일(금, 토, 일) 12:00 ~ 18:00

**운영장소** 파시무대

**운영주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포의 근대역사거리에서 펼쳐지는 체험으로 관람객과 소통하는 “근대역사거리 이머시브 공연”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	18:00 ~ 21:00	대행사	4개의 주제를 통한 목포의 근대를 체험해보는 공연프로그램

### 운영 세부 사항

- 김우진 작가의 문학관, 목포의 눈물 이난영의 무도회장, 소설가 박화성의 이야기, 4·8 만세운동의 배치문선생의 이야기를 소통극을 통해 관람객에게 목포의 근대 역사 문화를 체험 할 수 있는 프로그램으로 구성

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 18:00 ~ 21:00

**운영 장소** 목포 근대역사거리

**운영 주관** 목포시 / 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





목포의 근대역사거리를 부각시키고  
목포의 근대 인물을 접목한 관람객 소통형 이머시브 공연





## 목포시의 문화예술단체가 참여하는 “시립예술단체 아트페어 (국악원)”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	14:00 ~ 16:00	목포시/대행사	삼학도를 배경으로 한 실경무대에서의 목포시 문화예술단체의 공연

### 운영 세부 사항

- 정악, 창작춤, 신민요, 12현 국악 창작곡, 향발무, 25현 가야금, 판소리, 전통춤, 판굿 등 다채로운 국악공연을 진행
- 25현 합주와 명창의 심청가 중 ‘심봉사 눈뜨는 대목’ 등 공연 진행

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) 14:00 ~ 16:00

**운영 장소** 실경 무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 축제 프로그램 세부계획

## 3. 공연 및 경연프로그램

5) 시립예술단체 아트페어 (교향악단, 합창단)

## 목포시의 문화예술단체가 참여하는 “시립예술단체 아트페어(교향악단, 합창단)”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	14:00 ~ 16:00	목포시/대행사	목포시 문화예술단체의 공연

### 운영 세부 사항

- 클래식, 대중성 있는 음악, 크로스오버 등을 테너 및 소프라노의 목소리와 오케스트라의 연주로 축제장을 찾은 관람객들에게 힐링을 선물하는 공연 진행

**운영 시간** 2022년 10월 9일(일) 14:00 ~ 16:00

**운영 장소** 특설무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스태프 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 목포 시민들의 참여의 장 어울림 페스티벌 '목포 청소년 페스티벌'

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	16:00 ~ 18:00	목포시/대행사	목포의 끼 많은 청소년들의 경연프로그램

### 운영 세부 사항

- 사전접수를 통한 참가자 모집과 예선을 거쳐 본선을 진출하는 경연 프로그램
- 목포시 청소년문화센터가 주관하여 청소년들의 댄스, 통기타, 밴드, 노래 등 끼를 발산하고 대상, 최우수상, 우수상, 참가상 등 시상

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) 16:00 ~ 18:00

**운영 장소** 실경무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 어플을 활용한 비대면 퀴즈 쇼! '목포 파시퀴즈'

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	17:00 ~ 18:00	목포시/대행사	퀴즈도 풀고! 목포도 알아보는 온라인 프로그램

### 운영 세부 사항

- 목포사랑 기프트콘, 에어팟 프로 등의 상품을 걸고 ZOOM(온라인회의프로그램)을 활용하여 총 30문제를 출제하고 퀴즈를 맞춘 참가자 순위로 상품 증정

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 17:00 ~ 18:00

**운영 장소** 특설무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포 시민들의 참여의 장 어울림 페스티벌 '평생학습 동아리 발표회'

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	14:00 ~ 16:00	목포시/대행사	목포시민의 참여 공연프로그램

### 운영 세부 사항

- 목포시의 21개 동아리와 9개 평생교육기간이 참여한 평생학습 동아리 발표회
- 신흥동 '신흥 국악판소리' 등 평상시 연습했던 무용, 합창과 풍물 등 공연

**운영 시간** 2022년 10월 8일(토) 14:00 ~ 16:00

**운영 장소** 특설무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 전남지역 여성 문화공연 ‘남도여성문화교류 한마당’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	16:00 ~ 18:00	목포시/대행사	시민과 관광객들이 함께 만드는 생동감 있는 공연

### 운영 세부 사항

- 각 단체별 난타, 한국무용, 색소폰 연주, 노래 등 장기자랑을 통해 재능을 보여주며 화합과 친목을 다지는 소통형 공연프로그램

**운영 시간** 2022년 10월 8일(토) 16:00 ~ 18:00

**운영 장소** 특설무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 다문화가족 화합과 소통의 장 ‘다문화가족 페스티벌’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	1일	12:00 ~ 14:00	목포시/대행사	목포시민의 참여 공연프로그램

### 운영 세부 사항

- 전남 서남권 목포, 무안, 신안, 영암, 해남, 진도, 완도 등에 거주하는 다문화 가족의 전통춤, 전통 악기, 전통가요 공연 프로그램
- 전라남도 22개 시군의 관련부서 협조 및 참여 강구

**운영 시간** 2022년 10월 9일(일) 14:00 ~ 16:00

**운영 장소** 특설무대

**운영 주관** 목포시/대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 조선시대 때의 우리나라에서만 볼 수 있었던 독특한 형태의 어시장 재현 “전통&근대파시 경매”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	14:00 ~ 15:00 전통파시 경매 16:00 ~ 17:00 근대파시 경매	대행사	민복을 입은 경매사와 관람객의 참여 프로그램

### 운영 세부 사항

- 바다 위의 생선시장이라고 하는 선상파시 진행
- 경매에 들어가기 전 관광객들이 경매 수신호도 배워보고 실제 경매현장에서 쓰이는 수신호로 경매에 참여
- 전통파시와 근대파시로 구분하여 연출하도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 14:00 ~ 17:00

**운영 장소** 파시무대

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 만선되어 들어오는 조기배를 구매하여 조기털이 재현 후 즉석 판매하여 조기를 직접 구워먹는 오션뷰 “생선구이터” 구성

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	10:00 ~ 18:00 상설체험	대행사	오션뷰 생선구이 체험 (전어, 새우등)

### 운영 세부 사항

- 사전 조기배를 구매하여 조기 털이 재현 후 조기를 현장에서 즉석 판매
- 운영본부를 설치하여 관람객들 참여 시 불을 넣어 줌
- 벽돌과 그릴을 활용한 구이터와 낚시 의자와 나무테이블을 설치하여 구워서 바로 먹을 수 있는 상설 구이터 구성

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 10:00 ~ 18:00

**운영 장소** 생선 구이터(삼학도 얼음 새빙탑 주변)

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포의 근대역사로 돌아가보는 “근대 복식체험”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	10:00 ~ 18:00 상설체험	대행사	근대복식을 입고 시간여행 체험

### 운영 세부 사항

- 삼학도 공원앞 근대문화거리 및 구)목포화신 연쇄점(근대거리존)에서 의상 대여 운영
- 보증금을 산정하여 의상을 대여해주고 의상을 입은 관람객들에게 축제장에 체험프로그램 비용 할인 등 혜택 제공

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 10:00 ~ 18:00

**운영 장소** 근대역사 문화거리(삼학도공원 앞) / 구)목포화신 연쇄점(근대거리존)

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 파시의 전통과 근대역사를 보았다면 미래 해양의 현재를 보여주는 “요트 탑승체험”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	13:00 ~ 18:00 타임별 체험	대행사	목포항 요트승선체험

### 운영 세부 사항

- 목포항에서 목포대교 아래까지 1회 왕복하는 체험진행
- 승선시 근대 복장을 입은 관람객에게 할인 이벤트 진행
- 홈페이지를 활용한 사전예약 및 현장 접수 진행

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 13시 20명 / 15시 20명 / 17시 20명

**운영 장소** 삼학도 요트마리나 앞 요트승선 체험부스

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 아빠와 함께 만드는 “전통한선 만들기 체험”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	10:00 ~ 18:00 상설체험	대행사	부모님과 함께 배 만들어보기

### 운영 세부 사항

- 한국의 전통 배, 목선을 완제품이 아닌 조립식 전통한선 목재 키트를 판매
- 축제장내 조립할 수 있는 공간 확보
- 근대복식을 입은 관람객에게 할인 판매
- 제작의 난이도로 인해 부모님과 함께 만드는 나만의 전통한선 만들기 체험

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 14:00 ~ 17:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## X세대에게 추억을 MZ세대에게 재미를 “추억의 오락실 체험”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	10:00 ~ 18:00 상설체험	대행사	어린시절 문방구 앞에 앉아 즐겼던 오락기 체험

### 운영 세부 사항

- 비행기 게임, 단계진행 게임, 격투기 게임, 축구게임, 총쏘기 게임 등 구성
- 어린이 및 청소년들이 부모님과 같이 게임을 한다면 다른 체험프로그램 할인 혜택(이벤트)
- 운영장소 배치시 바다를 조망할 수 있도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 10:00 ~ 18:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 해양문화축제의 주제에 맞춘 나만의 바다를 만들어보는 “바다캔들 만들기 체험”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	10:00 ~ 18:00 상설체험	대행사	유리컵에 바다캔들 만들기

### 운영 세부 사항

- 유리컵, 산호초, 조개, 모래, 반짝이 펄 등을 활용하여 나만의 바다 캔들 만들기
- 접수 시 체험비를 받고 진행하며 근대복식 착용한 관람객 체험비 할인 이벤트 진행
- 전문업체 섭외후 진행하도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 10:00 ~ 18:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 간이 수영장에서 즐기는 어린이 해양 체험 프로그램 ‘새우잡기 체험’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	13:00 ~ 18:00 타임별 체험	대행사	어린이 해양 체험프로그램

### 운영 세부 사항

- 10m X 10m 수영장에 물과 왕새우 200마리를 풀어 진행
- 접수 시 체험비를 내고 체험 참여
- 직접 잡은 왕새우를 활용한 음식조리 및 시식 체험 연계

**운영시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 13시 / 15시 / 17시

**운영장소** 체험프로그램 존

**운영주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 스마트폰과 PC방이 없던 그시절 X세대에겐 추억을 MZ세대에겐 재미를 “골목대장 놀이 체험”

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	10:00 ~ 18:00	대행사	그 시절 골목에서 즐겨하던 놀이 체험

### 운영 세부 사항

팽이치기, 딱지치기, 제기차기, 땅따먹기 등 순환하여 놀이 진행

구분	Time	내용
골목 놀이	12:50	접수
	13:10 ~ 13:20	모듬끼리 모이기
	13:20 ~ 13:30	대장 뽑기
	13:30 ~ 13:40	놀이 뽑기
	13:40 ~ 16:40	순환적 놀이 진행
	16:40 ~ 17:00	마무리, 정리정돈

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:50 ~ 17:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포항의 바다를 배경으로 한 추억의 먹거리 ‘근대역사 문화거리’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	목포시/대행사	목포 9미를 활용한 먹거리 공간

### 운영 세부 사항

- 사전 접수(홈페이지 접수)와 현장 접수를 한 관람객에게 달고나 키트 등 제공
- 축제장 공간구성을 미래로 가기 전 공간구성으로 과거 조선시대부터 일제강점기 시대의 포토존거리를 구성하여 근대 이머시브 공연과 추억의 오락실, 추억의 선창DJ 등과 접목시킨 먹거리존 구성

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 근대역사 문화거리(삼학도공원 앞)

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 목포항의 바다를 배경으로 한 미래 해양문화의 이미지를 보여주는 '파시 카페&PUB'

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	목포항구축제의 미래를 보여주는 공간 구성

### 운영 세부 사항

- 사전 접수(홈페이지 접수)와 현장 접수를 한 관람객에게 목포 특산품을 식재료로 활용하여 만든 만찬을 제공하고 썬셋을 조망하면서 식사 진행
- 만찬 후 본 프로그램에 참여한 관람객들에게 목포항구 포차로 유인하기 위한 할인쿠폰 증정, 소규모 클래식 공연으로 세련된 공간 분위기 조성

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 요트마리나 앞

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포의 아름다운 자연과 주요관광지를 배경으로 문화예술공연과 접목한 ‘목포 문화예술을 담다’

구분		Time	운영주관	내용
온라인 콘텐츠	상시	상시 상영	대행사	유튜브를 통해 목포 문화예술을 담다 상시 상영

### 운영세부사항

- 삼학도 및 축제장 인근 근대역사문화거리등 주요관광지를 선정하여 관광지를 배경으로 문화예술공연을 접목한 온라인콘텐츠
- 주요관광지의 배경과 어우러지는 공연팀을 섭외하여 공연팀당 3곡의 연주를 하며 3곳의 장소를 홍보함
- 총 5팀을 섭외하여 15곳의 장소를 선정하고 15개의 “목포 문화예술을 담다”의 콘텐츠를 제작해 사전 유튜브를 통해 홍보함
- 촬영시 카메라 6대, 드론 및 특수 촬영하며 15곳의 장소에 전문 음향팀과 촬영 함

상영시간 상시상영

상영장소 유튜브

운영주관 목포시



## 네이버와연계한목포 특산품 판매 '파시 라이브커머스'

구분		Time	운영주관	내용
온라인 콘텐츠	상시	상시 상영	대행사	유튜브를 통해 목포 문화예술을 담다 상시 상영

### 운영세부사항

- 유튜브와네이버라이브커머스를통해축제기간목포특산품판매로지역경제활성화도모
- 특산품 감짝이벤트 - 물량이확보되고할인률이30%이상의높은상품으로구성

상영시간 상시상영

상영장소 유튜브

운영주관 목포시





## 축제 프로그램 세부계획

## 6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램(일정표에 미포함) 1) 목포 동창들의 귀향!

## 목포 향우들의 고향방문 추진을 위한 기성세대들의 고등학교 시절 동창회인 ‘목포 동창들의 귀향!’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	목포항구축제 홍보를 위하여 목포에 거주하는 동창들과의 만남 추진

## 운영 세부 사항

- 남녀 2개 고등학교(남녀 각1개교)를 선정하여 졸업 30주년 기념행사로 운영
- 30년 전 유행했던 디스코파티, 선생님과의 해후의 시간, 교가 따라 부르기, 추억의 앨범 영상 상영 등 세부프로그램을 진행
- 이밖에 목포 특산물 1점 구매하기 등의 캠페인을 통해 구매수익금의 20%는 모교에 기부하는 등 모교 장학금 기부금 전달식과 함께 운영

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스태프 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포항 그때 그모습(옛 목포항 모습 사진영상전)을 회상할 수 있는 ‘목포항 기록문화제’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	과거 목포항 주변 사진과 영상들을 별도로 전시하는 주제 전시관 운영

### 운영 세부 사항

- 전시관내 별도 사진 전시와 함께 내부 벽면 전체를 감성형 영상을 비롯한 음악과 함께 제작
- 목포항구와 관련된 개인 소장 사진 또는 오래된 영상을 축제 개최 전 목포시 또는 축제 홈페이지에 접수하여 등록하도록 공지
- 일정한 심사 후 사진들을 선정하여 주제 전시관 입구 등에 부스를 설치한 후 전시
- 목포항구의 전설 및 설화 등을 활용한 스토리텔링 대회를 병행할 수 있음

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)



## 목포시민들을 위한 시민가요제 형식의 잔치성 경연대회 '시민참여 문화예술 대제전'

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	목포시 관내의 공연예술단체 및 시민들의 대동단결 화합의 퍼포먼스 공연

### 운영 세부 사항

- 1부, 2부로 구분하여 운영하되 1부는 '축제개최 기념 목포시민 가요대제전', 2부는 '지역문화예술단체들의 공연' 형태로 운영
  - 목포 mbc를 비롯한 지역방송들의 참여
  - 문화예술단체의 경우 국악을 비롯한 지역내 예총회와 함께 프로그램 진행
- 1부, 2부 모두 경연대회 형태로 운영
- 대중가수 초청 자제하고 순수하게 지역민들의 화합의 장이 되는 경연대회 개최

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 가족과 함께하는 목포항구축제 레이트 투어 ‘삼학도 F.R(Family Race) 챌린지’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	목포항구축제와 부합하는 미션에 참여하는 가족 참여형 체험

### 운영 세부 사항

- 축제 홈페이지, SNS 등을 통해 지역주민 대상으로 프로그램 안내 및 사전접수 신청 진행함 (단, 3인~4인 가족 구성원만 참여가능)
- 축제와 부합하는 10개의 미션을 기획, 축제장 각 구역에 미션부스 조성
- 가족팀별로 미션복을 제공하고 미션 완료 시 인증샷을 스티커사진으로 인화 후 미션복에 붙여줌
- 미션을 가장 빨리 완료한 1~3등 가족에게 패밀리 기념 메달과 지역 상품권 또는 지역 내 패밀리 레스토랑 이용권 등을 상품으로 증정

**운영시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영장소** 체험프로그램 존

**운영주관** 대행사



### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)

## 역사적으로 소장가치가 있는 어구(漁具)들을 경매하는 경매 프로그램 ‘진품명품 바다 골동품 전’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	역사적으로 소장가치가 있는 어구(漁具)들을 경매하는 경매 프로그램

### 운영 세부 사항

- 축제개최기간 1일차부터는 전시 형태로 운영하고 축제 마지막날에 경매하는 프로그램 운영
- 어구(漁具)를 포함하여 과거 경매사들이 사용하던 물품 및 전통 파시에 사용되었던 도구, 당시 모습이 담긴 사진 등 경매대상 또는 전시품으로 운영
- 전시품과 함께 설명서를 비치하여 운영
- 사전에 목포시 축제 홈페이지를 통해 홍보 및 접수 진행

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사



### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)

## 목포항구축제의 포토존으로 활용 될 수 있는 전시 프로그램 목포항구 'Ship 그래피티'

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	그래피티 작품들을 통한 목포항구축제 포토존 구성

### 운영 세부 사항

- 그래피티 작가를 섭외하여 축제 개최기간 다양한 작품들을 전시
- 현장에서 직접 그래피티 작품들을 작업함으로써 이색적인 볼거리 제공
- 그래피티 작품마다 운영요원을 배치하여 사진 촬영을 위한 편의 도모
- 그래피티 작가 선정은 목포 또는 광주·전남권 내 작가들을 우선 섭외하도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 축제 프로그램 세부계획

## 6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램(일정표에 미포함) 7) 목포 레트로의 밤

3D 맵핑과 미디어파사드가 함께하는  
‘목포 레트로(retro)의 밤’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	18:00 ~ 21:00	대행사	항구를 테마로 하는 사진과 영상 중심의 미디어파사드 연출

## 운영 세부 사항

- 근대역사문화거리 일대의 갑자옥모자점, 목포근대역사관, 세종소주방, 박석규미술관 등 과거 건물 외벽 등을 충분히 활용하여 음악과 함께 3D 맵핑 또는 미디어파사드를 연출함
- 축제개최기간 매일 야간에 운영하도록 하며 주제는 3가지로 함
  - 1주제 : 근대 목포항 모습을 컨셉으로 현대와 접목시켜 기획, 연출함
  - 2주제 : 파시와 목포시민들의 생활상을 연출
  - 3주제 : 목포 9미와 목포 대표관광지를 미디어파사드화함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 18:00 ~ 21:00

**운영 장소** 근대역사문화거리 일대

**운영 주관** 대행사



## 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스태프 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)

## 세계적인 항구도시를 사전에 선정하여 항구의 모습을 증강현실로 표현한 ‘항구도시 월드 MR(AR+VR)투어’ 교류의 장

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	향후 목포 미래 10년과 세계 유명 항구도시의 모습을 영상 및 증강현실로 시현함

### 운영 세부 사항

- 해외 유명 해양(항구) 관광도시가 속해있는 국가의 국내 대사관에 MR(AR+VR)에 관련된 기본 영상자료를 입수하여 목포항구축제장에 있으면서도 해당지역에서 액티비티한 여행을 즐기는 느낌을 받을 수 있도록 제작
- 무료로 운영할 수 있도록 하며 향후 본 프로그램을 ‘전국 대학생 MR콘텐츠경진대회’로 개편하여 운영하는 계기가 되도록 함

**운영 시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영 장소** 체험프로그램 존

**운영 주관** 대행사



### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)

## 청소년과 함께하는 목포항구축제 ‘청춘 시민광장’

구분		Time	운영주관	내용
오프라인	3일	12:00 ~ 21:00	대행사	미래 목포시의 주축이 되는 청소년들의 끼를 발산하는 장 마련

### 운영 세부 사항

- 청소년 대상 소공연·경연 형태로 진행하며 ‘청소년 진로(進路)뮤지컬’ 또는 ‘청소년 어울림마당 스파크 페스티벌’로 명명하여 진행
- 본 행사에 가치 ‘대한민국 청소년 썸머(summer) 연극제’를 병행하여 운영하되 연극제 주제는 바다 생태계 극복 방안에 대한 구상을 제시하도록 함
- 축제기간 3일동안 체험부스(바다 생태계와 환경관련 전시체험 및 미래 직업체험관) 설치와 함께 운영하며, 특별 이벤트로 ‘전국 청소년 직업진로 교실’을 병행하여 개최

**운영시간** 2022년 10월 7일(금) ~ 9일(일) 12:00 ~ 21:00

**운영장소** 체험프로그램 존

**운영주관** 대행사

### 방역 지침

- 행사에 필요한 최소인원 방문
- 모든 스텝 마스크 착용상태 확인 및 대인 방역 진행
- 촬영 전 발열체크 진행 및 거리제한 준수
- 방역진행(목포시 자체 진행)





## 제6장

### 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제 홍보
2. 문화관광지정축제 대책방안



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 1) 과거 목포항구축제 홍보 분석

## (1) 2010년 축제홍보 마케팅 ① 부문별 홍보 실행구성

구 분	실 행 내 용	구 성 방 향
지역민	<ul style="list-style-type: none"> <li>인쇄 홍보물 배포·게시 홍보로 기대감 조성</li> <li>옥외 홍보물로 홍보효과 유지</li> <li>언론매체를 통한 간접 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 시민의 적극적 참여 도모</li> <li>구전 홍보를 통한 시민의 참여 유도</li> </ul>
기관. 단체	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 분야별 협조 요청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 분야별 프로그램 참여</li> <li>다채로운 프로그램으로 분야별 발표 및 학습의 장으로 유치</li> </ul>
교육기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>목포, 목포 인근지역 어린이집, 유치원 등 야외학습 참여 공문발송</li> <li>학회 회원의 안내장 발송</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010 목포해양문화축제의 야외 학습의 장으로 유치</li> <li>학회 차원의 단체 행사로 유도</li> </ul>
기 업 체	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 관련 기업체 참여 유도</li> <li>기업체 홈페이지에 목포해양문화축제 홈페이지 링크</li> <li>인쇄매체 배포</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 홈페이지에 자연스러운 축제 홍보 유도</li> <li>기업의 참여로 목포시와 기업체의 연계성 확립</li> </ul>
국 내. 외 관 광 객	<ul style="list-style-type: none"> <li>향우회 리플렛, 초청장 발송</li> <li>영문표기 인쇄매체 배포</li> <li>포털사이트 동호회 카페 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내·외 관광객 유치</li> <li>해양문화축제의 글로벌화</li> </ul>



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 1) 과거 목포항구축제 홍보 분석

(1) 2010년 축제홍보 마케팅 ②-1. 매체별 세부 홍보 구성계획

## 인쇄물 홍보 실행계획

구분	세부추진사항	비고
포스터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : 국2절</li> <li>• 제작 수량 : 5,000매</li> <li>• 배부 및 부착대상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광안내소(300), 여행사(600), 대형 할인매장(800) 배부</li> <li>- 역(500), 버스터미널(500) 등 다중 이용시설 비치</li> <li>- 관내 유관기관, 각 동(1,000) 배포</li> <li>- 전국대학(300), 광주·전남 초·중·고 (1,000) 배부</li> </ul> </li> <li>• 배부 및 부착방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자치단체 협조공문 발송</li> <li>- 홍보 전담요원 출장 부착</li> </ul> </li> </ul>	
리플릿	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : A4 5단 칼라 접지</li> <li>• 제작 수량 : 50,000매 (영문 및 일문 각 2,000매)</li> <li>• 배부 대상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형 할인매장(5,000)</li> <li>- 주요 여행사(5,000), 관광안내소(10,000)</li> <li>- 축제 현장(10,000), 기타(20,000)</li> </ul> </li> </ul>	
초청장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : 2단 변형 / 봉투</li> <li>• 제작 수량 : 5,000부</li> <li>• 배부 대상 : 국회의원, 광역자치단체장 전남기초자치단체장, 목포지역정부기관단체장 등 발송</li> </ul>	

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 1) 과거 목포항구축제 홍보 분석

(1) 2010년 축제홍보 마케팅 ②-2. 매체별 세부 홍보 구성계획

## 옥외 홍보물 실행계획

구 분	세 부 추 진 사 항	비고
아 치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : 1식(30m×10m)</li> <li>• 제작 수량 : 1기</li> <li>• 설치 장소 : 하당 KCC 사거리 입구</li> </ul>	
홍보탑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : 1식(10m×1.5m/4면)</li> <li>• 제작 수량 : 7기(관내5/관외2)</li> <li>• 설치 장소 : 관내 → 목포역, 9호 광장, 유달경기장, 구검문소, 전남도청사거리, 인공폭포 관외 → 광주역</li> </ul>	
현수막	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대형 현수막 1부 제작설치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 규격 : 38m×2.6m</li> <li>- 설치 장소 : 목포시청 외벽</li> </ul> </li> <li>• 육교형 현수막 14개소 제작설치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 규격 : 25m×1.2m</li> <li>- 설치 장소 : 목포 시내 육교</li> </ul> </li> <li>• 게시대 현수막 70개소 제작설치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 규격 : 6m×0.9m</li> <li>- 설치 장소 : 시외(광주, 무안, 함평, 영암, 장흥, 순천) 고속도로 톨게이트(목포, 무안공항, 영광) 고속도로 휴게소(함평나비, 함평천지)</li> </ul> </li> </ul>	
배 너	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : 1.2m×0.5m</li> <li>• 제작 수량 : 100조</li> <li>• 설치 장소 : 평화광장 해안도로, 갯바위 문화 예술의 거리</li> </ul>	
이정표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제작 규격 : A형(1m×0.5m)</li> <li>• 제작 수량 : 10개</li> <li>• 설치 장소 : 갯바위터널삼거리, KCC사거리, 우미파크빌 사거리, 평화광장1호매점, 평화광장2호매점, 상그리아호텔, 청풍명월사거리, 하당우체국 사거리, 우미블루빌사거리, 해양항만청사거리</li> </ul>	

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 1) 과거 목포항구축제 홍보 분석

(1) 2010년 축제홍보 마케팅 ②-2. 매체별 세부 홍보 구성계획

## 매체 홍보물 실행계획

구 분	세 부 추 진 사 항	비고
방송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목포MBC SPOT 방송 광고</li> <li>- TV 광고 : 1일 4회 총 100회</li> <li>- 라디오 광고 : 1일 2회 총 50회</li> <li>• 전국 네트워크 방송 광고</li> <li>- MBC 드라마넷, ESPN, 지상파DMB</li> <li>- 스크롤 광고 : 총 200회</li> </ul>	
신문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙 일간지 지면 광고</li> <li>• 지방 일간지 지면 광고</li> </ul>	
월간지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 월간 축제이야기 기획 광고</li> <li>- 7월호 메인표지 광고 및 섹션 광고</li> <li>- 전국 여행사, 코레일, 한국관광공사, 서울지하철 가판대 배부</li> <li>• 월간 10매거진 투어 광고</li> <li>- 7월호 투어 기사 광고</li> <li>- 인바드 여행사, 전국 주요관광호텔 등 영문판 배부</li> </ul>	
온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목포해양문화축제 메인 홈페이지 개설</li> <li>- 사이트 : <a href="http://www.mokpofestival.com">www.mokpofestival.com</a></li> <li>• 축제 전문 포털사이트 링크 홍보 : 축제 닷컴</li> <li>• 온라인 홈페이지 게시판 축제 홍보</li> <li>- 중앙부처, 광역자치단체, 전국자치단체, 유관기관, 대학교 등 게시판 홍보실시</li> </ul>	
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KT 아파트 엘리베이트 영상광고 홍보</li> <li>- 전남, 전북, 충남, 경기도, 서울 일원</li> <li>- LCD 영상 1,500대</li> <li>• 서울 한국지역진흥재단 전광판 홍보</li> <li>• 목포시 전광판 동영상 홍보 : 유달경기장, 인공폭포</li> <li>• 보해제품(임새주) 라벨광고 : 500만병 후면 라벨 축제 홍보</li> </ul>	



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

### 1. 축제홍보

1) 과거 목포항구축제 홍보 분석  
(2) 2019년 축제홍보 마케팅

구 분	실 적	주 요 내 용
국내 홍보	내나라여행박람회 참가 축제 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 /장소 : 2019. 4. 4 ~ 4. 7 / 서울 코엑스</li> <li>• 참 여 : 전국 300여 단체, 100,000여명</li> </ul>
	호남국제관광박람회 참가 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 /장소 : 2019. 5. 31 ~ 6. 2 / 광주 김대중 컨벤션센터</li> <li>• 참 여 : 전국 150개사, 30,000여명</li> </ul>
	서울국제관광산업박람회 참가 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 /장소 : 2019. 6. 6 ~ 6. 9 / 서울 코엑스</li> <li>• 참 여 : 전국 300여 단체, 100,000여명</li> </ul>
	전남 서남권 공동 관광 설명회 개최 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 /장소 : 2019. 4. 5 / 목포신안비치호텔</li> <li>• 참 여 : 300여명(여행사, 언론인 등)</li> </ul>
	맛의 도시 목포 선포식 추진 및 관광설명회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 /장소 : 2019. 4. 12 / 서울 63빌딩 컨벤션 센터</li> <li>• 참 여 : 500여명(여행사, 언론인 등)</li> </ul>
	한국초등학교장협의회 연수회 행사 참가 홍보관 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 /장소 : 2019. 6. 13 ~ 6. 14 / 목포실내체육관</li> <li>• 참 여 : 5,000여명(전국 초등학교장 및 역임 장학관 등)</li> </ul>
	팸투어 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요언론(아시아뉴스통신, 뉴시스, 신아일보) 초청 팸투어</li> <li>- 기 간 : 2019. 1. 23 ~ 1. 24</li> <li>• 관광상품 GS홈쇼핑 런칭 관계자 팸투어</li> <li>- 기 간 : 2019. 3. 6 ~ 3. 7</li> <li>• 맛의도시 목포 홍보를 위한 미스코리아 지역예선 참가자 팸투어</li> <li>- 기 간 : 2019. 5. 1 ~ 5. 2</li> <li>• 한국관광공사 트래블리더(대학생 기자단) 초청 팸투어</li> <li>- 기 간 : 2019. 6. 21 ~ 6. 22</li> <li>• 섬의 날&amp;슬로시티 홍보를 위한 내일로 서포터즈 초청 팸투어</li> <li>- 기 간 : 2019. 7. 9</li> <li>• 중앙 언론사 초청 취재 답사 팸투어</li> <li>- 기 간 : 2019. 7. 12 ~ 7. 13</li> <li>• - 언론사 : 투어타임즈, 신아일보, 국민일보, 문화일보, 고양신문, 데일리그리드</li> </ul>
	SRT 매거진 내 맛의도시 목포9미 지면 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 : 2019. 6월호 ~ 8월호</li> <li>• 분 량 : 매월 6페이지</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보 1) 과거 목포항구축제 홍보 분석  
(2) 2019년 축제홍보 마케팅

구 분	실 적	주 요 내 용
국내 홍보	광주전남 서남권 지상파(TV, 라디오)홍보방송	▶ 기 간 : 2019. 9. 3 ~ 10. 3. ▶ 권 역 : 광주 및 전남 서남권 20여개 시·군 ▶ 횟 수 : 1일 5회 이상
	목포 MBC 홈페이지	▶ 바탕화면 축제 홍보배너 제작운영
	목포 MBC 유튜브 채널	▶ 가입자 : 62,200명 ▶ 1일 평균 콘텐츠 시청자 : 150,000회 ▶ 홍보내용 : 항구축제 프로그램 홍보
	목포 MBC 방송 프로그램	▶ 어영차 바다야 - 항구축제 프로그램 홍보, 시장님 인터뷰 ▶ 즐거운 오후2시(R) - 목포항구축제 관련 퀴즈쇼 진행예정 ▶ 목포MBC 뉴스 - 축제 전 시장님 인터뷰 예정
	부산버스터미널 스포광고	▶ 기 간 : 2019. 9. 3 ~ 10. 6. ▶ 권 역 : 부산 및 경남권 30여개 시·군 ▶ 횟 수 : 1일 5회 이상

## 기존 목포항구축제 홍보 10가지 시사점

첫번째.  
찾아가는 홍보

포스터, 리플릿, 초청장 등의 페이퍼 홍보에 의존했던  
과거 홍보에서 벗어나 찾아가는 홍보전략체계 실행

두번째.  
사전홍보 강화

축제 홍보의 다각화를 위해 팸투어 및 각종 행사 참여로  
사전홍보를 더욱 강화함

세번째.  
광고형 홍보 극대화

지상파 방송을 활용한 공격적인 광고형 홍보를 극대화  
하고자 함

네번째.  
모바일 시장 강화

미디어를 활용한 전략적 실행 및 유튜브와 함께 SNS  
및 트위터 등의 모바일 시장의 홍보를 더욱 강화함

다섯번째.  
온라인 홍보 강화

팬데믹으로 인한 하이브리드형 축제 개최를 대비한  
홍보전략 수립과 대책이 미흡하여 더욱 세부적인 온라  
인홍보가 강화되어야 한다고 봄

여섯번째.  
수도권지역 홍보전  
략 미흡

수도권 거주 잠재 방문객 및 외국인 관광객 유인을  
위한 체계적인 홍보전략이 미흡함

일곱번째.  
주변 관광지 연계

축제 개최 장소에 대한 장소성과 함께 주변 관광지를  
연계한 홍보가 더욱 강화되었으면 함

여덟번째.  
전문인력 활용

축제 홍보는 매우 중요함. 따라서 홍보 전문 매체 또는  
전문인력을 활용하도록 함

아홉번째.  
관련 공모전 연계

목포 스마트관광시대에 대비한 중장기적인 인공지능형  
홍보 체계 강화 및 직간접적으로 홍보 할 수 있는 축제  
관련 공모전과 연계한 홍보 방안 구축이 필요함

열번째.  
타겟 맞춤형 홍보

2030세대의 젊은층을 타겟으로 하는 맞춤형 홍보전략  
수립 필요



## 목포항구축제 홍보 필요성에 관한 5가지 관점

첫번째.  
적극적인 참여유도

목포항구축제를 추진하는 주체들이 축제에 대하여 정확히 인지하고 개최 취지를 이해함으로써 목포시민들이 축제에 적극적으로 참여하도록 하기 위함

두번째.  
적극적인 유치

목포항구축제를 목포에 대표관광상품으로 만들고 축제를 통하여 보다 많은 외지관광객들을 평소에도 목포로 적극 유치하기 위함

세번째.  
장소 마케팅 성공

목포항구축제를 통하여 목포의 이미지를 알리고, 항구를 중심으로 한 지역브랜드를 강화함으로써 장소 마케팅 성공에 기여하기 위함

네번째.  
창의적인 홍보

급변하는 축제관련 홍보시장에 대한 대응방안 구축과 스마트관광시대에 대비한 독창적이고 창의적인 홍보 전략 수립을 구축하기 위함

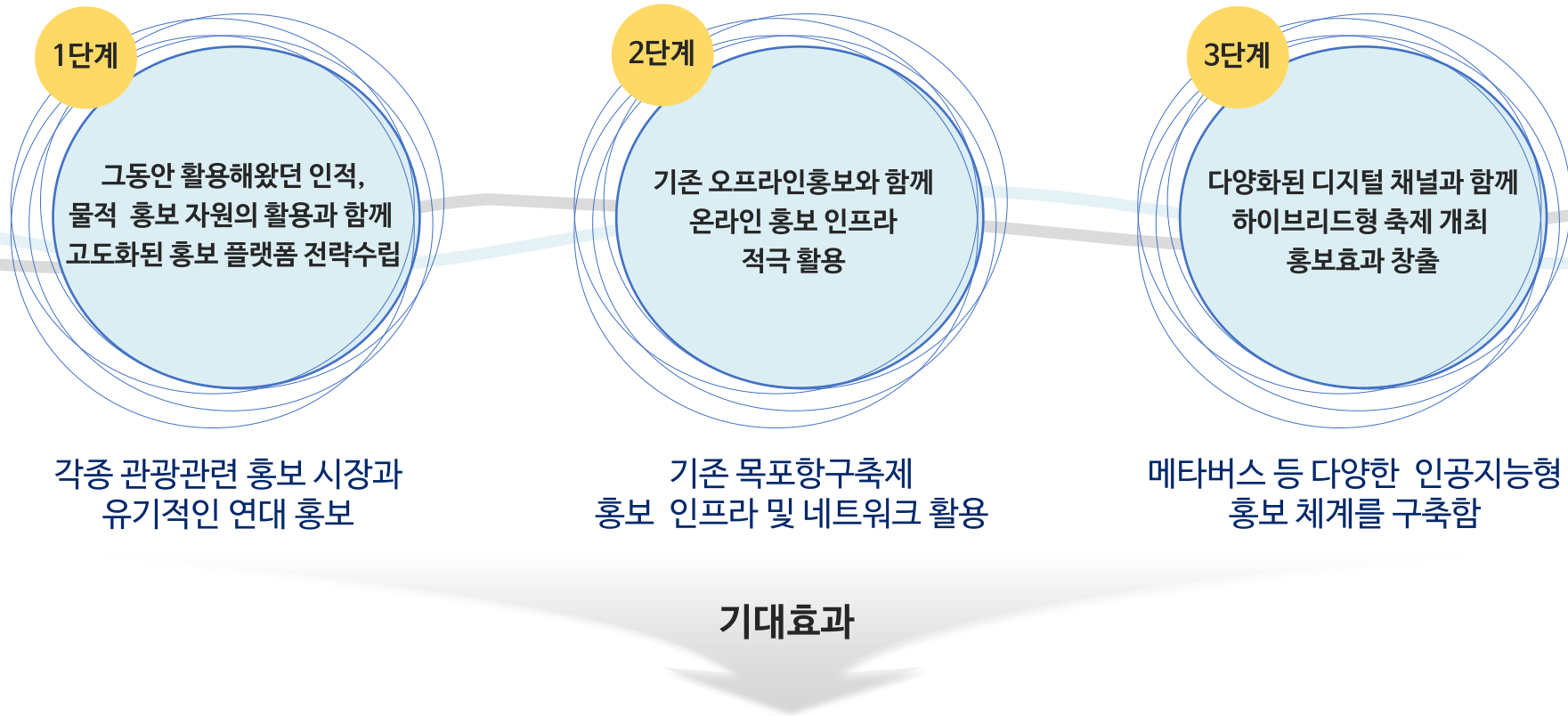
다섯번째.  
재방문을 상승

차별화된 목포항구축제 대표콘텐츠 및 세부 프로그램을 더욱 고도화되고 세부적으로 잠재방문객들에게 홍보하여 재방문율을 높일 수 있도록 하기 위함



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 4) 목포항구축제 홍보 차별화 목표 전략



-“목포항구축제”에 대한 관심 및 인지도 제고-

개최장소의 잇점을 살려 최대한 장소마케팅화 할 수 있는 글로벌 이벤트화!

**“삼학도”와 “항구”가 중심이 되는 차별화 콘텐츠 수립**

## 홍보 목표시장 전략 수립

**홍보목표시장 전략에 따른 홍보 타깃 설정 수립을 분명히 함**

SNS와 뉴미디어에 익숙한



야외 활동과 취미생활에 적극적인

지역의풍미를 느끼고  
주기적인 관광 활동을 하는 매니아

홍보 목표시장

**각 세대별, 취향별로 그룹화하여 홍보목표시장 설정 완성**



## 세대별 홍보타겟 타입

### 별도로 목포항구축제 참여단체 및 기업 등의 홍보마케팅을 적극 지원 목포를 중심으로 하고 전라남도를 광역 거점으로 하는 전국민 대상 홍보 추진

2022목포항구축제는 4060세대의 자발적 참여와 2030세대 참여 확산에 총력을 기울이도록 함

가족과 동호회 등의 모임 단위로 적극적 참여 확산이  
가능한 4060세대

**Main Target  
(4060세대)**

1. 지역의 풍미와 건강에 관심있는 그룹
2. 가족 단위형 여행 선호(4060그룹)



뉴미디어와 디지털 홍보 확산과 활동이 가능한  
2030세대

**Sub Target  
(2030세대)**

1. SNS와 뉴미디어 관심 세대
2. 야외활동이 적극적인 세대 그룹



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 6) 미디어 홍보 시장 환경분석

## 2020~2022 국내외 팬데믹 시대의 커뮤니케이션 환경 및 행동 변화 추이

온라인영상콘텐츠및  
소셜미디어사용대폭증가

유튜브, 틱톡과 같은 소셜미디어사용급증(유튜브 월평균 사용시간 28.1시간)  
스마트폰으로 영상을 시청한 시간은 월평균 26시간으로 매년 증가하고  
있으며 OTT 서비스 수요도 코로나 이후 44.4% 증가

사회에기여하는브랜드에  
관심있는 일반소비자들

50%이상의 소비자들은 코로나19 문제해결에 앞장선 브랜드를 우호적으로  
평가하고 선호함. 향후 대부분의 브랜드가 지역사회 기여 및 지원에 대한  
내용으로 전환 될 것으로 예상 됨

건강한라이프스타일에  
대한 소비자욕구증가

일반인들 70%이상이 운동과 건강한 식습관으로 체력과 면역성을 키우기  
위해 노력 중임(축제를 통하여 목포의 맛을 선보일 수 있는 기회)

비대면리테일및e(이)커  
머스 사용자대폭급증

국내 소비자 40%가 향후 비대면 결재를 사용할 것으로 조사된 바 있으며  
이는 소셜커머스 이용자가 더욱 확대되는 양상으로 나타날 것으로 봄  
(라이브커머스 등 실제 지역축제 온라인개최시 이용자 급증하고 있는 추세임)

공원및야외장소와  
한적한곳 선호

일반인들 75%이상이 2021년 이후 부터는 대형 축제와 군중들이 많이  
모이는 집합 장소의 행사에 참석할 가능성이 낮다고 응답함. 그러나 방역  
제한 금지 조치가 해제된다면 주변 공원을 비롯한 한적한 야외 장소에는  
방문할 것이라고 응답함



## 홍보 미디어 환경 2020모바일 시장 분석

구분	주요 수치
월평균 사용시간 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>1위 : 유튜브(28.1시간)</li> <li>2위 : 카카오페이지(14.6시간)</li> <li>3위 : 아프리카 TV(13.6시간)</li> <li>4위 : 웨이브(11.9시간)</li> </ul>
평소 자주 사용하는 앱 분석 (월 평균)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1위 : 카카오톡(24.5일)</li> <li>2위 : 네이버(18.5일)</li> <li>3위 : 인스타그램(17일)</li> <li>4위 : 페이스북(16.5일)</li> </ul>
5060세대들의 애용 디지털 콘텐츠 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>1위 : 뉴스(72%)</li> <li>2위 : OTT(59%)</li> <li>3위 : 쇼핑서비스(36%)</li> <li>4위 : 생활편의서비스 (음식배달, 택시 등)(28%)</li> <li>5위 : 식단관리 등 건강관리 정보 (20.0%)</li> <li>6위 : SNS(19.0%)</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 7) 온라인 사전홍보

## (1)-1. 축제 홍보물 온라인 디자인 공모전(CI 및 캐릭터 공모전)

## 2022목포항구축제

## 온라인 “CI 및 캐릭터 제작과 함께 애니메이션 홍보물 디자인 공모전”

- “목포항구축제” 사전 홍보를 극대화 할 수 있는 온라인 공모전 실시
- 최종 선발된 CI 및 캐릭터는 목포항구축제 모든 엠블런 및 홍보 채널에 사용하도록 함
- 목포항과 삼학도를 배경으로 파시와 함께 이미지를 애니메이션으로 제작하여 다양한 온라인 매체에 홍보

## 온라인 CI 및 캐릭터 제작 디자인 공모전 예시



사례 : 투어패스를 대표하며 친근감을 주는 캐릭터와 로고 공모전 개최로 국민적 이슈 생성  
(2022목포항구축제 캐릭터&로고 공모전 추진)

## CI 및 캐릭터 선정작



## 투어패스 티머니교통카드 &amp; 이모티콘



캐릭터, CI 개발로 캐릭터 활용 홍보 상품 (이모티콘, 교통카드, 인형탈 등) 개발 및 온라인 홍보에 활용

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 7) 온라인 사전홍보

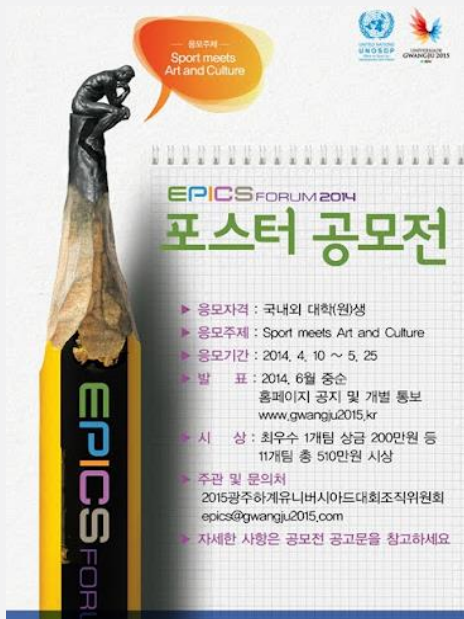
(1)-2. 축제 홍보물 온라인 디자인 공모전 (웹포스터 공모전)

## 청년 대상 “목포항구축제 온라인 웹 포스터 공모전” [ 20대 눈높이에서 본 “목포항구축제”의 모습을 표출]

- 목포항구축제가 20대 연령대들에게 어떻게 전달되고 어떻게 참여할 수 있는지를 나타내도록 하며 전국민이 목포 이미지를 상기시킬 수 있도록 축제 개최 목적에 부합할 수 있는 온라인 포스터 공모전을 실시하도록 함

: 2022목포항구축제 기간동안 목포시 홈페이지와 축제 홈페이지에 웹 전시공간을 마련하여 온라인 전시함

### 목포항구축제 온라인 웹 포스터 공모전 예시



- 온·오프라인 출품, 수상작품 전시 예시
- 축제기간동안 전시 조건에 따라 실내, 실외 전시 변경 가능



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보    7) 온라인 사전홍보  
                   (2) 유튜브 활용 온라인 홍보

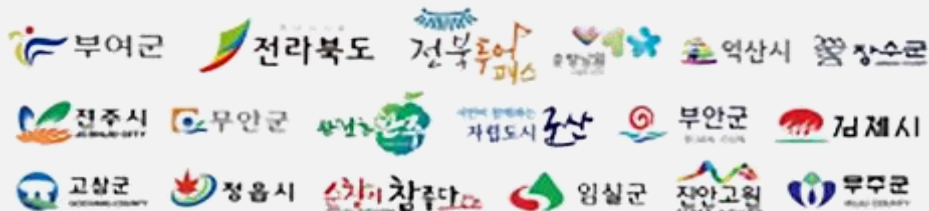
## 유튜브 크리에이터와 함께 떠나는 2022 목포항구축제 YOUTUBE 트립

- 유명 유튜버 크리에이터들과 떠나는 목포 명소 여행
- 유튜버들이 생방송으로 시청자와 함께하고 영상 촬영 방법과 노하우도 함께 배우는 목포여행 관련 프로그램
- 다양한 형태의 유튜버 트립 진행 : 목포관광명소, 목포먹방투어, 항구축제 연계 등 유튜버 공모 및 시상



### 유튜브 크리에이터 활용 온라인 홍보 사례

진행 횟수	모집 인원	SNS 홍보 횟수	지역 명소- 맛집 수
15	118	4,670,090	301



사례 : 부여군 유튜브 채널 연간 운영

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보    7) 온라인 사전홍보  
                   (3) 랜선여행 온라인 홍보

**목포 시민 적극 참여 및 동참 유도 / 국내외 인플루언서, 셀럽 등 홍보 적극 유도**  
**디지털 스마트 랜선여행으로 떠나는 전남 관광과 함께 축제 홍보 추진** (2022~2023 전남 방문의 해 연계 온라인 홍보)

**공유 인터넷 및 SNS 서비스를 통한 랜선 여행 홍보**

2022목포항구축제 개최 3개월 전 국내 거주 외국인 셀럽 및 인플루언서들에게 목포항구축제소개

- 외국인 인플루언서를 활용하여 목포항구축제 개최 전 스마트 랜선 팸투어 추진 - 참여자 공개 모집

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>참여대상</b> | - 외국인 인플루언서와 국내 거주 외국인 셀럽  |
| <b>운영시기</b> | - 축제 개최 3개월전(목포시대표 관광지 랜선여행)   |
| <b>운영내용</b> | - 랜선 여행을 통해 온라인으로 개최되었던 2021년도 축제 개최 운영 영상을 사전 체험하고, 2022목포항구축제 기간 내 방문을 유도<br>- 랜선 팸투어를 활용하여 목포시의 대표관광지와 흥어의 거리, 수산물시장 등을 연계하여 소개<br>- 유튜브 등을 통해 인플루언서가 체험한 내용을 홍보함 |



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보 7) 온라인 사전홍보  
(4) 코레일을 연계한 오프라인 홍보

## 2022~2023 전라남도 방문의 해와 코레일과 연계한 홍보

- 남도패스와 연계한 코레일관광개발과 전라남도 방문의 해와 연계한 홍보전략
- **2022~2023전라남도 방문의 해와 함께 목포항구축제 방문객 유치 홍보 뿐만 아니라 목포관광산업 활성화 기대**

## 기본 방향

- 남도패스 활용 <2022목포항구축제> 코레일 여행상품 개발(목포역과 함께하는 코레일 연계사업 : 수도권지역 거주 단체 방문객 확보 가능)
- 항구축제 활성화는 물론 목포체험관광과 섬중심의 신안군과 연결되는 체류형 잠재 관람객 유치 홍보효과 기대

## 여행상품 개발

목포시 내일로 관광 홍보단  
발대식 진행전국의 축제 코레일 기차타기  
홍보 부스에 목포항구축제 소개

목포시와 코레일과 업무협약 체결

코레일과 함께하는 수도권  
유명 여행사 실무자 팸투어 진행감성 풍부한 섬체험관광  
코레일 여행상품 및 코스 개발가칭 “코레일 남도5일 장터 투어열차”를  
운영하여 축제 방문과 목포수산물시장과 연계

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보 7) 온라인 사전홍보  
(5)-1. 온라인 표적시장

## 2030 젊은층을 타겟으로 한 온라인 홍보

개최전  
이벤트유튜브 구독 인증  
이벤트 진행

축제 개막식 진행 전, 구독자 증대를  
위하여 유튜브 구독을 인증하면  
기프트콘을 제공하여  
지속적인 콘텐츠 업로드를 진행,  
**유튜브 영상 조회수 상승을 유도**

개최중  
이벤트개막식 라이브  
시청 인증 이벤트 진행

축제 기간중에 참여하는 인플루언서  
의 인스타그램 계정에  
**축제 홍보 게시물을 업로드하여**  
해당 팔로워에게 콘텐츠 노출

채널  
연계인플루언서 채널 연계  
영상 노출 진행

인스타그램 계정 생성 후  
팔로우 이벤트 및 소문내기 등  
**초기 팔로워를 폭발적으로**  
**증가시킬 수 있는 이벤트 진행**

어플  
연계활동형 어플리케이션  
광고 집행

축제프로그램 맞춤형 커뮤니티 홍보  
**(지역맘카페, MZ세대 커뮤니티,**  
**공모전 사이트, 에브리타임 등)**를  
통한 행사 및 프로그램 홍보



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보 7) 온라인 사전홍보  
(5)-2. 온라인 표적시장

## 2030 젊은층을 타겟으로 한 온라인 홍보

채널  
광고집행SNS 채널  
스폰서 광고 집행

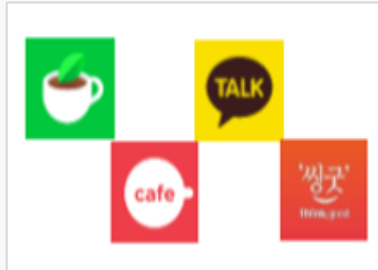
참여형 프로그램  
(목포항구축제챌린지, 메타버스공모전)  
타겟 맞춤형 협찬사 광고진행  
- 프로그램 참가 인원 증대 유도

채널  
연계인플루언서 SNS  
연계 활용

행사에 참여하는 인플루언서의  
인스타그램 계정에 행사 홍보  
게시물을 업로드하여 해당  
팔로워에게 콘텐츠 노출

참여형  
이벤트SNS 이벤트  
진행

인스타그램 계정 생성 후 팔로우  
이벤트 및 소문내기 등 초기 팔로워를  
**폭발적으로 증가시킬 수 있는**  
이벤트 진행

커뮤니티  
바이럴프로그램 맞춤형  
커뮤니티 홍보

프로그램 맞춤형 커뮤니티 홍보  
(지역맘카페, MZ세대 커뮤니티,  
공모전사이트, 에브리타임 등)를  
통한 행사 및 프로그램 홍보

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

1. 축제홍보    7) 온라인 사전홍보  
                   (6) 온라인 디지털 바이럴 홍보

## SNS, 파워 블로거 등을 활용한 바이럴 마케팅 유형

### 저비용 고효율의 홍보 달성, 파급력 있는 매체 홍보 메트릭스

#### 홈페이지, 블로그 및 SNS관리

##### 인맥 기반을 바탕으로 한 효율적인 SNS 마케팅 실시

- 사업개요
  - 목포항구축제 홈페이지 및 블로그 (2022년 7월까지 정비 및 개설 완료)
  - 페이스북, 인스타그램, 트위터(22. 7월 오픈)
- 추진사항
  - 홈페이지, 블로그 및 SNS 디자인 변경
  - 홈페이지 및 블로그 메뉴, 카테고리 변경
  - 인터넷 배너 키워드 광고를 병행하여 진행
- 향후 홍보 대책
  - 2022목포항구축제 인지도 확산
  - 1일 1회 '2022목포항구축제' 검색운동 실시, 온라인 광고를 통한 인지도 제고

#### 파워 블로거 및 온라인 서포터즈 마케팅

##### 많은 유저가 동시 다발적으로 접하게 되는 파워 블로거 및 온라인 서포터즈 활용

- 추진사항
  - 축제 매니아, 자연, 음식, 자유여행, 친환경유기농 등의 블로거 중 1일 방문자 1,000명 이상 보유 후보 선발
  - 축제 관련 온라인 서포터즈 모집
- 운영방안
  - 축제행사 관련 내용 최소 5회 이상 포스팅 유도
  - 2022목포항구축제 기간 직접 방문 후 포스팅 유도
  - 오프라인 서포터즈와 연계하여 포스팅 유도

'22. 5. ~ 9.  
파워블로거 및 온라인  
서포터즈 관련 자료수집  
및 선정

'22. 5. ~ 10.  
파워블로거 및 온라인  
서포터즈 선정 및  
관리, 운영

#### 온라인 스마트폰 동영상 공모전

##### UCC 전문제작자보다 일반인의 참여도를 높이는 공모전

- 공모 내용
  - 목포항구축제 주제와 부합되는 주제 선정
  - UCC 제작이 가능한 일반인 대상
- 선정방안
  - 축제 주제와 부합되고, 이색적인 내용 선정
  - 전문 심사단 구성, 축제 개최 전 입상작 선정 발표
- 활용방안
  - 공모전 공지 기간 온라인 홍보 축제 붙임
  - 입상작은 목포항구축제 행사 현장에서 상영물로 활용

'22. 6. ~ 10.  
공모전 세부실행  
계획수립 및 실시

'22. 10.  
참여자 및 입상작  
발표, 축제장 상영

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 8) 공중파 TV·라디오 방송 활용 홍보

## 인기 라디오 프로그램 청취자 타겟 “사회적 공공성을 활용한 시청각 홍보”

- 2022목포항구축제 참여를 적극 유도하고 축제가 갖는 목포의 매력성을 적극 부각시키도록 함

### 인기 라디오 프로그램 예시



❖ 공중파 TV와 라디오 방송 활용 홍보는 기존 매체를 활용하여도 됨

### | 라디오 프로그램 예시 |

- ① MBC여성시대(양희은, 서경석)
- ② 조우종의 FM대행진
- ③ 붐붐파워

## 국내에 거주하는 다양한 계층의 외국인을 유치하여 “목포항구축제” 홍보 네트워크 세계화 구축과 함께 한국관광 글로벌 기자단과의 협업

- 2022목포항구축제는 스마트관광시대와 함께 하이브리드형 축제에 대처하는 온·오프라인 개최로 축제 글로벌화 홍보활동을 강화하도록 함

### 홍보 네트워크 세계화 예시

#### 1. 국내 대학 한글학당 및 해외 주재 문화원

중국을 비롯한 동남아시아 유럽 주한 문화원 대상으로 축제홍보자료 발송 및 SNS 참여 유도 프로그램 제공



#### 2. 전라남도 및 목포시의 해외 자매 결연 도시 활용

전라남도 및 목포시 해외 자매 도시들의 유관기관과 연계한 목포항구축제 방문 유도 및 홍보지원



#### 3. KTO 한국관광 글로벌 SNS 기자단 초청

일반 국내 거주 외국인 외국인 팸투어 홍보영상 참여, 개인 SNS 홍보, 프로그램 후기 홍보 등

\*한국관광 글로벌 SNS 기자단 (총 SNS 팔로워 수 : 약 113만여명) : 칸타비스포터즈 : 40,723명, 한유기 : 602,793명, 코리아버디스 : 16,526명, 어드벤처코리아 : 11,831명, 와우코리아 : 455,876명

#### 4. 온라인/SNS 채널을 통한 해외 젊은층 홍보

해외 30여개국 이상의 주요 대사관을 통해 2022목포항구축제 홍보/커뮤니티 전용 홈페이지를 통한 홍보와 다양한 외국어로 된 홈페이지 채널 구축



#### 5. 해외 거주 재외국민들 및 재외동포 단체 사무국에 목포항구축제 PR 네트워크 정보 발송

다양한 네트워크를 활용하여 1차 타깃 지역인 동남아시아 국가들 대상으로 재외동포 참여에 대한 SNS PR 홍보 강화





## 1. 축제홍보 10)-1. 메타버스의 이해

## 메타버스

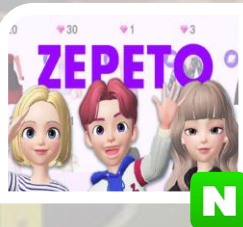
: 가상 공간인 메타+유니버스의 합성어로  
현실 세계와 같은 활동을 3차원의 가상공간에서 활동하는 것



30년 전 1992년 닐 스티븐스의 SF 소설 스노우크래쉬의 시작으로 영화 매트릭스, 아바타 등 다양한 메타버스 공간이 소개되었고 이렇듯 4차 산업 기술은 오래전부터 시작되었으며 메타버스 이외에 AR, VR, MR, ICT, 센서, 스마트관광, 빅데이터, 인터랙티브, 인공지능 등 다양한 기술이 있음



4차 산업의 신기술을 융복합 하였을 때 이슈 있는 특별한 콘텐츠를 제작할 수 있음



네이버 제페토는 세계 10대들이 가장 많은 유저를 보유하고 있으며 제작 역시 빌드 잇을 통해 쉽게 3D 공간을 구성하며 플랫폼을 활용 해 게임과 커뮤니케이션을 할 수 있는 제페토 월드를 만들 수 있고 메타버스에서 가장 중요한 건 유저 수라 할 수 있음

## 메타버스 축제공간 안에서는 어떤 콘텐츠를 구성해야 할 것인가?

1	지역의 축제장 공간구성 (공연, 체험, 판매, 전시 등)
2	커뮤니티 공간구성 (유저 소통)
3	지역의 특산물 판매 홍보 및 판매
4	축제 소개 및 지역 소개 (지역의 가치)
5	특별한 정보제공 (이곳에서만 제공받을 수 있는 특별한 콘텐츠)
6	메타버스 스토리텔링 및 게임 (유희성 강화)
7	특별 공연 (메타버스 환경 접목) 및 특별 이벤트 등

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 10)-2. 메타버스 접속

## 메타버스, 2022 목포항구축제!

## 사례 : 2021 포항 국제불빛축제



## 회원가입 접속

**회원 가입**

\* 필수 정보 입력

이름:  성:  성별: ☐ 남 ☐ 여

이메일:  (이메일 인증)

비밀번호:  (비밀번호 확인)

\* 선택 정보 입력

전화번호:  (선택)

직업:

성별: ☐ 남 ☐ 여

지역:

회원가입

**아이디 / 비밀번호 찾기**

아이디 찾기

이름:  성:  성별: ☐ 남 ☐ 여

전화번호:  (선택)

찾기

아이디:

비밀번호:

아이디/비밀번호 찾기

**수집정보**

구분	내용
필수사항	이름, 성, 성별, 이메일, 비밀번호, 비밀번호 확인
선택사항	전화번호, 직업, 성별, 지역

**메타버스 팡팡 이용 가이드**

**STEP1. 런처 다운로드** PC버전

포항국제불빛축제 축제 사이트  
→ 메타버스 팡팡  
→ 이용 안내  
→ 런처 다운로드

**STEP2. 회원가입 및 로그인**

게스트로 입장 또는 개인정보 입력 후 회원가입

**STEP3. 메타버스 입장**

<메타버스 포항> 접속 후 메타버스 입장

**STEP1. 다운로드** 모바일 버전

안드로이드폰 플레이스토어에 접속  
메타버스 포항 검색 후 다운로드

아이폰 2021 포항국제불빛축제 사이트 접속  
→ 메타버스 팡팡 → 이용안내 → 프로그램 다운로드

**STEP2. 회원가입 및 로그인**

간단한 필수항목 입력 후 회원가입

**STEP3. 메타버스 입장**

<메타버스 포항> 접속 후 튜토리얼 진행 후 메타버스 입장

## 메타버스 축제 참여방법 1

### 목포항구축제 메타버스 접속 - 캐릭터 생성

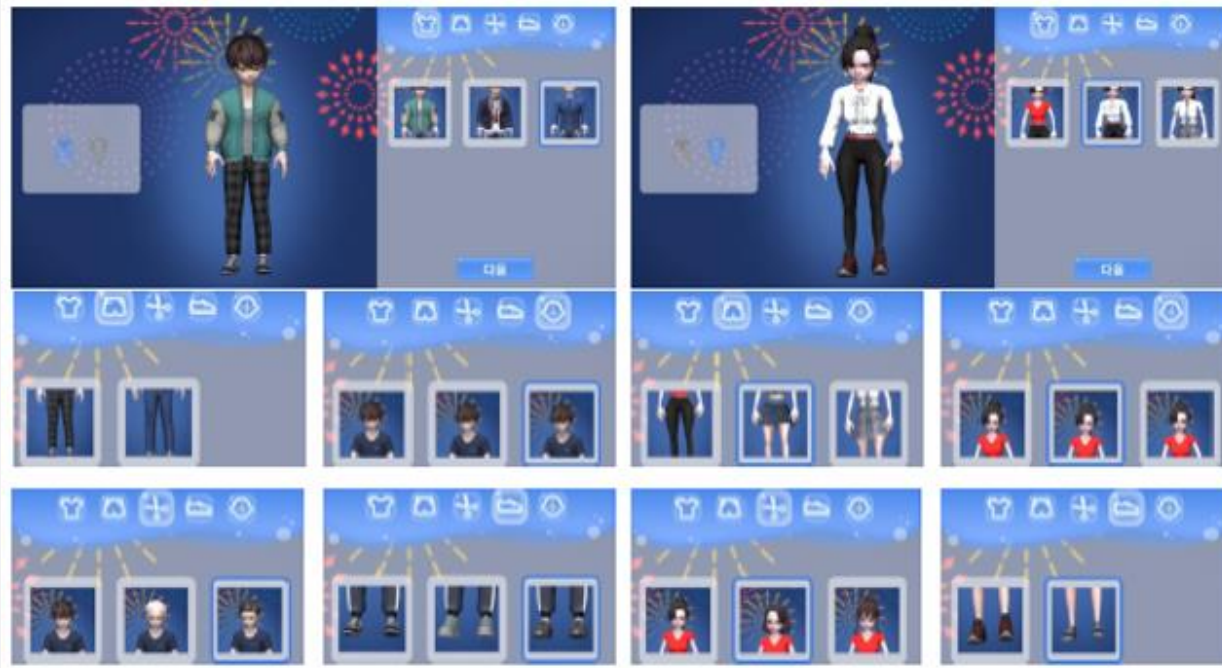
캐릭터  
생성

#### 성별 선택

- 남/여 성별 선택 후 커스터마이징 진행

#### 커스터마이징

- 머리/얼굴/상의/하의/신발 커스터마이징 진행





## 메타버스 축제 참여방법 2

### 목포항구축제 메타버스 접속 - 닉네임 생성

닉네임  
생성

#### 닉네임 중복 체크

- 닉네임 작성 후 중복 체크 후 닉네임 설정

#### 캐릭터 변경

- 게임 접속 후 별도 UI를 통한 캐릭터 외형 변경 가능





## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 10)-3. 메타버스 접속 실행

## 메타버스 축제 참여방법 3

## 목포항구축제 메타버스 접속 - 메타버스 맵

사례 : 2021 포항국제불빛축제 메타버스



## 필드 구성

구성	내용	비고
1	동빈대교	전국생활문화축제 필드로 향하는 다리
2	영일대 해수욕장	후원사 부스 / 버추얼 스테이지 / 해상누각 / 상생의 손
3	포항운하	포항다리 3종
4	스폰지역	튜토리얼 / 포항 대자보
5	버추얼 스테이지	오프라인 행사 스트리밍
6	버추얼 팜마켓	판매자 부스
7	차도	퍼레이드
8	숲	내연산 폭포 / 옥수수밭 미로 / 포스코 클라우드 조형물

## 2022 목포항구축제 배치도

메타버스  
맵

- |   |   |
|---|---|
| 1 1-1~1-6미항파라이드구간   | 8 체험프로그램 / 전통한선민들기 체험<br>추억의오락실 체험 / 바다민들기 체험<br>새우잡기 체험 / 골목다장 놀이 체험 |
| 2 2-1~2-5 근대역사이머브한당   | 9 내사랑상항선년실경공연 / 목포항구콘서트<br>시립예술단체이트퍼머 / 목포청산년페스티벌                     |
| 3 파시해상파라이드 / 목포파시나이트쇼   | 10 생선구이터(오프라인)<br>근대역사문화거리(시립예술단거리)                                   |
| 4 전통&근대파시당터 / 전통&근대파시경매   | 11 근대역사문화거리(오프라인)<br>드라이브스루 특산물판매(시립예술단거리)                            |
| 5 사나이어씨무드존  | 12 파시카페 & PUB / 소무대 / 오토캠핑체험  |
| 6 가온단위씨무드존  | 13 삼학도 산책로  |
| 7 특별무대 / 목포항구음악회 / 파시주제공연<br>사민관 / 시립예술단체이트퍼머<br>목포파시무드 / 광안리해수욕장리뷰<br>남도여성문화교류한당 / 다문화가족페스티벌 |   |

## 메타버스 축제 참여방법 3

### 목포항구축제 메타버스 접속 - 필드 접속

사례 : 2021포항국제불빛축제 메타버스



#### 포항 운하

- 요트 / 어선 배치
- 산책로와 죽도시장

#### 고기잡이 배 NPC

- 포항 운하를 실감나게 구현하기 위해 다양한 종류의 NPC 배 구현

실제 오프라인 목포항구와 바다 모습



필드  
접속



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 1. 축제홍보 10)-3. 메타버스 접속 실행

**메타버스** 축제 참여방법 3

## 목포항구축제 메타버스 접속 - 버추얼 팜 마켓

사례 : 2021포항국제불빛축제 메타버스



## 필드 구간

- 야시장 컨셉의 버추얼 팜 마켓 구현
- 업체별 부스 디자인 2가지로 진행 (레퍼런스 참고)
- 커머스 사이트 연동

\* 포항마켓 별도 부스 구현



실제 목포항구축제 오프라인 장터 모습

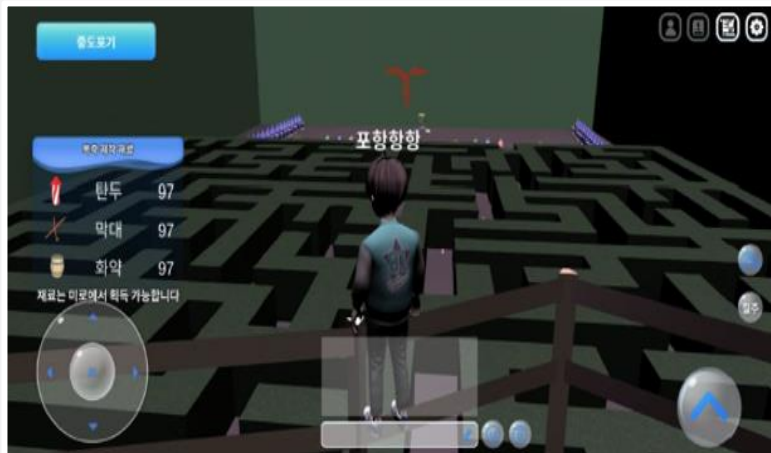
버추얼  
팜

버추얼(virtual) : 허상(虛像)의 가상의 또는 네트워크상을 의미함

## 메타버스 축제 참여방법 3

### 목포항구축제 메타버스 접속 - 파시, 삼학수로 체험

사례 : 2021포항국제불빛축제 메타버스



#### 미로 구현

- 포항 옥수수밭 미로 구현 \* 난이도 조절 가능
- 시점을 가깝게 변경하여 실제와 같은 느낌 연출
- 중도포기 기능 구현
- 미로 통과 시 버추얼 퀘스트 미션 달성 \*포인트 제공
- 불꽃 조합에 필요한 재료 배치 \* 난이도 별 재료 종류 상이  
(상: 탄두 / 중: 막대 / 하: 화약)

실제 목포항구축제 오프라인 체험 프로그램 모습



체험  
프로그램



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

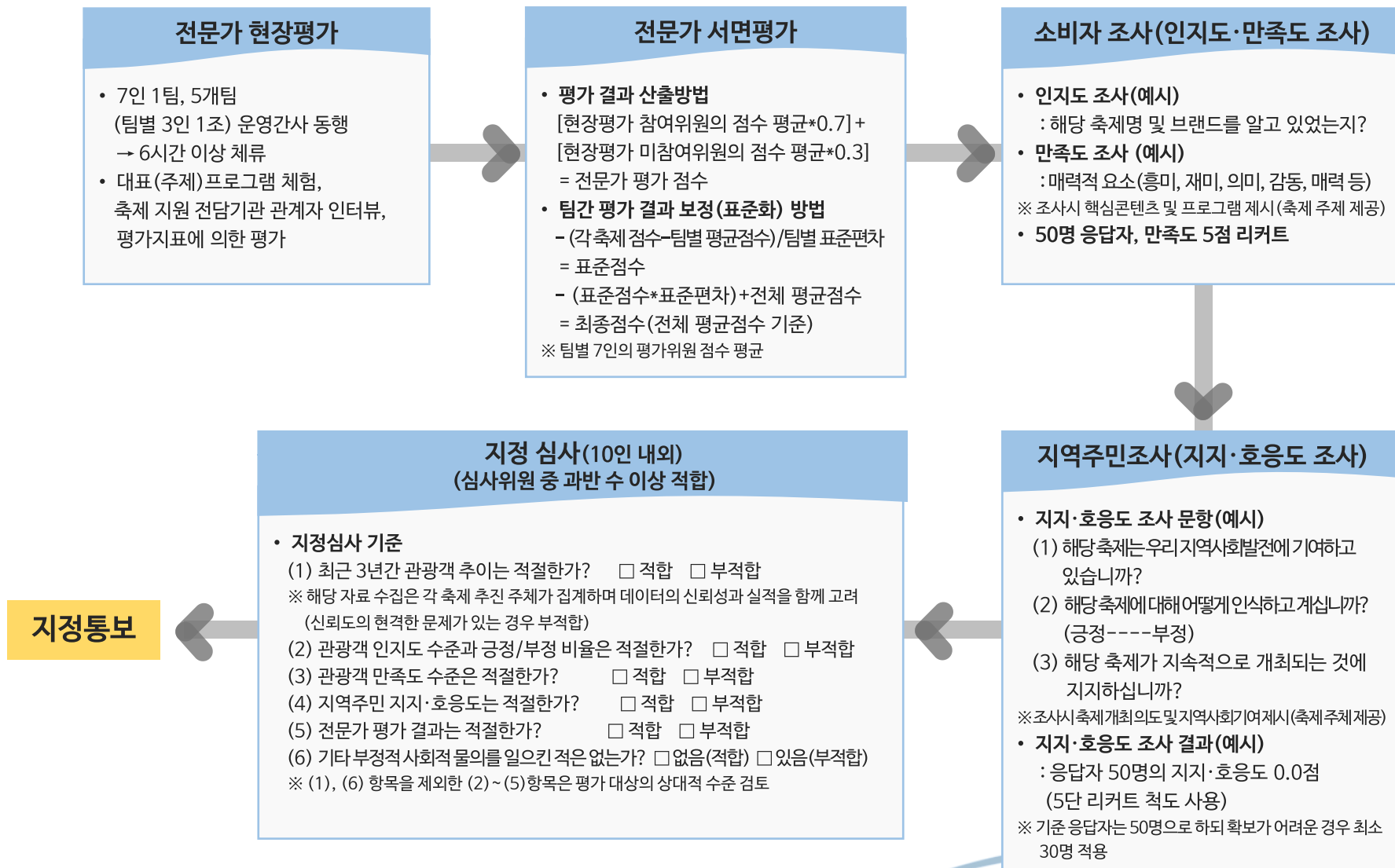
## 1. 축제홍보 11) 축제홍보 로드맵

구 분	1단계 (준비단계)		2단계 (Boom-UP 단계)		3단계 (집중 홍보 단계)	4단계 (사후관리 단계)
월 별	22년 4~ 5월	22년 6월	22년 7월	22년 8월	22년 9~10월	22년 11월
홍보기본계획수립						
대국민 홍보계획수립						
목포항구축제 홍보대사 위촉						
옥외광고 추진						
서포터즈 모집						
시민캠페인 전개						
스마트 디지털 SNS홍보						
국내외 홍보네트워크 구축 및 실시						
항구축제 개최성과 모니터링						
인터넷 배너 키워드광고						
홈페이지 보완 수정 운영/블로그운영						
기획 특집기사 제작						
목포 관광지 연계 디지털 바이럴 홍보						
홍보주관방송사 선정						
일반 매체 디지털 바이럴홍보						
프레스센터 운영						
TV, 라디오 특집방송						
홍보 공모전 수상작 전시						
관광객 유치홍보(방문주간)						
홍보 기록자료 보존 및 관리						
유튜버등 SNS 홍보도우미 관리						
전국 둘레길 이벤트 홍보						
캐릭터 개발과 홍보물 디자인 공모전						

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 1) 2022~2023 문화관광지정축제 선정에 따른 평가 체계 시스템



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 2) 2022~2023 문화관광지정축제 선정 평가지표

평가지표별로는 크게 **콘텐츠, 조직역량, 지역사회 기여, 자체관리시스템과 가·감점**으로 구분하여 평가를 시행하게 되며 과거 현장평가지표보다는 더욱 정교해졌음

구분	지표	가중치	속성	평가
1. 콘텐츠 (40점)	1-1. 콘텐츠 차별성	11	비계량	전문가
	1-2. 콘텐츠 적합성	8	비계량	
	1-3. 콘텐츠 리스크(위험요인) 관리·대처 노력	4	비계량	
	1-4. 콘텐츠 활용 확산 노력	6	비계량	
	1-5. 관광객 콘텐츠 만족도	11	계량	소비자
2. 조직역량 (22점)	2-1. 축제 전담조직 운영 지속성	5	비계량	전문가
	2-2. 축제 전담조직 구성	2	비계량	
	2-3. 환경변화 대응 역량	3	비계량	
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력	3	비계량	
	2-5. 친환경축제 구현 노력	3	비계량	소비자
	2-6. 축제 인지도 및 인지도 증가율	6	계량	
3. 지역사회 기여 (25점)	3-1. 지역주민 참여도	8	비계량	전문가
	3-2. 지역관광 활성화 노력	9	비계량	전문가
	3-3. 지역주민 지지/호응도	8	계량	지역민
4. 자체 관리 시스템 (13점)	4-1. (필수) 성과관리시스템	7	비계량	전문가
	4-2. (선택) 기타 자체 지표	6	비계량	
가점(+2)	열린 축제 실천	최대 +2점	비계량	
	성인지 감수성 실천		비계량	
감점(-2)	과도한 예산지출 수반 프로그램(연예인 등)	최대 -2점	비계량	
	주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함		비계량	
합계		100		

가점 부문에 있어서 “열린축제 실천”에 대한 가산점 부여와 함께  
성인지 감수성 실천의 평가내용이 더욱 정밀해졌음

감점 부문에 있어서는 “과도한 연예인 동원”과 “축제 주제와  
무관한 의례”, 식순, 즉 기념식, 폐회식을 운영한 경우 감점이  
실제 있으므로 주의해야함

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ①-1. “콘텐츠” 부문 세부 평가내용

구분	평가지표 및 지표정의	세부내용
1. 콘텐츠	<b>콘텐츠 차별성</b> (축제를 구현하는 장소/공간의 적절성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>타 축제와 비교하여 독창적인 핵심 콘텐츠를 구성하고 있음(차별성)</li> <li>축제장은 콘텐츠를 구현하기 적절한 장소에서 진행되고 있음(장소성)</li> <li>축제장의 전반적인 공간구성 및 분위기는 콘텐츠와 어울림(공간구성)</li> <li>콘텐츠와 축제장을 통해 해당 축제의 정체성이 명확하게 드러남(축제 정체성)</li> </ul>
	<b>콘텐츠 적합성</b> (기획의도 및 핵심 콘텐츠 중심으로 연관된 프로그램이 구성되어 있는지)	<ul style="list-style-type: none"> <li>전반적 프로그램의 구성이 축제의 기획의도를 반영하고 있음(기획의도 적합성)</li> <li>전반적 프로그램의 구성이 축제의 핵심 콘텐츠와 연관되어 있음(연관성)</li> <li>핵심 콘텐츠를 체험할 수 있는 프로그램이 적절하게 개발됨(체험성)</li> <li>사업계획서상 수립된 프로그램이 계획대로 실현됨(실현성)</li> </ul>
	<b>콘텐츠 위험요인 관리·대처 노력</b> (기후변화, 사회적이슈(동물복지 등)의 영향 등 위험요인을 예측하고 대응하는 노력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 콘텐츠의 지속을 위하여 연관된 위험요인을 예측하고 있음(위험요인 파악)</li> <li>해당 위험요인을 관리·대응하려는 계획 및 노력이 있음(위험요인 관리)</li> <li>해당 계획과 노력을 통해 핵심 콘텐츠 지속적인 활용이 가능할 것으로 판단됨(위험요인 감소)</li> </ul>
	<b>콘텐츠 활용 확산 노력</b> (축제 기간 외 콘텐츠 관련사업(정기프로그램, 기념품, 여행상품 등)을 통해 축제 콘텐츠 활용확산)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 기간 외 축제 콘텐츠를 활용하기 위한 계획을 수립함(계획 수립)</li> <li>해당 계획을 추진하기 위해 노력하였으며, 그 실적이 효과적임(노력 및 실적)</li> </ul>
	<b>관광객 콘텐츠 만족도</b> (축제별 관광객의 콘텐츠 만족도 측정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제를 방문한 경험이 있는 소비자(외지인)를 대상으로 반기별 축제 콘텐츠 만족도 조사를 온라인으로 시행함(축제별 최소 50부)</li> <li>콘텐츠 매력도, 프로그램 흥미도 및 만족도를 5점 척도(매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함</li> </ul>



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ①-2. “콘텐츠” 부문 문제점 및 개선사항

군산시간여행축제의 대표콘텐츠인  
“3.5 만세 퍼레이드”

군산시간여행축제의 길거리 이벤트

정남진장흥물축제  
“살수대첩퍼레이드”

구분	세부내용
문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목포항구축제의 대표 콘텐츠는 크게 3가지로 구분됨 [2019년도 개최기준 : “파시”, “갯가풍어길놀이(거리퍼레이드)”, “목포9미대첩(먹거리)”으로 구분]</li> <li>• 대표콘텐츠들의 차별성(11점)에 있어서는 분명 <b>콘텐츠별 명칭에 있어서만은 상위 점수를 받기에 충분함</b></li> <li>• 그러나 기획·연출·실연(實演)에 있어서 <b>개정된 평가지표로 평가한다면 차별성을 비롯하여 콘텐츠 부문의 점수는 높지않은 점수로 평가될 수 있음</b></li> <li>• 대표 콘텐츠들은 국내 최고의 축제들과 견주어도 손색이 없을 정도로 확산시켜 나갈 수 있는 여력이 있었음에도 불구하고 <b>차별성에 대한 기술적 능력을 실연시키지 못했다</b>고 할 수 있음</li> </ul>
개선사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 첫째, “갯가풍어길놀이(거리퍼레이드)”의 경우 무작정 걷는 것이 목표가 아니고 <b>이벤트화하며</b>, 동원 인력을 필요로 하지 말고 <b>“항구적 요소”와 “문화예술적 요소”를 결합함</b></li> <li>• 둘째, 거리퍼레이드 참여자들로 하여금 <b>독창적 연출을 교육시키는 시간과 교육 요소가 필요</b>하다고 보며 무엇보다도 <b>자발적 참여 유도</b>를 적극 권장함</li> <li>• 셋째, 직능단체들의 참여도 중요하지만 관광객들에게 만족도를 줄 수 있는 수준만큼의 <b>이벤트 또는 특징적인 사물과 함께 동원 능력을 증대</b>시키도록 함</li> <li>• 넷째, 2019년도의 경우 “파시마당”에서는 진정 “파시”를 찾아 볼 수 없었음. 즉 <b>주막, 장터 등의 확산이 오히려 “파시”의 정체성을 잃어버렸음</b> 따라서 본연의 “파시”에만 더욱 치중함</li> <li>• 다섯째, “파시”는 <b>“선상파시”를 더욱 확대</b>하도록함. 선상파시는 한 척의 어선에서만 이루어지지 않고 <b>여러 척의 어선에서 동시다발적으로 선상 파시가 이루어</b>지도록 이벤트화 함</li> <li>• 여섯째, “파시” 연출과 관련해서 과거 “파시”를 직접 경험해보았거나 직접 뱃일에 참여했던 시민들을 찾아내어 참여시키도록 함(즉 출연배우들에게 한정짓지말것)</li> <li>• 일곱째, 현재 <b>대표 콘텐츠 컨셉이 “항구”에 초점화</b>되어있기 때문에 목포 9미(味)를 모두 축제에서 노출시켜 홍보하기 보다는 과거 <b>“항구”에서 뱃사람들이 주로 먹었던 음식, 예를들면 “항구 국밥”, “깡다리지짐” 등 목포 바닷가 주민들의 애환이 담긴 음식들이 “파시마당”과 함께 할수 있도록 함</b></li> <li>• 여덟째, 거리퍼레이드시 근대역사문화거리에서부터 구역을 나누어 다양한 길거리 퍼포먼스와 함께 목포의 정체성을 표출할 수 있는 이벤트가 될 수 있도록 함(5~6구역으로 팀 분류)</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ②-1. “조직역량” 부문 세부 평가내용

구분	평가지표 및 지표정의	세부내용
2. 조직역량	<b>축제 전담조직 운영 지속성</b> (축제조직이 축제 전담하는 조직 · 인력과 의사결정을 바탕으로 축제를 운영하는 정도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제를 추진하는 전담조직 및 전담인력을 보유함 <b>(조직 및 인력)</b></li> <li>축제 전반에 대한 기획·운영의 권한이 전담 조직에 있음 <b>(의사결정 권한)</b></li> <li>자체적으로 활용 가능한 예산을 보유하고 있음 <b>(자체 예산)</b></li> <li>최근 5개년 간 축제 예산의 삭감 등 변동 추이가 크지 않음 <b>(예산, 재원의 안정성)</b></li> </ul>
	<b>축제 전담조직 구성</b> (축제 기관의 전담조직 인력구성 평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 전담조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있음 <b>(근속연수, 전문직위 지정 운영 등)</b></li> <li>축제 전담조직의 조직도, 규모 대비 축제 전담 인력배치가 적절함 <b>(축제 규모대비)</b></li> <li>개방형 직위, 전문직 채용 체계를 갖추고 있어 민간 전문인력이 활용될 가능성이 있음 <b>(민간 전문인력 활용)</b></li> </ul>
	<b>환경변화 대응 역량</b> (축제기관의 협력 네트워크, 급변하는 흐름 · 경향(트렌드) 대응력 등 역량평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제의 원활한 운영을 위해 주변 이해관계자(공공 및 민간)와의 협조 관계를 구축하고 있음 <b>(이해관계자 협력)</b></li> <li>변화하는 흐름·경향(트렌드)에 대응하는 프로그램 도입, 운영방식 변경 등 혁신적인 시도를 하고 있음 <b>(변화 대응력-디지털 전환 등)</b></li> </ul>
	<b>축제 전문인력 양성 노력</b> (축제 전문인력 양성을 위한 프로그램 운영, 채용실적 등 노력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제지원 전담기관 자체 또는 외부기관이 운영하는 축제 전문인력 양성 프로그램을 통해 축제 전문인력을 양성함 <b>(신규 인력양성)</b></li> <li>전문인력 양성 후 전담조직 채용 기회 등을 제공하여 채용한 실적이 있음 <b>(채용 계획·실적)</b></li> <li>기존 인력의 역량강화를 위한 재교육 프로그램을 자체적으로 운영하거나 외부기관 교육에 참여함 <b>(기존 인력 역량강화)</b></li> </ul>
	<b>친환경 축제 구현 노력</b> (친환경 축제 구현을 위해 각 축제별 실천 가능한 현안을 인지하고 대응하려는 노력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 축제 구현을 위한 현안을 인지하고 대응하기 위한 계획을 수립하여 실천함 <b>(환경보호)</b></li> <li>안내홍보물의 디지털화, 축제장내 일회용품 사용금지 등 자원낭비 방지를 위한 계획을 수립하여 실천함 <b>(자원낭비 방지)</b></li> <li>축제 이후 폐기물의 리사이클링 등 친환경 처리를 위한 계획을 수립하여 실천함 <b>(축제이후 폐기물 처리)</b></li> </ul>
	<b>축제 인지도 및 인지도 증가율</b> (축제별 인지도 및 인지도 증가율 측정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자를 대상으로 반기별 축제 인지도 조사를 온라인으로 시행함 <b>(인구 비례 할당 추출)</b></li> <li>문화관광축제 리스트를 제시하고, 인지하고 있는 축제를 모두 선택한 후, 선택한 축제에 대한 이미지 (긍정적/부정적 인식정도)를 측정할 수 있도록 함</li> <li>* 단, 긍정/부정 인식은 평가에 적용하지 않고 지정심사시 검토</li> <li>1년차에는 1년차 인지도 100%, 2년차에는 1년차와 2년차의 인지도 평균값 50%, 축제 평균 인지도 증가율 대비 해당 축제의 인지도 증가율의 비율 50%를 합산하여 최종점수로 산출함</li> <li>* 단, 증가율의 비율이 마이너스 값일 경우 0점처리, 증가율의 비율이 1이상일 경우 3점으로 처리함</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ②-2. “조직역량” 부문 문제점 및 개선사항

2021영암군 주민주도형  
마을관광축제전문가과정

함평군 관광축제아카데미

(강릉커피축제) 일회용품대신  
다회용컵사용과 커피찌꺼기 활용

구분	세부내용
문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>목포항구축제의 경우 현재 <b>축제전담조직이 비영리단체(재단법인 또는 사단법인화)로 등록되어 있지 않고</b> 목포시 조례에 의해 구성된 “목포축제 추진위원회”에 의해서 운영되고 있어 민간 거버넌스의 독립적이고 <b>비영리단체화를 목표로 하고있는 문화체육관광부의 문화관광축제 활성화 의지와는 별개</b>라 할 수 있음</li> <li>그동안 <b>축제 관련 전문가 교육 및 축제추진위원회 위원들을 중심으로 한 “워크숍” 및 질적 수준의 교육은 전무</b>였다고 볼 수 있음. 즉 “<b>축제전문 인력양성 노력</b>”에는 <b>매우 소홀</b>했다고 할 수 있음</li> <li>현재 축제추진위원회 위원들의 조직 구성이 분야별로 구분 되어있지 않으며 <b>개방형 전문직 축제전문인력이 배치되어 있지 않음</b></li> </ul>
개선사항	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>첫째 “조직역량” 평가 부문</b>은 우선 축제 개최현장과는 다른 축제 개최를 충족시키기 위한 기본 조건이라 할 수 있음. 즉 현장 전문평가단들이 직접 축제현장에서 평가를 한다가 보다는 <b>기본적으로 갖추어진 데이터와 자료들을 중심으로 평가함</b></li> <li>둘째, “<b>축제전담조직 구성</b>”의 경우 현재 목포문화재단을 적극 활용했으면 함. 문화도시 관련 사업과 연계할 수도 있고 특히 문화재단 사무국에 3개팀이 있는데 이와는 별도로 <b>가칭 “축제지원팀”을 별도 설치</b>하고 “축제 지원팀”에 축제전문가를 팀장으로 선임하여 상시 근무하도록 함</li> <li>셋째, 목포문화재단을 활용한 일부 조직개편이 원활하지 않을 경우 현재 <b>목포축제추진위원회를 비영리 사단법인화 또는 가칭 “목포축제관광재단”을 별도로 설립하는 방안</b></li> <li>넷째, “<b>축제전문인력양성</b>” 부문에서는 현재 목포시에서 간헐적으로 주관하고 있는 축제 관련 세미나, 토론회, 포럼, 컨설팅과는 성격이 다르다는 것을 인지 했으면 함. 축제개최 시 관련 있는 모든 종사자들의 교육을 일컫는것이고 이를 전문화한다는 것임. 즉 축제 관련자 지역내 문화관광해설사를 비롯하여 축제 개최 시 축제를 기획하고 연출하는 담당자는 물론 숙박, 음식, 여행업 종사자들을 포함한 관련자 모두를 집합 교육화하여 양성한다는 개념임</li> <li>다섯째, “<b>환경변화 대응 역량</b>” 부문에서는 <b>지역내 거버넌스와 목포수협, 목포안강방산주협회, 지역내 예술단체들과 축제 운영방식을 비롯한 협업 관계를 유지해 나가고 있음을 가시적으로 보여주도록 하며(예 : 협력관계 MOU체결 등)</b>, 온라인 안내 등 급변하는 시대에 맞춘 비대면 프로그램 또는 사회적거리두기와 같은 사회적 환경변화에 대한 대처 능력을 평가하기 때문에 여기에 대한 준비가 필요하다고 봄</li> <li>여섯째, “<b>축제 인지도 상승</b>”과 <b>관련해서는 대국민 홍보가 매우 중요</b>하다 할 수 있어 축제 개최 시 뿐만 아니라 목포시 관광과내 미디어홍보팀 등 홍보와 관련한 다양한 관내 조직들을 활용하여 개최 전·후 홍보를 전국화하고 변경된 평가제도하에서는 특히 개최 후에도 꾸준한 홍보가 연말 지정 심사에 있어 유리한 점수를 받을 수 있음</li> <li>일곱째, “<b>친환경축제 구현 노력</b>” 부문에서는 <b>축제장내 환경보호 실천, 즉 일회용품사용 자제 및 자원낭비를 최소화하고 재활용 가능한 물품사용에 대한 노력 등을 평가</b>하기 때문에 특히 축제장내 음식부스 등에서의 일회용품 사용근절과 “<b>분리수거장</b>” 운영을 철저히 하고 전시물품(어등 등)등은 재활용 가능한 물품을 사용하도록 함. 또한 “<b>추억의 삼학도 미항가꾸기</b>”라는 <b>프로그램을 운영</b>하여 축제기간동안 자원봉사자들이 매일 축제장내를 순회하면서 축제장을 친환경적으로 구축하는데 일조를 하고 있다는 것을, <b>시각적으로 보여준다면 충분히 가점을 부여 받을 수 있음</b>(현재 청년 창업으로 운영중인 “<b>페그물 활용 파우치 만들기</b>”와 <b>판매 등을 축제기간 프로그램화함</b>)</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ③-1. “지역사회 기여” 부문 세부 평가내용

구분	평가지표 및 지표정의	세부내용
3. 지역사회 기여	<b>지역주민 관여도</b> (축제 기획 및 추진과정 전반에 주민 관여도 평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제의 기획 의도와 부합한 지역주민의 참여 계획이 수립되어 있음 <b>(계획)</b></li> <li>지역주민 참여를 위한 지역주민 주도의 조직이 있음 <b>(주민 조직 구성)</b></li> <li>축제 기획 또는 실행 과정에 지역주민이 참여할 수 있는 효과적인 수단이 마련되어 있음 <b>(기획·실행 단계 지역주민 참여-공모 등)</b></li> <li>축제 평가에 지역주민이 참여할 수 있는 수단이 마련되어 있어 의견 수렴 및 환류하고 있음 <b>(평가·환류 단계 지역주민 참여)</b></li> <li>축제 전반에 걸쳐 지역주민의 참여가 핵심적인 역할을 하고 있음 <b>(지역주민 참여수준)</b></li> </ul>
	<b>지역관광 활성화 노력</b> (지역 관광지, 숙박, 교통, 음식점, 등 연계 협력을 통한 지역관광 활성화 노력도 평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 관광·숙박·음식 등 지역관광 정보를 제공하고 있음 <b>(온오프라인 정보제공)</b></li> <li>지역 관광지와 연계 협력 프로그램 등을 운영하고 있음 <b>(관광상품 운영)</b></li> <li>지역 관광인프라(숙박·음식·교통)와 연계 협력 프로그램을 운영하고 있음 <b>(할인, 묶음(패키지), 정보제공)</b></li> <li>운영하는 프로그램이 지역관광 활성화에 긍정적 영향을 미치고 있음 <b>(효과)</b></li> </ul>
	<b>지역주민 지지/호응도</b> (지역주민이 축제 및 축제의 지역사회 기여도를 긍정적으로 인식하며 지지하는 정도를 측정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제별 지역에 거주하는 주민을 대상으로 반기별 축제 지지/호응도 조사를 온라인으로 시행함 (각지역별 50부, 단 비도시지역의 경우 표본 확보의 어려움이 있을 시 최소 표본 30부 이상~50부 미만도 인정)</li> <li>축제의 긍정적 인식 정도, 지역사회 기여도, 호응도, 지지도를 5점 척도 <b>(매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)</b>에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함</li> </ul>



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ③-2. “지역사회 기여” 부문 문제점 및 개선사항

지역사회에 기여하고 있는  
정남진장흥물축제 기부금 전달식지역주민의 참여로 진행되는  
영암왕인문화축제의 “화전놀이”2020년  
신비의바닷길축제  
목포/진도  
1박2일 버스여행  
진도신비의바닷길축제 관련  
여행관광상품 홍보블러그

구분	세부내용
문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>목포항구축제가 문화관광 지정축제로 정식으로 진입하기 위해서는 <b>지역주민들을 축제에 참여시키는 더욱 다양하고 혁신적인 방법이 도출되어야 함</b>. 즉 <b>시민들이 직접 참여할 수 있는 프로그램 확대가 필요함</b></li> <li>목포항구축제의 기획 의도와 부합한 지역주민 참여를 위한 계획을 더욱 세부적으로 수립할 필요가 있다고 봄. 즉 지역주민들이 축제를 이해하고 적극 지지할 수 있도록 <b>지역주민들의 참여도를 더욱 높이는 방안을 강구</b>해야 한다고 봄</li> <li>축제 개최 장소가 도심권이다 보니 당일형 뿐만 아니라 체류형 관광객들이 크게 증가하여 관광지 활성화는 물론 지역내 숙박, 교통, 음식점 등의 매출향상에도 기여했다고 볼 수 있으나 축제기간 뿐이고 특히 <b>축제 종료 후에도 축제 장소를 중심으로 관광지 활성화에 기여할 수 있는 부분이 매우 부족함</b></li> <li><b>목포항구축제 개최 시 지역내 다양한 계층, 즉 사회적 보호가 필요한 계층, 즉 사회적 약자들의 참여가 매우 부족</b>하다고 봄</li> </ul>
개선사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>첫째, <b>“지역주민 참여도”</b> 부문은 우선 목포항구축제 개최 시 기획부터 실행, 평가까지 지역주민들의 참여가 우선시되어야 함. 즉 현재와 같이 지역주민들이 다양한 콘텐츠에 직접 참여한다거나 <b>추진위원회 및 기획실무위원회에서 다양한 의사결정에 대해 제안을 하는</b> 등, 지역주민들이 우선시되는 참여가 도출되어야 함. 더불어 <b>축제 콘텐츠 제안은 물론 운영 부문의 관여에 따라 정기적, 비정기적 사전·사후 전략적 회의(회의 내용과 사전 첨부하여 전남도와 문체부 제출) 등의 횟수도 본 평가 부문 점수에 영향을 줄 수 있기 때문에 소홀히 해서는 안된다고 봄</b></li> <li>둘째 <b>“지역관광 활성화 노력”</b> 부문은 목포항구축제 개최기간동안 지역내 관광지와 숙박, 교통, 음식점 등과의 연계 협력의 정도를 의미하고 있기때문에 우선 축제 개최 전·후 축제와 함께 이러한 인프라에 대한 연계 홍보가 매우 중요하다 할 수 있음. 특히 축제와 함께 기본적으로 관광객들에게 연계시킬 수 있는 숙박, 음식점 등의 소개와 관련 패키지 상품을 기획하여 지역관광산업 향상에 기여할 수 있어야 할 것으로 사료됨 (<b>여행관광상품 홍보 블러그 강화</b>)</li> <li>셋째 <b>“지역주민지지/호응도”</b> 부문은 목포시민들에게 목포항구축제에 대해 지역주민들을 대상으로 공격적이고 긍정적인 축제 홍보가 우선시 되어야 한다는 것임. 특히 온라인 무작위 추출방식으로 조사되기 때문에 목포항구축제에 대한 목포시민들의 인식변화가 우선 가장 중요하다 할 수 있음. 이를 수행하기 위해서는 <b>축제기간에만 축제에 대한 긍정성을 홍보하기 보다는 축제개최 기간이 아닌 축제 개최 후에도 성공적으로 개최되었다는 이미지를 심어줄 수 있는 온라인 등 다양한 홍보가 필히 전개</b>되어야 한다고 봄</li> <li>넷째 지역내 사회적 약자들을 관리하는 공공기관 및 사적기관과의 협력을 통하여 축제기간동안 축제 관람은 물론 이들이 직접 프로그램을 제작하여 참여할 수 있는 콘텐츠를 운영하도록함 (<b>문체부 평가 시 가산점 있음</b>)</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ④-1. “자체 관리 시스템” 부문 세부 평가내용

구분	평가지표 및 지표정의	세부내용																																			
4. 자체 관리 시스템	<b>(필수)</b> <b>성과관리시스템</b> (직간접 성과지표, 점검 및 개선 노력, 누리집의 체계와 신뢰도 평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제지원 전담기관에서 자체적으로 조사하는 관광객 수, 관광객 지출액, 관광객 만족도 조사 등을 관리하고 있음 <b>(누적 성과관리)</b></li> <li>• 지난 축제 개최결과에 대한 분석자료가 있으며, 전년 대비 개선 필요사항을 파악하고 있음 <b>(환류 분석)</b></li> <li>• 개선을 위해 노력한 실적이 있음 <b>(개선 실적)</b></li> <li>• 축제 온라인 정보전달 채널을 구축하고, 당해 연도 축제 정보 제공(일정, 프로그램, 접근성 등)을 하고있으며, 연차별로 쌓여 정보가 누적되고 있음 <b>(정보제공 및 누적)</b></li> </ul>																																			
	<b>(선택)</b> <b>기타 축제 자체 지표</b> (축제가당면한문제를 개선하고자하는목표를 설정하고 달성하려는 노력과 성과를 평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제별 당해 연도 추진 결과보고서를 바탕으로 지표설정 적절성, 목표 도전도, 목표 달성도를 각 3단 척도 (상, 중, 하)에 의해 평가함                예) - <b>재정자립도 개선 노력</b>: 재정자립도 개선 목표를 수립하고 개선을 위한 노력 및 성과                      - <b>일자리 창출 노력</b>: 축제 기간 외 상용직(축제 전문인력)에 대한 일자리 창출 노력</li> <li>• <b>축제 프로그램 매출 향상 노력</b>: 수익 창출을 위한 유료 프로그램을 개발하고 참여자 확보를 위한 홍보 등 매출 향상 노력</li> <li>• <b>문화 소외계층 참여/우대 노력</b>: 문화 소외계층 참여 및 우대를 위한 연계 프로그램 개발 노력</li> </ul> <p><b>(지표설정 적절성)</b></p> <table> <tr> <th>척도</th><th>기준</th><th>점수</th></tr> <tr> <td>상</td><td>축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>중</td><td>축제가당면한문제를파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함</td><td>80%</td></tr> <tr> <td>하</td><td>축제가당면한문제파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함</td><td>60%</td></tr> </table> <p><b>(목표 도전도)</b></p> <table> <tr> <th>척도</th><th>기준</th><th>점수</th></tr> <tr> <td>상</td><td>최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>중</td><td>최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함</td><td>80%</td></tr> <tr> <td>하</td><td>최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함</td><td>60%</td></tr> </table> <p><b>(목표 달성도)</b></p> <table> <tr> <th>척도</th><th>기준</th><th>점수</th></tr> <tr> <td>상</td><td>목표를 초과하여 달성함</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>중</td><td>목표와 유사하게 달성함</td><td>80%</td></tr> <tr> <td>하</td><td>목표 대비 달성도가 낮음</td><td>60%</td></tr> </table>	척도	기준	점수	상	축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함	100%	중	축제가당면한문제를파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함	80%	하	축제가당면한문제파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함	60%	척도	기준	점수	상	최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함	100%	중	최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함	80%	하	최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함	60%	척도	기준	점수	상	목표를 초과하여 달성함	100%	중	목표와 유사하게 달성함	80%	하	목표 대비 달성도가 낮음
척도	기준	점수																																			
상	축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함	100%																																			
중	축제가당면한문제를파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함	80%																																			
하	축제가당면한문제파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함	60%																																			
척도	기준	점수																																			
상	최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함	100%																																			
중	최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함	80%																																			
하	최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함	60%																																			
척도	기준	점수																																			
상	목표를 초과하여 달성함	100%																																			
중	목표와 유사하게 달성함	80%																																			
하	목표 대비 달성도가 낮음	60%																																			

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ④-2. “자체 관리 시스템” 부문 문제점 및 개선사항

축제 어등만들기에 참여하고 있는  
어르신들 모습

소외계층을 위한 공연 모습



2018전남국제수목비엔날레 백서

구분	세부내용
문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문객 수에 대한 목표치 달성 여부는 4년 전 부터 문화체육관광부에서 <b>문화관광 지정축제들을 대상으로 축제기간 방문객 수와 방문객 지출액 등은 필수적으로 빅데이터화하고 있어</b> 자체적으로 방문객 수를 계측하여 목표치 달성도를 실현시킨다는 것은 <b>이제는 실효성이 없다고</b> 봐도 됨</li> <li><b>축제 재정자립도 확보를 위한 콘텐츠가 부족하며 축제 개최로 인하여 전년도 대비 수익을 창출할 수 있는 부분들의 연구와 노력이 그동안 매우 부족했다고</b> 봄</li> <li>문화예술분야에 관심이 많은 <b>소외계층들을 중심으로 참여와 연계프로그램 개발이 부족</b>했으며 특히 이들을 위한 콘텐츠는 전무함</li> <li>매년 개최 시 문제점이 무엇이었는지가 지표화 되어지고 있음에도 불구하고 <b>체계적인 자체 개선방향은 이루어지지 못하고 있음</b></li> </ul>
개선사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>첫째, 2021년 변경된 “자체관리 시스템”에서는 최근 3개년 실적 대비 목표 달성도를 평가하기 때문에 우선 <b>최소 3개년 동안 매년 축제와 관련하여 여러부문에서 분명한 성과가 나타나 있어야 한다</b>는 것임. 예를들면 “목포항구축제 재정자립도 개선의지 노력”과 목포항구축제를 통하여 “일자리 창출 노력”, “축제 프로그램 매출향상 노력”, “문화소외계층 참여/우대 노력” 등이라 할 수 있음</li> <li>둘째, 2022년 개최와 함께 <b>목포항구축제 “백서” 제작을 적극 권장함</b>. 이는 목포항구축제가 2006년 목포해양문화축제로 처음 개최된 이후로 목포항구축제에 대한 역사와 개최 내용들을 별도로 집약하여 정리해놓은 자료가 없다는 것이 축제 미래에 대하여 계획하고 실행하는데 있어서 축제 관련자들에게는 도움 되지 못하고 있음에 따라 이제는 목포항구축제 역사를 관리하는 체계적인 시스템이 구축되어 <b>축제 실무담당자가 교체된다 하여도</b> 차질없이 축제를 기획하는데 도움이 되도록 해야 한다고 봄</li> <li>셋째, <b>특히 재정자립도의 경우 문화체육관광부에서도 평가에 있어 매우 강조한 부분이라 관심도를 가져야 한다</b>고 봄. 이를 위해서는 축제 개최 시 수입을 발생하는 요인이 있어야 하는데 현재 목포시축제추진위원회 조직 구성상 수익사업을 할 수 없는 구조여서 비영리사업이 가능한 사단법인, 또는 재단법인화하여 목포시축제추진위원회를 별도 조직으로 두어 축제 개최 시 다양한 비영리 수익사업을 통해 매년 재정자립도 개선 의지를 보여주어야 한다는 것임</li> <li>넷째, <b>“일자리 창출 노력”</b>의 경우 과거 목포항구축제 개최 시, <b>“어등 만들기”에 축제 개최 전 지역 노인 일자리 창출에 기여</b>한 바 있어 향후에도 이처럼 축제와 관련된 사전·사후 일자리가 부여될 수 있도록 하고 더욱 중요한 것은 <b>상용직으로 계속해서 축제 업무를 수행하는 전문인력 채용기회를 확대하여 운영</b>하도록 함</li> </ul>

## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ⑤-1. “가·감”점 부문 세부 평가내용

평가목적	축제의 역량 및 수준을 크게 높이거나, 저해하는 요소에 대한 평가를 통해 가·감점 부여	평가방법	전문가 서면평가(사후)
가·감점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가점(항목별 최대 +1점 가능) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 열린축제 실천 : 영유아 동반가정, 장애인, 노약자 등이 참여하기에 편리한 시설 및 프로그램 운영</li> <li>- 성인지 감수성 실천 : 과거의 성차별 고정관념을 개선하려는 의지가 드러난 프로그램 구성, 축제에 성인지 감수성을 반영할 수 있는 절차 마련 (예, 축제 기획단계에서 자문 또는 모니터링, 점검요원 등을 통해 성차별 요소가 없는지를 검토)</li> </ul> </li> <li>- 감점(항목별 최대 - 1점 가능) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과도한 예산지출 수반 프로그램 운영(연예인 동원 등)</li> <li>- 주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함</li> </ul> </li> <li>• 전문가 평가단의 평가 결과 과반수 이상 가·감점 부여를 동의할 경우 최종 점수에 반영함</li> </ul>		
평가산식	전문가 과반수 이상 동의하는 경우 가·감점 부여		
자료 출처	축제별 당해 연도 실행계획서 및 결과보고서		



## 축제 홍보 및 문화관광지정축제 대책방안

## 2. 문화관광지정축제 대책방안

## 3) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

## ⑤-2. “가·감” 부문 문제점 및 개선사항



축제장내 사회적 약자 보호 및 안내 모습



과도한 의전행사 대신 개막 퍼포먼스로 대체한 축제모습



자원봉사중심의 축제장 환경미화 모습

구분	세부내용
문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>개최장소가 기존의 평화광장에서 삼학도로 옮겨지는 과정에서 지역주민들의 적극적인 참여가 염려되었지만 이를 해소했다고 볼 수 있으나 <b>여전히 예산낭비가 과도화되는 대형 연예인 초청쇼는 운영되고 있음</b></li> <li>2020년도 이후 축제 평가부문의 “가점”부분에서 “열린 축제 실천”에 따른 대비가 전무함. 특히 <b>축제장내 장애인을 배려한 시설과 노약자 등의 전용 휴게공간 부족 및 사회적 약자에 대한 시설 및 배려가 매우 부족</b>하였고 특히 성인지 감수성에 대한 시대적 대처방안 수립이 전무하다고 할 수 있음</li> <li>“감점” 부문 중 하나인 <b>개회식에 준하는 의례가 목포항구축제의 경우 많이 개선되었다고 볼 수 있으나 매년 비슷한 콘텐츠로 운영되고 있어 크게 감동을 주는 부분이 부족하다고 봄</b></li> </ul>
개선사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>첫째, “가점” 부문에 있어, “열린축제 실천”을 위해서 목포항구축제 개최시 매년 휠체어 대여, 수유실 운영 등, 관광 약자를 배려한 부스를 운영하고 있으나 이는 국내 거의 모든 축제들이 이러한 관광 약자를 위한 부스들을 운영하고 있어 이와는 별도로 <b>목포시 지역주민들중 관광약자들이 축제에 동참할 수 있도록 몇가지 “관광약자들을 위한 참여 프로그램”을 지역내 사회복지재단들과 연계, 기획하여 운영</b>해보았으면 함. 현재 수년 동안 진도 신비의바닷길축제에서는 휠체어를 탄 관광약자들이 자원봉사자들의 보호를 받으며 매년 축제에 참여하고 있어 지역주민들의 높은 지지를 받고 있기도 함</li> <li>둘째, “성인지 감수성실천”에 있어서는 <b>축제 준비과정에서부터 “남녀평등주의”를 원칙</b>으로 하고 더불어 축제장내 운영요원부터 관리요원들의 구성원이 남녀 균등하게 조직이 구성되도록 하며 특히 <b>축제장내 종합안내소 주변에 가칭 “성희롱예방신고센터” 등을 운영</b>하는 방안도 운영하도록 함</li> <li>셋째, “감점” 부문에 있어서 매년 목포항구축제 자체평가에서 언급되고 있는 사항 중에 하나가 과도한 의전과 축제 주제와 무관한 식순과 개막식 등의 운영이라 할 수 있는데 이는 평가위원들 각자의 평가기준이 다소 다를 수 있어 모호하다 할 수 있지만, <b>개막 기념식과 개막공연 전 여러 외부요인들의 소개부문만은 일관성 있게 감점을 부여하고 있어 특히 목포항구축제의 경우도 개막 기념식과 관련한 행사 개최 시 주의하도록 함</b></li> <li>넷째, <b>축제예산 낭비성 특급 대중가수 초청은 향후 축제평가시부터는 감점 뿐만 아니라 연말 지정심사 시에도 영향을 미칠 수 있어</b> 과도한 예산 지출이 소요되는 대중 연예인 초청공연 등은 특히 근절해야 함</li> <li>다섯째, 축제는 본래 “개막식”이라는 용어를 사용하지 않음에도 불구하고 “개막식”이 <b>과도한 의전행사로</b> 실시될 경우 감점을 부여할 수 있다는 것을 간과해서는 않될듯함. 따라서 <b>기본계획서와 실행계획서에 “개막식”이라는 용어 자체 보다는 예를들면 목포항구축제 “서막” 또는 “오프닝 나이트”, “오프닝 항구의 밤” 등 새로운 명칭을 부여</b>하여 진행함</li> </ul>



## 제7장

### 축제 예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획
2. 대표 프로그램 세부 예산(안)





## 1. 프로그램별 세부예산계획(대표프로그램은 제외)

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
(1) 온라인 콘텐츠	목포 문화예술을 담다	주변관광지 활성화 (섭외비 포함)	1	1	30,000,000	30,000,000	
	온라인프로그램	축제 프로그램 소개	1	1	3,000,000	3,000,000	
	파시 라이브커머스	파시 라이브커머스	1	3	3,000,000	9,000,000	
	소계	세금 10% 포함				42,000,000	
(2) 파시 개막식 주제공연	드라이브 무대	시스템	1	1	20,000,000	20,000,000	
	파시 주제공연	총체 가무극	1	1	25,000,000	25,000,000	
	미디어파사드	프로젝트 맵핑	1	1	15,000,000	15,000,000	
	소계	세금 10% 포함				60,000,000	
(3) 방송국 프로그램	목포항구 콘서트	방송국 축하방송	1	1	40,000,000	40,000,000	
	방송국 홍보	방송 스포츠 및 방송	1	1	20,000,000	20,000,000	
	소계	세금 10% 포함				60,000,000	
(4) 전통 & 근대 파시 장터	전통파시 존구성	전통파시 존구성	1	1	15,000,000	15,000,000	
	파시존 공연 및 운영	이머시브 공연 구성	1	1	25,000,000	25,000,000	
	먹거리 공간구성	공간구성	1	1	10,000,000	10,000,000	
	무대	무대 및 시스템	1	1	10,000,000	10,000,000	
	소계	세금 10% 포함				60,000,000	

## 축제 예산계획 수립

## 1. 프로그램별 세부예산 계획(대표프로그램은 제외)

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
(5) 근대역사거리 이머시브 공연	공간구성	시스템 및 공간디자인	1	1	15,000,000	15,000,000	
	이머시브 공연팀	이머시브 공연팀	1	3	7,000,000	21,000,000	
	의상 및 소품	메이크업, 의상, 소품	1	1	10,000,000	10,000,000	
	미디어파사드	미디어파사드	1	1	20,000,000	20,000,000	
	소계	세금 10% 포함				66,000,000	
(6) 공연 / 체험 프로그램	목포 청소년 페스티벌	댄스, 노래	1	2	5,000,000	10,000,000	
	지역문화예술팀	목포 문화예술단체 (6팀 6회 공연)	1	1	30,000,000	30,000,000	
	목포시 예술공연	시립예술단체, 시립무용단등	1	1	20,000,000	20,000,000	
	체험프로그램	체험프로그램 (8종)	1	1	20,000,000	20,000,000	8종
	소계	세금 10% 포함				80,000,000	
(7) 파시 카페 & PUB	테이너 부스	5개	1	1	15,000,000	15,000,000	
	테이블 및 의자	테이블 및 의자	1	1	5,000,000	5,000,000	
	항구 음식	관내업체 섭외	1	1	-	-	
	운영비	운영요원, 디너앙블랑 섭외	1	1	5,000,000	5,000,000	
	소계	세금 10% 포함				25,000,000	

## 축제 예산계획 수립

## 1. 프로그램별 세부예산 계획(대표프로그램은 제외)

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
(8) 기타	사회자	메인 사회자	1	3	600,000	1,800,000	
		서브 사회자	1	3	400,000	1,200,000	
	몽골부스	전체부스(기존 부스 금액)	1	1	20,000,000	20,000,000	
	시설물	고정, 임대, 편의시설	1	1	40,000,000	40,000,000	
	특설무대 및 시스템	특설무대 및 시스템	1	1	30,000,000	30,000,000	
	방역	방역시스템	1	1	10,000,000	10,000,000	
	기타	예비비	1	1	4,000,000	4,000,000	
	소계	세금 10% 포함					107,000,000
총 합계(세금 10% 포함)						500,000,000	

## 축제 예산계획 수립

## 2. 대표 프로그램 세부예산(안)

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
퍼레이드 (1안)  파시 해상 퍼레이드	선박 임대	선박 임대비	1	10	1,000,000	10,000,000	1안 or 2안  택1
	선박 맵핑	선박맵핑	1	10	1,500,000	15,000,000	
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	15,000,000	15,000,000	
	공연팀	주체공연팀	1	1	20,000,000	20,000,000	
	소계	세금 10% 포함					60,000,000
퍼레이드 (2안)  미항 퍼레이드	시민 퍼레이드 정지공연	시상금 (1등 500만원, 2등 300만원, 3등 200만원)	1	1	10,000,000	10,000,000	1안 or 2안  택1
	시민 퍼레이드 지원금	시민 퍼레이드 지원금	1	1	10,000,000	10,000,000	
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	10,000,000	10,000,000	
	공연팀	퍼레이드 6개 팀 섭외	1	6	5,000,000	30,000,000	
	소계	세금 10% 포함					60,000,000
내사랑 삼학선녀 실경공연	수변무대	풍튼 무대(가로 30 세로 10) 및 파시 백드롭	1	1	25,000,000	25,000,000	
	실경공연시스템	중계, 조명, 음향, 레이저등	1	1	15,000,000	15,000,000	
	미디어파사드	미디어파사드 제작(영상포함)	1	1	30,000,000	30,000,000	
	삼학항구 낙하놀이	크레인 및 불꽃 놀이	1	1	10,000,000	10,000,000	
	총체가무극	총체가무극	1	1	20,000,000	20,000,000	
	소계	세금 10% 포함					100,000,000
목포 파시 나이트 쇼	큰 선박 맵핑	큰 선박 맵핑	1	1	10,000,000	10,000,000	
	폭죽	선박폭죽	1	2	5,000,000	10,000,000	
	레이저쇼	조명 및 레이저쇼	1	2	5,000,000	10,000,000	
	기획공연	기획공연	1	2	5,000,000	10,000,000	
	소계	세금 10% 포함					40,000,000
총 합계(세금 10% 포함)						200,000,000	

※ 일반프로그램(5억원) + 대표프로그램(2억원) = 총7억원



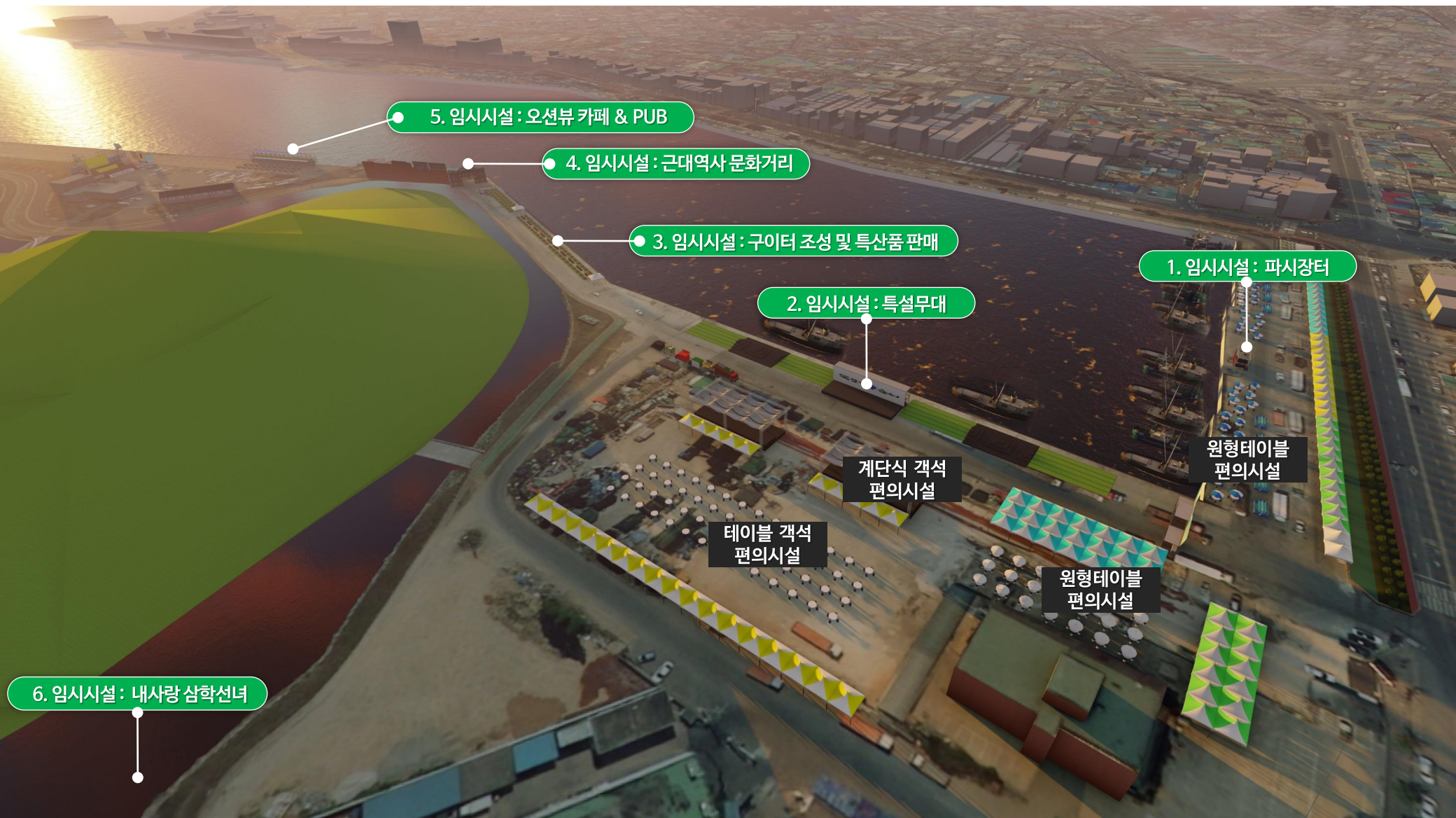
## 제8장

### 기본 시설물 구축계획 및 축제운영

1. 기본 시설물 구축계획
2. 축제 운영(예산분류 포함)



## 1. 기본 시설물 구축계획



## 1. 기본 시설물 구축계획

구분	번호	내 용	구 성
무대시설 (임시)	1	특설무대	무대 20m X 10m, 발전차 250Kw 1대, 150Kw 1대
			계단식 객석 (14m X 10m X 3m)
			- MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동
	2	파시장터 특설무대	무대 20m X 10m - MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동 발전차 150Kw 1대
	6	내사랑 삼학선녀 실경무대	푼튼무대 20m X 10m, 무대 연결다리 2.5 X 5 4개소 발전차 250Kw 1대, 150Kw 1대
			계단식 객석 (14m X 10m X 3m)
			- MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동
휴게시설 (임시)	3	생선구이터 조성 및 특산품 판매	벽돌, 고기그릴, 나무테이블40개, 낚시 의자 160개
	4	근대역사 문화거리	근대역사 포토존 구성
	5	오션뷰 카페&PUB	테이너 부스 28동, 테이블40개 의자 160개, 테이블보 40개
구분	내 용		구 성
편의시설	특설무대 앞 편의시설		MQ텐트 5X5 20동(텐트 당 테이블 2, 의자 4), 원형테이블 30개, 의자 120개
	미디어파사드 앞 편의시설		원형테이블 30개, 의자 120개
	파시장터 앞 편의시설		원형테이블 60개, 의자 240개



## 목포항구축제 3대 운영 컨셉에 따른 세부내용

대 분류	소 분류	내 용
방문객 편의 우선	축제장까지의 편리한 접근체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 유입으로부터의 접근 편의성 확대</li> <li>원활한 교통운영 체계구축으로 접근성 향상</li> <li>원거리 지역 거주자 및 수도권에서 접근하는 내외국인 방문객을 위한 체류형 시스템 체계구축</li> </ul>
	축제장내 안내서비스 강화와 다양한 스마트 운영체계 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>그동안 기존 목포항구축제 성공개최에 따른 안내 현황유지</li> <li>축제장내 고도화된 안내체계 및 디지털 스마트 서비스 시스템 구축</li> <li>방문객이 우선이 되는 원스톱 통합 서비스운영시스템 구축과 함께 실시간 혼잡도 현황을 스마트화 하여 공유함(중장기적으로 구축필요)</li> </ul>
시설 강화 우선	축제장 내 편리한 동선 운영체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>목포항구축제장내 동선이 매우 넓기 때문에 방문객 동선을 이원화하고 축제장 운영을 기준으로 볼거리와 즐길 거리를 구분하여 효율적인 동선 계획을 수립</li> <li>축제장 내 효율적인 동선 운영으로 방문객들의 축제장내 활동력 강화(휴게공간, 전시관 및 주무대, 체험이벤트 공간 구분)</li> </ul>
인력체계 구성 우선	운영 인력의 체계적인 선발 및 커뮤니케이션화	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제장 내 운영인원 및 구성원간의 원활한 소통 강화(전문화된 운영인력 구축)</li> <li>축제장 운영요원과 종합상황실간의 유기적 연계 시스템 구축</li> <li>각종 운영 장비 디지털화로 커뮤니케이션 강화</li> </ul>
	단계별 운영계획 매뉴얼 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>준비과정을 단계별로 매뉴얼화하여 축제개최전부터 개최후까지 수시 점검 체계구축</li> <li>축제 개최 전 운영성과지표 개발 후 이행</li> <li>기존 목포항구축제 개최 시 제시된 운영상 문제점의 개선내용 매뉴얼화</li> </ul>

## 차별화 포인트로 확실한 운영 효과 적용

목포항구축제 기본계획 방향 수립을 통한 운영 전략 수립

Point #1

**똑똑한 축제**

1. 현장 대응 및 관리의 능력을 높인  
통합형 종합상황실
2. 효율을 높인 소통 및 안내 체계
3. 축제전문가와 목포시 협력업체의  
노하우를 통한 운영 시너지 효과 창출

Point #2

**편안한 축제**

1. 방문객 대상과 성향을 고려한  
편의시설

Point #3

**안전한 축제**

1. 코로나19바이러스 대응을 위한  
공간조성과 인 • 물적 시스템 구축
2. 목포시 지리적 이해도와 행사 경험이 풍부한  
경호업체와의 협업으로 안전한 축제장 운영
3. 응급발생지 표식을 활용한 신속한 대처와  
추가 사고방지

## 보유 인력 활용 팀장제 적용

담당 구역별 팀장 배치, 목포 인근 지역 대학생 위주 인력 선발 및 사전교육

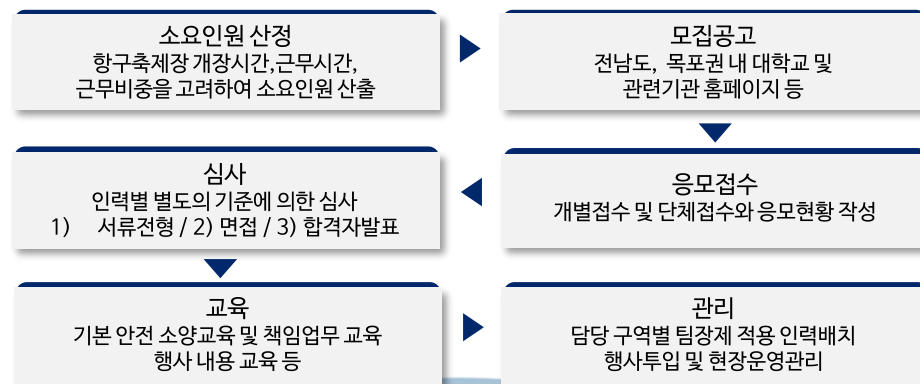
### 인력운영 기본방향

구역	근무인원 (팀장/팀원)	
행사장 안내	2	3
전시존		3
쉼터관리		3
삼학수로 관리	2	3
파시존 및 축제장내 항구 주변관리		3
체험존	1	3
예비인력	-	10
계	5	33

### 인력 수급 기본 방침

1. 전문성을 갖춘 인력선발
  - 전남도내, 목포권역 대학교와 산학협력체계를 구축하여 대학생 모집
  - 이벤트, 관광계열학과 학생 선발로 행사운영의 전문성 강화
2. 충분한 사전교육을 통한 전문적인 'MANPOWER' 구축
  - 온라인을 통한 사전교육 진행으로 축제의 기본개념 숙지
3. 분야별 전문인력 보강
  - 대행사 보유 인력풀을 활용하여 구역별로 경험있는 팀장제 적용
  - 도우미, 의전 등 전문업체 섭외하여 행사의 전문성 강화

### 인력운영 추진 PROCESS



## 2022목포항구축제 업무 효율의 극대화와 전문화를 위한 철저한 교육 및 리허설 계획 수립

종합상황실내 별도의 팀을 구성하여 관리 운영하도록 하며 인력배치 계획, 인력 모집 및 수급, 사전교육 및 리허설을 기본 원칙으로 하여 관리함

1단계  
개최 6개월전

### 인력 배치 계획

- 인력배치 계획을 업무별로 파악하여 필요 업무, 인원수 산출

#### 축제장 운영 관리

구역관리	입퇴장관리	종합안내센터
서비스시설	동선안내	통역서비스
주차관리	자원봉사자	물품 및 물자관리
방역관리	환경미화관리	행사부스 시설물 관리

#### 주무대 및 체험부스존(사전협의 필요)

각 위치별 관리자	입퇴장관리	존별안내센터
-----------	-------	--------

#### 개·폐막식 행사(사전협의 필요)

연출보조	동선관리	행사운영
------	------	------

2단계  
개최 3개월전

### 인력 모집 및 수습

- 과거 목포항구축제 참여자 우선선발
- 목포시를 비롯하여 축제장 인근 거주자 우선 선발
- 광주·전남 소재 대학교 활용



3단계  
개최 1개월전

### 사전교육 및 리허설

- 최소 1~2회의 사전교육 실시(온라인 포함)
- 리허설을 통해 분야별 업무 숙지 극대화 (최소 개최 1주일 전)



※ 위의 인력배치 계획 또는 활동분야별 배치 계획을 “안전예방활동”, “환경미화활동”, “축제장 운영활동”, “캠페인 활동”, “홍보활동”, “프로그램활동” 등의 6개 분야로 구분할 수 있음



## 스마트 GPS 및 디지털 종합상황실

- 가칭 “**스마트 GPS 및 디지털 종합상황실**”은 방문객들의 안전을 도모하는 한편 각종 불편 신고를 별도의 웹 콘텐츠화하여 사전 2022목포항구축제 홈페이지에 업로드하며 실시간 **신고 - 조치사항 전달 - 개선 - 각종 신고자에게 메시지 전달** 순으로 해결방안을 강구 할 수 있도록 운영

## 단계별 조치사항

## 1. QR발급회사

네이버, 카카오 등과 축제 종합상황실이 연동할 수 있는 QR코드 생성 관련 협의계약체결 후 결정

## 3. 디지털 스마트 축제종합상황실 운영

신고접수 및 개선, 해결사항 조치와 축제장내 안내 방송(추후재방문 효과극대화)

## 5. 상황 발생후 개선 확보

글로벌 미래 스마트 목포항구축제 구축에 기여

## 2. 숙박, 음식점소 선정 후 설치

축제장내 QR코드 설치와 함께 외부 관리운영 업체 선정



## 4. 축제장내 주요 위치 GPS화

주무대를 비롯한 주요 시설물 위치를 별도 GPS화하여 등록하고 관리함



## ※기타세부운영방향

- 운영요원들 전원은 종합상황실과 연계되는 스마트폰 웹을 업로드 하고 **문제 발생시 즉각 “원터치” 기능화**
- 운영요원들의 스마트폰 웹에는 목포항구축제장내 가장 근거리**에 있는 숙박, 음식점 및 관광지 및 전시관 위치가 생성될 수 있는 **GPS 위치기록장치를 설치**
- 축제장내 종합상황실과 즉시 연동되는 “QR코드” 설치판을 주야로 활용 가능한 “LED QR코드판넬”을 설치하도록 하여 축제장 내에서 발생 되는 각종 상황과 더불어 방문객들의 불편사항 접수를 즉각 처리함

## 기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

## 2. 축제운영 5) 디지털 교통통제 운영관리(방문패턴 분석을 통한 “AI 맞춤형 방문경로 플랫폼” 및 “Trip Adviser 연계 시스템 앱(App)” 구축) - 운영 방향

## 디지털 교통통제 운영

- 빅데이터를 활용한 관광 패턴분석 결과를 인공지능(AI)과 결합하여 세분화된 축제 방문객의 니즈를 충족시키는 맞춤형 교통상황을 안내하는 상품을 개발하고 이에 부합한 목포항구축제장 이동경로를 추천
- AI맞춤형 방문 이동경로 추천서비스를 제공함으로써 사용자가 원하는 방문일자, 방문시간대에 축제장을 방문하고 더불어 목포시 주변 연계 관광지를 다운받을 수 있도록 추가 연계관광지 경로를 조정, 여행일정표를 제작할 수 있도록 한 최적화된 축제방문 여행일정 경로 추천 시스템을 구축·운영함
- 인공지능(AI) 이동경로 제공서비스 시스템의 구축으로 축제장까지의 접근성을 효율적으로 관리할 수 있다는 장점이 있으며 축제방문객수, 유입지역, 축제장내 체류시간, 이동경로, 주변 숙박과 음식점 이용자수까지 분석이 가능함
- 아울러 사용자의 소셜데이터(Social Data) 분석을 통해 축제방문 만족지수, 소통지수, 관리지수에 따른 결과값을 확인할 수 있으며, 관계망 노드(node) 분석에 따른 데이터 분석결과를 차기 목포항구축제 개최시 활용하도록 함



빅데이터를 이용한 맞춤 여행경로 분석



인공지능기반 모바일 여행 가이드



“Trip Adviser 연계 시스템 앱(App)”

## 주차장 운영방향

- 주차장 입·출구 동선을 각각의 주차장별로 확보하도록 하며 특히 입·출구 주변에 주차요원은 물론 안전요원과 함께 근무
- 주차장의 경우 개최장소인 삼학도를 중심으로 **“김대중노벨평화기념관”과 “목포어린이바다과학관” 주차장 등을 적극 활용**하고 주변의 **삼학도공원주차장을 제1주차장으로 하고 주변 이면도로의 경우** 행사기간만 관계기관과 협의하여 **임시주차장화** 하는 방안으로 구축
- **각 주차장 진입로 입구는 야간의 경우 매우 어둡고 협소함. 또한 주말의 경우 교통량이 많은 관계로 교통안내 요원을 대폭 증원하여 배치**하도록 함
- 주차장내 안내요원들과 긴밀한 협조체계를 유지할 수 있도록 함
- 주차장 주변에 잡상인들의 통제는 안전요원들이 관리하도록 하며 불응시에는 관할 경찰서의 협조를 구하도록 함
- 장애인 주차구역과 관광버스 주차구역, 참여업체 및 각종 축제 관련 물품 운송 하역 주차구역, VIP주차구역을 분명히 구분하여 운영하도록 함
- 주차장 관리 요원들의 휴게시설을 설치하여 장시간 옥외에서 노출되어 근무하는 관리 요원들의 편의를 다소나마 제공하도록 함

## 2022 목포항구축제 개최 장소 주변의 주차장 모습

김대중노벨기념관 주변  
이면도로 주차장김대중노벨평화기념관  
정면 주차장

어린이바다과학관 주차장



목포항 부두 주변 주차장



항구포차 주차장



삼학도공원 주변 이면도로 주차장



## 기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

## 2. 축제운영 7) 안내 및 편의시설 관리 - 운영 방향

## (1) 스마트 디지털 편의시설

## 디지털 교통통제 운영

## 디지털 미아보호소 설치

- 종합안내소 부스내에 자동 QR코드 생성 시스템 및 운영요원을 배치

		
QR코드 생성 (‘mQR’ 사이트 활용)	생성된 QR코드 확인	QR코드 이름표 제작 및 인쇄

## 디지털 방문객 휴게공간

- 휴게공간내에 2022목포항구축제내 전체 동선을 이해할 수 있는 디지털 실내 홍보 간판 또는 DID(Digital Information Display)라고 하는 디지털사이니지를 설치

		
디지털사이니지 스마트 쉼터	컨테이너 부스 내·외부 운영사진	스마트 관광안내시스템 (위치기반 지도, 인공지능 번역 등)

## 디지털 유모차·휠체어 대여소

- IOT기능을 탑재하여대여

		
어플 제작(키보드 관련 어플 참고) : 유모차에 적용함	키보드에 부착된 QR인식 후 이용	반납된 기기의 위치를 인식 후 회수 : 유모차에 적용함

## 디지털 유실물 보관 및 물품보관소

- 스마트 항온 항습 시스템을 적용하여 항상 보관에 최적화된 습도와 온도를 유지

		
캐리어보관이 가능한디지털락카	투명 디지털 락카	박스폴 공유창고형 보관소

## 스마트 모유 수유실

- 자동 세면대 설치와 전자파 예방 시설 설치

		
안락한 첨단 모유실	다양한 기능을 갖춘 모유실	타 지역축제 야외 고정형 모유실



## 기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제운영 7) 안내 및 편의시설 관리 - 운영 방향  
(2) 축제장내 안내소 분류 및 스마트 디지털 안내시설

## 안내소 분류 및 디지털 안내시설

## 간이 안내소

항구축제장내 콘텐츠 운영장소에 설치하고  
유인물 제공 등 단순 안내 등의 편의제공

## 일반 안내소

항구축제장내 이동 동선에 구축하는 미니  
안내소이며, 방문객들의 일반적인 편의제공

## 종합 안내소

안내·예약, 대여 등 축제장내 종합 편의제공,  
목포항구축제 홍보, 디지털 종합안내

## 스마트 디지털 종합안내소 구축

- 축제장내 종합안내소에 디지털정보디스플레이(DID) 시스템을 구축



대형행사 웰컴센터



디지털정보 디스플레이



축제장내 디지털종합 안내소

## 가이드라인에 기초한 목포항구축제장내 안내표지 구축

- 유형별로 기본형태 및 위치를 달리하여 설치

대구 선사유적공원 인근 도로  
배너기뉴질랜드 관광안내소 외관  
모습타지역축제 주야간 활용  
가능한 동선안내 표지판

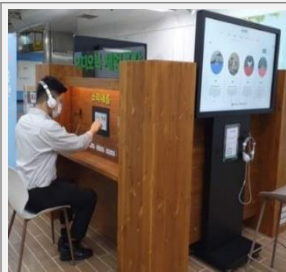
## 기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제운영 7) 안내 및 편의시설 관리 - 운영 방향  
(3) 스마트 디지털 안내시설

## 안내소 분류 및 디지털 안내시설

## 기타 스마트 디지털 편의시설 구축

- 기타 축제장내에 은행 현금지급기(ATM)와 전자택배 관련 서비스, 휴대폰 충전서비스, 인터넷 카페 등을 설치·운영함으로써 축제방문객의 방문 만족도를 최대화하도록 함
- 또한, 반려동물보호소 등의 편의시설과 프레스센터, 의료방역센터, 임시 파출소, 구급소방센터 등의 공공기관 협조를 통해 제공되는 공공 분야 편의시설을 축제 방문객 이동 동선에 설치



스마트디지털 안내편의시설



스마트 ATM기기



전자 택배서비스 사용모습

## 박람회 가이드 “박람회 그리터(Greeter)” 운영

- 그리터는 목포항구축제를 방문하는 외국인들 친구나 가족처럼 친근하게 안내하는 자원봉사 형태의 가이드를 의미함
- 목포항구축제 개최전 목포시민들을 대상으로 최소 5명의 그리터를 모집하고, 성, 연령, 언어 능력, 지역, 관심·전공 영역 등으로 그리터들의 DB를 구축함
- 언어권별 그리터 전문화 교육을, 실시하여 능력을 더욱 강화하도록 함



뉴욕시 빅애플 그리터



호주 브리즈번 그리터

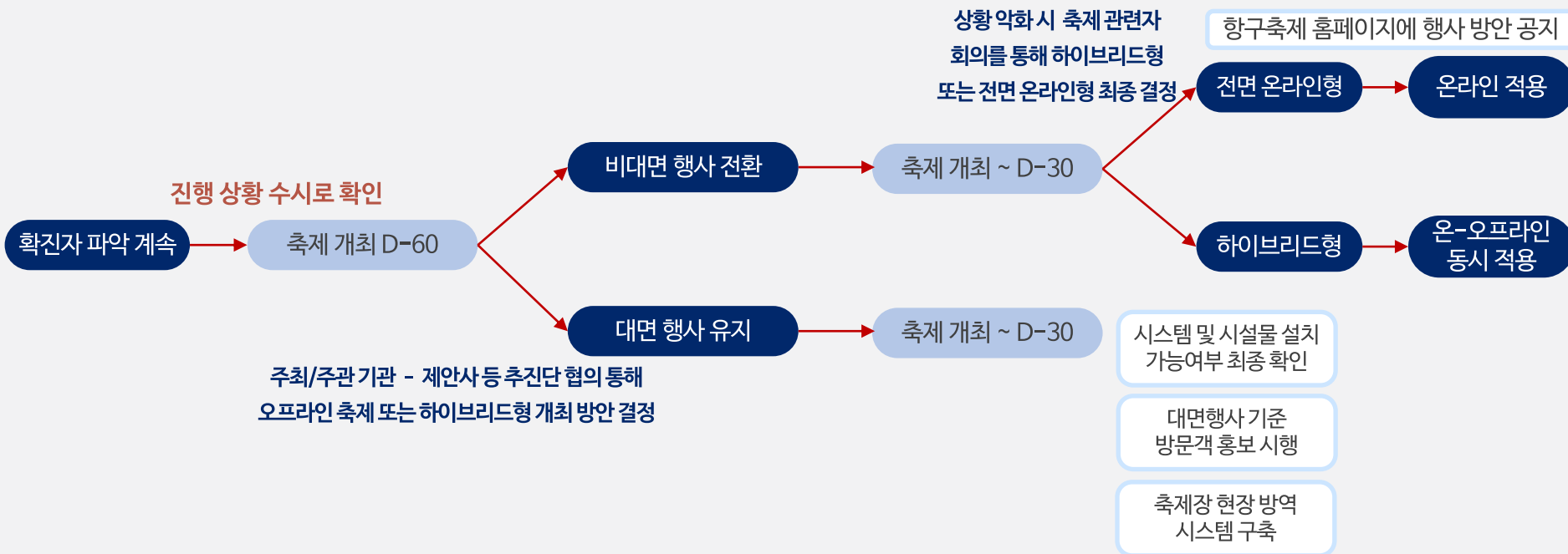


월마트 그리터

## 하라인 구성 및 주요 시점별 계획 구축

코로나19 추이에 따른 단계별 행사 운영 선제적 대응

### EAP(Emergency Action Plan)구축 및 주요 시점별 대응계획



## 코로나19 위험요소 사전차단 및 철저한 방역프로세스 구축

행사장 방역 체계 구축, 방역전문업체 섭외, 전 직원 감염병 예방 안전교육 실시

### 감염병 예방을 위한 사전대비

#### 사전 현장 소독 / 격리공간 확보

의심환자 발생 시 빠른 차단  
최단거리 이동 / 폐쇄공간

#### 전담 요원 배치 / 매뉴얼 숙지

대처방안 매뉴얼 구성 및 전 staff 대상 교육  
전담 요원 모니터링 실시 준비

#### 참가자 설문조사 / 예방수칙 게시

참가여부 조사 시 격리대상자 설문진행  
X-배너, 포스터 등 게시  
(질병관리청 제공자료 활용)



#### 협조체계 구축

관내 보건소,  
질병관리청에 손소독제, 마스크 및  
의료진 파견 요청

### 현장상황조치 집단 방역 체계

#### 손소독제 비치 개인 위생용품 착용 확인



#### 체열 담당자의 비 접촉식 발열 체크 비 접촉식 체온계



#### 관람객 이동 및 관람 시 거리 두기 권고



#### 관람객 대상 안전 조치에 대한 공지

격리시설 위치, 방역용품 위치 숙지  
안내문 비치 및 지속적인 안내방송 진행

### 바코드등록시스템 운영

✓바코드등록시스템운영으로 각 전시관별 4㎡당 1명 출입제한 준수

- 팔찌형 바코드 시스템을 활용하여 행사장 등록여부 확인
- 각 전시관별 바코드 리더기를 설치하여 입/퇴장 관리
- PDP 활용, 각 전시관 내 입장객 체류현황 실시간 표출 및 관리
- 전시관 입장객의 DB를 활용하여 사후결과 자료로 활용



### 운영인력 대응

#### ❖ 주요기관 전담 인력 간 핫라인 구축

- 주최/주관기관 및 제안사  
관내 소방서, 응급 구조대  
비상연락망 준비 후  
비상상황 발생 시  
핫라인을 통해 즉각 보고 및 조치
- 목포시보건소 061-270-4000
- 세안종합병원 061-260-6701



#### ❖ 운영인력 전원 감염 예방 안전 교육 실시

- 축제장 운영인력 및 안전요원 대상  
행사시작 전 안전 교육 시행
- 프로그램 운영인력은 특히  
본인 손 소독 및 주요 시설물  
소독 작업에 집중하도록 교육



### 관광객 안전

#### ❖ 손 소독제 비치

- 축제장 곳곳에 손 소독제 비치



#### ❖ 마스크 착용안내

- 축제 프로그램 진행 전 및 행사 진행 중  
방문객들에게 마스크 착용 안내



#### ❖ 행동 및 예방수칙 홍보물 게재

- 질병관리청에서 배포한  
국민 행동수칙 및  
예방수칙 등 홍보자료를  
축제장 곳곳에 게재, 비치





## 철저한 안전관리 시스템 구축

안전과 보안을 최우선으로 하는 사람 중심의 축제 달성

### 안전사고 발생 단계별 조치사항

#### Simulation 1 소방·방재 계획



소방서와 비상연락망 및 협조 체제 구축  
재난 발생시 신속한 안내 방송

#### Simulation 2 의료 관리 계획



관련기관과의 협조 체제 구축  
환자 의무실 이송 및 응급처치

#### Simulation 3 시설물 안전 사고 예방



시스템, 제작물 설치 시 안전  
장치 설치 및 위험 표시

### 안전사고 예방 점검 강화 및 보험 가입

다양한 지원 기관과의 협조체계 사전에 철저히 구축  
비상 시뮬레이션을 통한 철저한 안전 점검 실시



#### 예상보험적용

종류	내용
상해 보험	축제개최 중 참가자 및 진행요원 등이 보험기간 중 우연한 사고로 신체의 상해를 입을 경우 그 손해에 대해 보험 약관에 따라 보상
화재 보험	보험에 가입한 물건(보험의 목적)이 화재로 인하여 입은 손해를 보상

## 철저한 안전관리 시스템 구축

안전과 보안을 최우선으로 하는 사람 중심의 축제 달성

### 재해 대응 계획

#### 강풍, 호우, 벼락 등의 기상이변

- 기상정보 수집과 전달 : 적극적으로 기상정보수집에 노력하고, 관람자에게 정확한 정보 전달
- 일시적 대피 유도 : 관람자를 안전지역으로 대피 유도하고, 2차 재해 방지에 노력
- 우천대비 물품 : 캐노피 텐트, 종사자 우의, 무대 임시 지붕 등



#### 대규모 화재 발생

- 초기활동의 기본 - 조기발견, 조기통보, 조기소화, 조기대피유도를 기본으로 함
- 방화 및 초기활동
  - 소방시설의 활용과 적절한 대피 유도, 교통통제 등으로 피해확대 방지
  - 비상연락망을 사전에 정비하여 화재 발생 시 효과적으로 운용
  - 피해자의 구출·보호와 동시에 경계구역을 설정하여 긴급차량 통행을 허용
  - 소방기관이 행하는 소화활동에 적극적으로 협력

### 야외 행사 특성에 맞춘 안전 관리 시스템 구축

#### 구역별 응급 키트 등 안전용품 구비

- 어린이를 포함한 가족동반 관람객의 높은 방문 비율을 고려
- 각 구역별 응급 키트 필수
- 화재 물질에 따라 초기 진압이 가능하도록 소화기 구비

#### 지역축제 안전관리 매뉴얼 근거, 합동 점검 실시

- 목포시, 소방, 경찰 등 유관기관과 대행사 합동 점검
- 안전관리위원회 구축 및 관리감독자 배치



## 철저한 안전관리 시스템 구축

안전과 보안을 최우선으로 하는 사람 중심의 축제 달성

### 의료 관리

#### 기본 방침

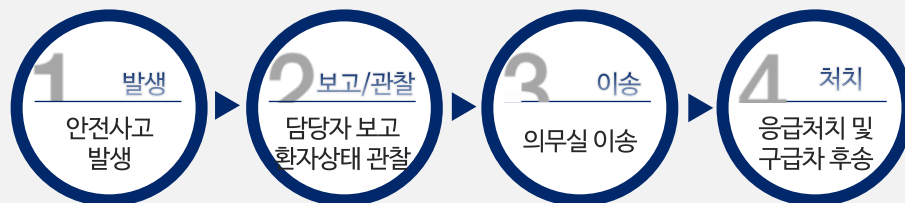
- 축제장 내 부상 및 질병 발생 등으로 인한 환자 발생 시 신속한 진료와 후송 조치로 안전한 축제 운영
- 관련기관의 유기적 협조체제 확립을 통해 체계적인 의료 지원
- 의료시설과 인력, 약품 등을 충분히 확보하고, 축제장 내 진료소 설치 및 운영

#### 의료관리 운영 계획

- 진료대상 : 방문객, 참가자, 진행인력 등 내부 종사자
- 진료소 역할 및 운영 내용

구분	내용
의료본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제장 내 환자 치료 및 응급 진료소 운영, 지도 감독</li> <li>• 환자 발생 시 환자의 후송여부 결정 및 의뢰</li> <li>• 비상 대기 및 구급차 관리 지원 / 의약품 확보</li> </ul>

#### 단계별 운영 계획



#### 구급차 운영 계획

- 의료본부에서 근접한 위치에 구급차 상주
- 비상시 빠른 출발이 가능한 위치에 배치함으로써 의료 긴급상황 발생 시 신속한 대처 및 이동 가능

## 철저한 해상 안전관리

행사장 내 안전 취약 구간 설정 안전 시설물과 인력을 통해 철저한 관리

### 해상안전관리 방침



- 수변 및 해상 구역 해상구조물에 안전장구 비치 및 표지판 설치
  - 안전 가드레일, 구명환, 구명줄, 출입금지, 위험표지판 등



- 수변 및 해상 구역 안전 순찰을 통한 관람객 질서 유지 및 익수자 구조
  - 안전요원, 경비 인력, 해상 구역 운영요원 구명 백(보드) 등 개인구조장비 휴대



- 주무대 및 파시 관람객 집중 시 경계 라인 설정 등 안전조치 강구
  - 파시 구역 및 공식행사, 수상 공연 시 해상안전요원, 경비요원 집중 배치

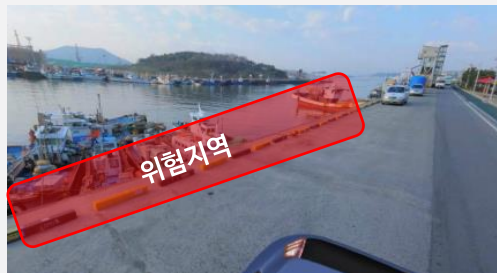


- 해상 기후 악화 (강풍, 호우)시 위험 수변 지역 근접 제지 및 통제
  - 취약 시간 및 해상 기후 악화 시 위험 구역 출입 제한



- 행사장 주기적 안내방송을 통한 수변 및 해상구역 안전성 확보
  - 기상예보(태풍, 너울 등) 접수 시 관람객 신속 대피 유도

### 안전 취약 구간 설정



- 목포내항 위주선정 (삼학도,수산시장,교차로 방면)
- 삼학도 주변 및 해상파시 부분 안전요원 항시 배치

### 안전시설 배치

- 안전취약 구간 및 행사가 이루어 지는 장소 별로 안전 요원을 배치해
- 즉각적인 상황대처와 보고 진행
- 파시거리 난간에 안전 바리케이트를 고정하여 안전 대책 강구
- 해상구조 요원을 배치해 해상 안전 사고에 대비



▲ 파시 거리 및 바다 인접장소에 안전펜스 구성



## 기상상황에 따른 단계적 플랜 구성

목포시 지난 3개년 기상 분석과 사전준비 및 신속 대처

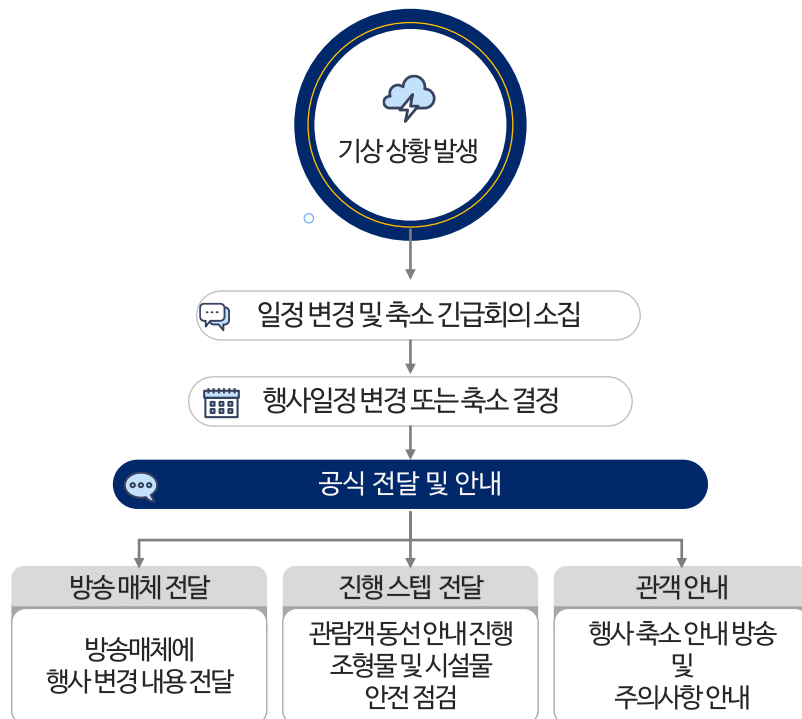
단계		우천	강풍	폭염	운영요원	기타 돌발 상황
1단계	상황	시간당5mm미만 혹은 정상적인 날씨	순간최대풍속3m/s미만 혹은 정상적인 날씨	28.5℃	정상출근	돌발상황 없음
	운영내용	정상적인행사진행				
2단계	상황	5m/s~10m/s	3m/s~5m/s	28.5℃~30℃	일부 결연	제작물 파손
	운영내용	- 축제행사 100% 운영	- 축제행사 95% 운영	- 축제행사 100% 운영 - 정상 운영	- 축제행사 90% 운영 - 확보된 예비 인력 확인 및 역할 조정 후 정상 운영	- 제작물 파손 시 보고 조치 후 판단 - 보수가 필요 없는 일부 파손 시 정상 진행 - 파손 정도에 따라 해당 프로그램 조정 후 진행 - 주최측 협의 후 취소 또는 약식 진행
3단계	상황	10m/s~13m/s	5m/s~7.9m/s	30℃~32℃	집단 식중독 등	
	운영내용	- 축제행사 진행 100% 진행 - 구조물 중 비람의 영향을 많이 받는 구조물은 사전 점검 후 운영 시간 조정	- 축제행사 진행 85% 진행 - 구조물 중 비람의 영향을 많이 받는 구조물은 사전 점검 후 시간 조정	- 축제행사 100% 진행	- 공연 가능한 출연진 확인 후 가능한 공연 일정 조정하여 진행	- 주최측과 협의하여 공연 시간 조정 - 축제 공연 이동 동선 재 점검에 따른 동선 변경 및 조정 운영
4단계	상황	13m/s~19m/s	7.9m/s~10.7m/s	32℃~34℃	행사 중 사고 발생시	
	운영내용	- 축제행사 진행 70% 진행 - 일부 무대 공연 및 프로그램 축소 운영	- 축제행사 진행 70% 진행 - 일부 무대 공연 및 체험 프로그램 축소 운영	- 축제행사 진행 100% 진행	- 축제행사 진행 중 사고 발생시 부상 정도에 따라 축제행사 진행 여부 확인 운영	- 상황 판단 후 취소 여부 협의 - 시스템 조치 후 공연 진행 (공연 지연에 대한 안내)
5단계	상황	19m/s 이상	10.7m/s 이상	34℃ 이상	공연을 할 수 없는 경우	
	운영내용	- 축제행사 진행 70% 진행 - 무대 공연 취소 및 일부 진행	- 축제행사 진행 30% 진행 - 무대 공연 취소 및 일부 진행	- 축제행사 진행 100% 진행	- 주최측 협의 후 공연 휴무일과 조정하여 운영 - 최소 가능한 출연진 확보 운영	- 상황 판단 후 취소 여부 협의 - 시스템 조치 후 공연 진행 (공연 지연에 대한 안내 방송)

## 기상상황에 따른 단계적 플랜 구성

목포시 지난 3개년 기상 분석 및 사전준비 및 신속 대처

### 의사 결정 단계

- 기상예상에 따른 프로그램 진행여부 결정 및 대처방안 수립
- 축제 기간 내 대처 계획 : 기상변화 종류 및 상황별에 따른 계획



### 사전상황분석 및 대처방안

- 사전 기상 상태 확인 : 금년도 축제 일정에 해당하는 지난 3년 목포시 기상 상태 확인
- 축제 기간 내 대처계획 : 기상변화 종류(강우, 강풍, 미세먼지) 및 상황별에 따른 계획

구분	2019년	2020년	2021년
10월	평균기온: 15.5℃ 최고기온: 19.6℃ 최저기온: 12℃ 평균풍속: 3.7m/s 누적강수량: 138.4mm	평균기온: 17.3℃ 최고기온: 21.3℃ 최저기온: 14℃ 평균풍속: 3.2m/s 누적강수량: 159mm	평균기온: 15.9℃ 최고기온: 19.6℃ 최저기온: 12.8℃ 평균풍속: 3.5m/s 누적강수량: 20.5mm
플랜 A	강우 시간당 10mm 이하 • 강우 지속 체크 / 시스템방수 커버 설치 • 강우로 인해 누전이나 대인 감전이 우려되는 지역 철저 점검 • 방수 케이블 및 누전 차단 콘센트 사용 → 전력 전문가 배치 및 점검	강풍 13.9m/s 이하 • 바람 풍속 체크하여 점점 심화시 관객 안내방송 • 시스템 고정 및 구조물 점검 • 전선 마감 확인 및 고정	미세먼지/초미세먼지 나쁨, 주의보 • 건강 취약계층을 위한 KF마스크 준비 • 개봉된 음식물 야외비치 및 판매 자제
플랜 B	시간당 10mm 이상 • 프로그램 중단 안내 방송 모든 홍보 채널 프로그램 중단 공지 및 대체일자 전달 • 강우에 취약한 구조물 철거 • 강우에 취약한 전선 철거	~20.9m/s, 강풍주의보 • 제작물 및 물자 점검하여 낙하물 사전방지로 관객 안전 확보 • 시스템 수시체크를 통한 안전성 검토 후 프로그램 진행여부 결정, 공지 및 대체일자 전달	매우 나쁨 / 경보 • 건강 취약계층 실내 이동: 귀가 방송 및 황사 마스크 배치 • 행사장 주변 분진 흡진차 운행 • 프로그램 진행여부 결정, 공지 및 대체일자 전달

## 1. 목포시 37.29%운영 : 2억 6천 1백만원

※ 목포시에서 직접 운영하는 예산은 대표콘텐츠 부분의 전체 예산이며 대부분 소프트웨어 부분임.  
또한 대행사 예산중 동일한 항목부분은 하드웨어와 소프트웨어로 구분되어 사용됨

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
온라인 콘텐츠	목포 문화예술을 담다	주변관광지 활성화 (섭외비 포함)	1	1	30,000,000	30,000,000	
퍼레이드 (1안) 파시 해상퍼레이드	공연팀	주제공연팀	1	1	20,000,000	20,000,000	1안 or 2안 택1
퍼레이드 (2안) 미항 퍼레이드	공연팀	퍼레이드 6개 팀 섭외	1	6	5,000,000	30,000,000	1안 or 2안 택1
내사랑 삼학선녀 실경공연	실경공연시스템	중계, 조명, 음향, 레이저등	1	1	15,000,000	15,000,000	
	미디어파사드	미디어파사드 제작 (영상포함)	1	1	30,000,000	30,000,000	
	총체가무극	총체가무극	1	1	20,000,000	20,000,000	
목포 파시 나이트쇼	큰 선박 맵핑	큰 선박 맵핑	1	1	10,000,000	10,000,000	
	폭죽	선박폭죽	1	2	5,000,000	10,000,000	
	레이저쇼	조명 및 레이저쇼	1	2	5,000,000	10,000,000	
	기획공연	기획공연	1	2	5,000,000	10,000,000	
파시 개막식 주제공연	파시 주제공연	총체가무극	1	1	25,000,000	25,000,000	
	미디어파사드	프로젝트 맵핑	1	1	15,000,000	15,000,000	
근대역사거리 이머시브 공연	공간구성	시스템 및 공간디자인	1	1	15,000,000	15,000,000	
	이머시브 공연팀	이머시브 공연팀	1	3	7,000,000	21,000,000	
	의상 및 소품	메이크업, 의상, 소품	1	1	10,000,000	10,000,000	
	미디어파사드	미디어파사드	1	1	20,000,000	20,000,000	
총 합계(세금 10% 포함) _ 퍼레이드 1안시 산출 금액						261,000,000	퍼레이드 2안시 1000만원 증가

※ 퍼레이드의 경우 1안과 2안중 택일하여 운영함

## 기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

## 2. 축제운영 11) 추진운영 비율

## 2. 대행사 52.43%운영 : 3억 6천 7백만원

※ 대행사에서 운영하는 “퍼레이드와 일부 대표프로그램” 부분은 하드웨어 및 시설부분의 예산임

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
퍼레이드 (1안)  파시 해상 퍼레이드	선박 임대	선박 임대비	1	10	1,000,000	10,000,000	1안 or 2안  택1
	선박 맵핑	선박 맵핑	1	10	1,500,000	15,000,000	
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	15,000,000	15,000,000	
퍼레이드 (2안)  미향 퍼레이드	시민 퍼레이드 정지공연	시상금 (1등 500만원, 2등 300만원, 3등 200만원)	1	1	10,000,000	10,000,000	1안 or 2안  택1
	시민 퍼레이드 지원금	시민 퍼레이드 지원금	1	1	10,000,000	10,000,000	
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	10,000,000	10,000,000	
내사랑 삼학선녀 실경공연	수변무대	퐁퐁 무대(가로 30 세로 10) 및 파시 백드롭	1	1	25,000,000	25,000,000	
파시 개막식 주재공연	드라이브 무대	시스템	1	1	20,000,000	20,000,000	
전통 & 근대 파시 장터	전통파시 존구성	전통파시 존구성	1	1	15,000,000	15,000,000	
	파시존 공연 및 운영	이머시브 공연 구성	1	1	25,000,000	25,000,000	
	먹거리 공간구성	공간구성	1	1	10,000,000	10,000,000	
	무대	무대 및 시스템	1	1	10,000,000	10,000,000	
공연 / 체험 프로그램	삼학항구 낙하놀이	크레인 및 불꽃 놀이	1	1	10,000,000	10,000,000	
	목포 청소년 페스티벌	댄스, 노래	1	2	5,000,000	10,000,000	
	지역문화예술팀	목포 문화예술단체 (6팀 6회 공연)	1	1	30,000,000	30,000,000	
	목포시 예술공연	시립예술단체, 시립무용단등	1	1	20,000,000	20,000,000	
	체험프로그램	체험프로그램 (8종)	1	1	20,000,000	20,000,000	

※ 퍼레이드의 경우 1안과 2안중 택일하여 운영함



## 기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

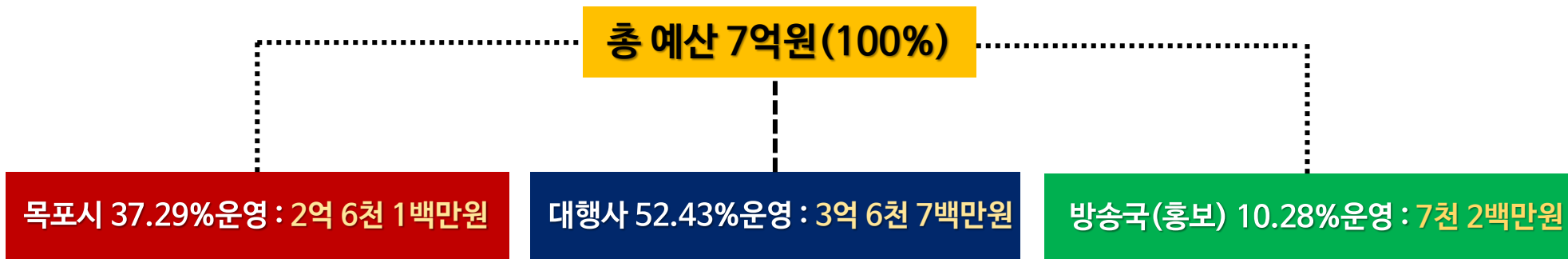
## 2. 축제운영 11) 추진운영 비율

## 2. 대행사 52.43%운영 : 3억 6천 7백만원

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
파시 카페&PUB	테이너 부스	5개	1	1	15,000,000	15,000,000	
	테이블 및 의자	테이블 및 의자	1	1	5,000,000	5,000,000	
	항구 음식	관내업체 섭외	1	1	-	-	
	운영비	운영요원, 디너양블랑 섭외	1	1	5,000,000	5,000,000	
기타	사회자	메인 사회자	1	3	600,000	1,800,000	
		서브 사회자	1	3	400,000	1,200,000	
	몽골부스	전체 부스 (기존 부스 금액)	1	1	20,000,000	20,000,000	
	시설물	고정, 임대, 편의시설	1	1	40,000,000	40,000,000	
	특설무대 및 시스템	특설무대 및 시스템	1	1	30,000,000	30,000,000	
	방역	방역 시스템	1	1	10,000,000	10,000,000	
	기타	예비비	1	1	4,000,000	4,000,000	
총 합계(세금 10% 포함) _ 퍼레이드 1안시 산출금액						367,000,000	퍼레이드 2안시 1000만원 감소

## 3. 방송국 10.28%운영 : 7천 2백만원

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액	비고
온라인 콘텐츠	온라인프로그램	축제 프로그램 소개	1	1	3,000,000	3,000,000	
	파시 라이브커머스	파시 라이브커머스	1	3	3,000,000	9,000,000	
방송국 프로그램	목포항구 콘서트	방송국 축하방송	1	1	40,000,000	40,000,000	
	방송국 홍보	방송 스포츠 및 방송	1	1	20,000,000	20,000,000	
총 합계(세금 10% 포함)						72,000,000	



- 총예산 7억원 중, 목포시(축제 추진위원회)에서 운영하는 예산(2억6천1백만원)은 대표프로그램 실행부분에 해당하는 예산이며 대표프로그램의 일부 하드웨어 예산은 대행사 예산에 포함되어있음
- 대행사 발주시 대행사 예산(3억6천7백만원)과 방송국의 홍보예산(7천2백만원)은 별도로 발주하지 말고 합산하여 총4억3천9백만원으로 발주하도록 함





## 제9장

### 축제장 관리계획

1. 환경 · 보건 · 위생관리
2. 시설안전관리
3. 포스트코로나 대비관리
4. 행사보험관리



## 미화 환경 관리

## 미화환경 관리 운영계획

- 이동식 화장실 설치 및 관리

## 미화환경 시스템 운영계획

- 화장실 내 물품(화장지, 비누 등) 교체 및 관리
- 화장실 위생관리(전담인력 배치)

## 청소운영총괄

## 환경 점검관리(대행사)

- 구역별 점검
- 영업시설 쓰레기 점검(생활 쓰레기)
- 분리수거 점검, 분뇨 수거 점검

## 목포시

(목포시 및 자원봉사단체 또는 직능단체)

- 행사장 외부 청소
- 행사장 일반 쓰레기 반출 처리

## 각 구역별 운영인력

- 각 근무 위치별 자발적인 환경 관리

## 재활용 쓰레기 처리 용역업체

- 분리 수거장 관리 및 조성
- 쓰레기 분리 수거 작업
- 재활용 쓰레기 운반 및 처리

## 축제장 내부 전체 청소용역업체

- 구역별 / 순회 청소 실시
- 쓰레기 수거 및 운반
- 특별, 긴급 처리반 운영

## 주차장화장실 분뇨처리 용역업체

- 각 주차장의 이동식 화장실 관리
- 당일 축제장 모든 일정 종료 후 일정시간 내 수거 처리
- 분뇨 저장량을 수시 파악

## 보건위생 관리

- 축제개최 기간 동안 방문객 및 축제 운영 관련자들의 **질병 또는 부상자 발생시 신속한 진료 및 응급환자 후송체계 확립으로 안전을 도모하며 체계적, 종합적 의료 지원시스템 구축**을 위한 소방서(구급대), 보건소, 병원 등과 연계한 의료지원 체계를 구축
- 축제 개최기간 **삼학도와 항구주변 축제장 주변 취락지, 공중화장실, 위생해충 서식지 등 비위생 구역에 대한 철저한 방역 소독**으로 전염병 없는 축제가 되도록 하고 행사장내 음식부스와 유통식품에 대한 철저한 위생관리로 축제방문객 및 축제운영 요원들에게 **위생적인 음식 등을 공급**
- **축제장내 음식부스 업소들에 대한 전수조사를 실시하여** 위생도와 방역체계 및 청결도, 친절도, 전자메뉴판 비치, 외국어 명기 표시 여부 등을 점검(중장기적으로 계획하여 시행하도록 함)



음식점 영업주 및 종사자 대상 온라인 위생교육 어플



아이패드를 이용한 전자메뉴판



사례 : 2021국제농업박람회콘테이너형 화장실

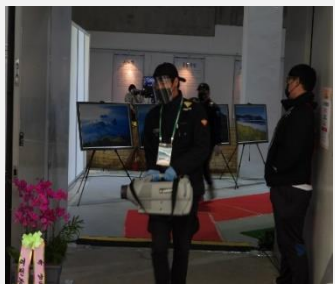


## 의료시스템 방역 관리

- 의료시스템(의무실 운영) 및 방역 관리는 축제장내 임시의무실 운영과 **목포시 소재 병 · 의원들과의 협조체계 구축**이라는 **이원화된 체계를 구축**
- 축제장내에서 발생하는 **부상 및 질병에 대한 기초치료는 현장에서 응급으로 처리**를 하고 중환자나 긴급 환자 발생시, 기 확보된 병 · 의원으로 수송을 할 수 있는 시스템을 구축함
- 방역의 경우 축제기간중 발생할 수도 있는 **병해충에 대한 방역관리를 목포시 관내 보건소에서 처리 할 수 있도록 사전 조치** 구축
- **방역은 1일 2회를 원칙**으로 하되 축제 방문객들에게 피해가 가지 않도록 유의하고 일반적으로 화장실 및 생활쓰레기 발생 구역과 음식 판매부스 일부분에 집중, 방역하도록 함



목포문학박람회 옥외 방역요원



내부 전시관 방역요원 모습



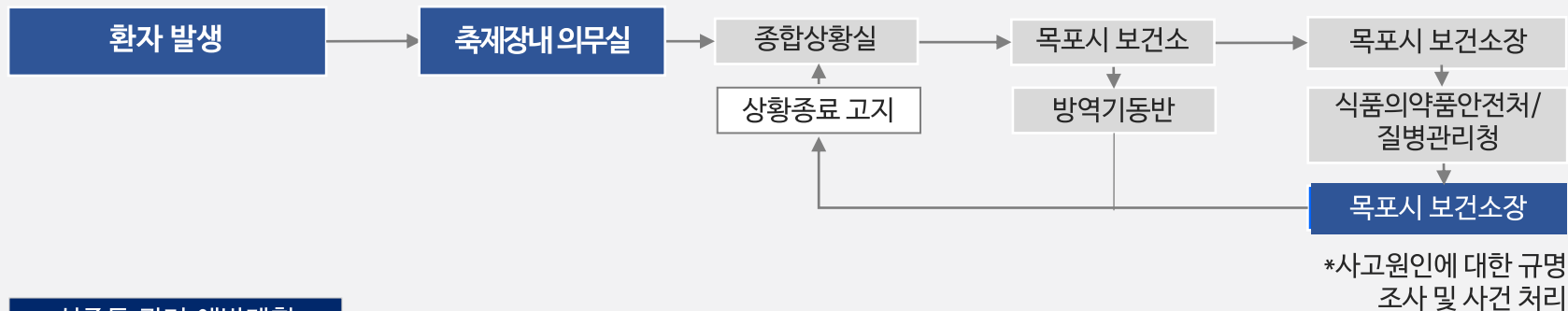
목포문학박람회 개최시 상시 대기중인 구급차

## 의료시스템 운영계획

구분	역할	운영 내용
의무실	의료업무 총괄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제장 내에서 발생한 환자치료 업무총괄</li> <li>• 환자발생시 환자의 후송 여부 결정 및 외부 의료 기관 의뢰</li> <li>• 비상대기 및 구급차 관리 지원</li> </ul>
	운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 응급진료 의무실 운영 총괄 및 지도 감독</li> <li>• 일반의료 담당 진행 인력 교육 및 관리</li> </ul>
	관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의약품 및 소모품 수급 및 관리</li> <li>• 축제장내 의무실 공급</li> </ul>
	응급처리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제장내 각 구역에서 발생하는 환자의 응급 처치 업무</li> <li>• 목포시 관내 응급의료센터와 연계한 실시간 병상 정보제공</li> </ul>

## 식중독 관리 및 예방

## ➤ 환자 발생시 대책 체계도



## 식중독 관리 예방계획

구분	운영 내용
사전예방대책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식중독 예방계몽 홍보</li> <li>• 환자 발생 신고 및 조기발견체제 확립</li> <li>• 축제장내 음식부스들에 대한 위생점검 강화</li> </ul>
환자발생시 대책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환자 발생 보고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보고내용 : 식중독을 일으킨 환자 또는 의심이 있는자, 환자의 소재지, 성명, 연령, 식중독 원인 등</li> <li>- 보고요령 : 행사장내 의무실 → 보건소 → 보건소장 → 식품의약품안전처 / 질병관리청 웹보고</li> </ul> </li> <li>• 환자 및 보호자 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환자 : 축제장내 의무실 또는 후송병원 후송조치</li> <li>- 보호자 : 접촉자에 대한 보건검사와 식중독균 보건여부를 확인하여 보건자에 대한 투약 조치</li> </ul> </li> </ul>

## 운영방향

- 디지털 안전 목포항구축제 행사장 종합상황실 통합플랫폼은 2022목포항구축제 개최시 잠재적인 위험요인에 대하여 **IOT 기반의 자료를 수집 및 모니터링, 관리를 수행하고 축적된 데이터에 대한 빅데이터 분석, 다양한 재난 요인별 시뮬레이션을 통한 위험예측, 재난상황에 대한 판단 및 의사결정 등을, 체계적이고 과학적으로 할 수 있도록 구축함**
- 인프라 측면에서는 IOT를 기반으로 목포항구축제 행사장 내 위험지역 및 위험시설에 대한 **센서 네트워크를 구축**하여 관리할 필요가 있으며, 전반적인 스마트 안전 관광자원(지) 구현을 위한 5G 등, 최첨단 통신이 가능한 정보인프라를 설치하도록함(중장기적으로 개선하여 실시하도록함)
- 안전한 2022목포항구축제가 될 수 있도록 “스마트 디지털 안전 플랫폼”에서 가장 중요한 부분은 데이터로, 목포항구축제 **종합상황실과 외부기관, 민간의 데이터를 기반으로 시설물 및 기상재해에 대한 빅데이터 분석이 가능하도록 “항구축제 빅데이터 웨어하우스” 및 “빅데이터 종합 허브마트”를 구축**하고 분석할 수 있는 체계를 구성함



디지털 현장 안전 관제센터



AI 및 5G로 구동되는 안전 플랫폼 사용 모습



축제장내 소방안전 수시점검

## 운영방향

- **포스트코로나(post corona)에 대한 기본 원칙 및 대응 방침을 수립**

- 축제 관계자 및 운영요원, 축제 방문객 등의 건강을 최우선 원칙으로 함
- 특히 축제장내 각 부스 운영자들은 행정기관 지침 준수를 통한 감염병 예방 및 확산 방지에 총력을 다하여 동참하도록 함
- 포스트코로나(post corona) 대응 TF팀 구성을 통해 신속하고 효과적인 대응 체계 구축
- 안전관리 관련 유관기관과의 유기적인 협력 및 공조 체계를 수립

- **목포항구축제 포스트코로나(post corona) 대응 TF팀 운영**

- **방역전문업체 운영 및 효율적인 관리체계 구축**

- **전세계적으로 각종, 변이바이러스들이 발생하고 있어 “2022목포항구축제” 개최도 여기에 대한 대비책을 수립함**



방역게이트



방역 문진표작성부스



전시형 축제 방역 게이트 입구 모습



## 운영방향

## 포스트 코로나에 대비한 방역 및 안전대책 관리계획

구분	내용
축제장 소독 및 환기 (전문 소독실시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제장내 방역은 전문 방역업체에 위탁하여 1일 3회 자체 소독실시</li> <li>• 축제장 내 공동이용공간, 밀집지역 상시 소독(상시 소독인원 배치 / 축제개최기간 매일 운영)</li> <li>• 축제장 내 전시실 등의 경우에는, 출입문을 상시 개방하여 실내공기 정화실시</li> </ul>
축제개최전 예방수칙 및 축제장 방문객 사전 예약제 운영 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목포항구축제 홈페이지, SNS 등을 활용하여 축제 개최전 예방수칙 공지</li> <li>• 포스트코로나 방역 지침에 준수하여 사회적 거리두기 단계별에 따른 행사장 방문객 사전 예약제 운영 안내 공지 및 모집</li> </ul>
축제관계자 및 운영요원, 방문객 대상 축제장 사전출입신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제 운영 관계자 및 참여업체와 운영요원, 방문객 사전출입명단 작성</li> <li>• 포스트코로나 예방 온라인 문진표 작성실시</li> <li>• 전자출입명부 QR코드 운영</li> </ul>
축제장 입장 방역 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제장 출입 전원 마스크 착용 및 발열검사(37.5도 이상 출입금지)</li> <li>• 문진표 작성 의무 必(미작성시 축제장 입장 불가)</li> <li>• 모바일 문진표 운영(QR코드 제공)</li> <li>• 문진확인 완료시 문진확인 팔찌 착용</li> </ul>
공연 등의 행사중, 후 실시간 예방수칙 수시안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제장내 방송 등을 통하여 실시간 방역수칙 안내 방송</li> </ul>
유증상자(의심환자) 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의심환자, 유증상자용 격리실을 별도 운영함</li> <li>- 유증상자(의심환자) 발생 시, 별도 격리실에 마스크를 착용하고 대기하게 하며, 즉시 목포시 보건소에 신고함. 보건소 담당자 도착 시, 유증상자 (의심환자) 인계 및 목포시 보건소 행정조치 이행 협조</li> </ul>

## 보험관리

- 축제 대행사 또는 운영 담당자는 **사고시 축제장내 종합상황실에 보고하고 신속하게 보험처리를 진행할 수 있도록 하며 사고현장 보존과 함께 초동 조치를 취하도록 함**
- **보험가입내용**으로는 “영업배상책임보험”, “상해보험”, “화재보험”, “동산보험”으로 구분
- **보험처리 업무순서**는, 사고발생 - 사고통보 - 사고접수 - 1차 사고조사(종합상황실과 보험사에 통보) - 2차 사고조사(항구축제담당자와 보험사가 처리) - 면책 및 책임사고 결정 - 피해자 관리 - 손해액 산정 - 보험금 지급 - 사후관리 등의 순으로 이루어지도록 조치함

## 목포항구축제 운영으로 인한 보험의 종류 및 내용

보험종류	가입대상	주요내용
영업배상책임보험	• 목포항구축제 참여방문객 전원	축제관련 업무수행 중 발생한 사고(축제 주최/주관처에서 피해당사자에게 법률상 배상책임이 있는 경우)
상해보험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP(박람회 참여 공식인사)</li> <li>• 자원봉사자</li> <li>• 기타 운영요원</li> <li>• 행사공연자(국내외 공연단)</li> <li>• 각종 프로그램 운영자 및 음식부스 등의 근무자</li> <li>• 개·폐막식 등의 출연자 및 관련자</li> <li>• 안전관리 요원을 비롯한 운영요원</li> </ul>	축제 개최 기간 중 상해를 입었을 경우
화재보험	• 전시시설물, 부속집기, 종합 운영본부, 등	화재로 인해 재산의 손실이 있었을 경우
동산보험	• 사무기기, 행사용 장비, 고가 물품	각종 물건을 보관, 사용, 전시하는 동안 예기치 못한 사고로 인하여 손해가 발생하였을 경우 보상



---

2022

---

## 목포항구축제 발전전략 수립 용역

---

2022년 5월 일 인쇄

2022년 5월 일 발행

---

발 주 처 : 목포시

연 구 기 관 : 사단법인 남도관광정책연구원

---

### 참여연구진

책임 연구원 : 김병원

공동 연구원 : 임용택, 장진만, 김선아

---

본 연구결과 보고서는 저작권법에 의하여 보호를 받고 있으므로 무단복제 및 전제를 금합니다. 본 보고서의 일부 내용을 재사용하려면 과업발주처인 목포시와 연구기관인 사단법인 남도관광정책연구원의 사전 동의를 받아야 합니다.